

蜜诗艾妮新零售软件开发（案例演示）

产品名称	蜜诗艾妮新零售软件开发（案例演示）
公司名称	量子云力科技
价格	.00/个
规格参数	联系人:张经理
公司地址	广州市天河区棠东智慧港
联系电话	15622781528 15622781528

产品详情

蜜诗艾妮新零售系统，蜜诗艾妮新零售软件，蜜诗艾妮新零售商城，蜜诗艾妮新零售模式，蜜诗艾妮新零售APP，蜜诗艾妮新零售制度，张经理

很多人一直都认为新零售和O2O是没有多大区别的，都是属于线上线下结合，如果你真正了解什么是新零售的时候你就会明白新零售与O2O的区别了。下面我们就来深入分析一下新零售与O2O的区别。

一、等级

该模式一共分为VIP，VVIP，总代，大区，合伙人5个等级。

二、如何加入

VIP：充值1000元成为VIP，并且享受VIP价；VVIP（超级会员）：充值5000元成为VVIP（超级会员），享受VVIP（超级会员）价；总代理：充值20000元成为总代理，并且享受总代理价；大区代理（区域经理）：充值80000元成为大区代理（区域经理），并且享受大区代理（区域经理）价；合伙人：充值180000元成为合伙人，并且享受合伙人价。

会员价格与超级会员价格：

总代理价格与区域经理价格：

每个级别的单品进货价格差基本上在18-22元左右，每一级别利润差平均是在20%左右。

三、赚钱模式

零售：赚取相对应等级拿货价与零售价的差价。

级差利润（在等级比自己低的情况下）：通过自己介绍加入的经销商，所充值的资金是在自己账户上，并且从自己这里拿货，赚取拿货差价利润。例如：自己是合伙人（18万）介绍了一个区域经理（8万），这8万元是在自己账户上，并且区域经理出的每一次货都是从自己这里拿，自己可以赚取其中的差价利润。

扶持奖励：奖励做得比较好的经销商。人脉扶持：有人想通过我来加入蜜诗艾妮，我可以将这个想加入的人推荐给我的下属，后续拿货是从下属拿货，这样自己也能够赚取拿货差价；推单扶持：将自己有的售卖单子推给自己的下属，让下属出货，赚取利润。

同级奖励（自己这条线下代理达到自己等级情况下）：获得自己所推荐经销商出货利润的7%，第二同级出货利润的3%，第三同级出货利润的2%。例如：合伙人A介绍了合伙人B，合伙人B介绍了合伙人C，合伙人C又介绍了合伙人D，那么合伙人A获得合伙人B出货利润的7%，获得合伙人C出货利润的3%，获得合伙人D出货利润的2%；合伙人B获得合伙人C出货利润的7%，获得合伙人D出货利润的3%；合伙人C获得合伙人D出货利润的7%。

其实渠道是传统零售的概念，是从零售商的视角出发的，但全渠道真正的出发点，应该是消费者的需求动线。消费者怀揣消费需求，根据自身需要自然的在线上和线下切换，甚至在不同的应用端之间做切换，在不同的实体之间穿梭，如前所述，对于他们而言，重要的不是线上还是线下，而是能不能得到想要的商品和服务，满足自身此刻的消费需求。