

盲盒拼团商城系统模式开发

产品名称	盲盒拼团商城系统模式开发
公司名称	恒探软件网络科技（6年开发公司）
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区东英科技园
联系电话	WX : 916966649 13729039903

产品详情

社交新零售以“人”为中心，借助互联网优势，基于自己的社交圈为平台，进行产品的推广和营销。这种新零售销售方式，没有距离的限制，沟通及时便捷，在自己打造的“圈内”和客户零距离对接。

盲盒拼团商城系统开发，盲盒拼团商城开发,盲盒拼团商城源码开发,盲盒拼团商城平台开发,盲盒拼团商城app开发,盲盒拼团商城系统多少钱,盲盒拼团商城价格，盲盒拼团商城app功能,盲盒拼团商城平台介绍，盲盒拼团商城系统搭建。

盲盒拼团商城开发

一、功能亮点

1、拼团+抽奖，降低商家投入，提高用户参与

用户可以无限制发起成团，而商家只需承担1个活动商品的成本就能实现高用户裂变。跟以往的拼团活动相比，用户无需支付任何成本就有可能获得产品;用户中奖几率提高，能大大提高用户的参与度。

2、无限开团，用户裂变翻倍

在抽奖拼团活动中，用户虽只可参团一次，但可以作为团长可以在盲盒拼团商城系统中无限开团。如此

一来用户为了提高中奖率会自发进行活动传播，开的团越多，商家拉新效果越好。

3、双重奖品设置，提升进店转化

商家设置一等奖为原价158元的商品，二等奖为30张店铺30元无门槛优惠券。以一等奖吸引对店铺产品感兴趣的¹用户参团，实现获客;以二等奖优惠券刺激用户在店铺产生消费，提升新客转化率。

4、操作简单,裂变更轻松

二、盲盒拼团商城系统功能作用

- 1、形成产品传播，商城订单成倍提升，增加收益。
- 2、拼团可以快速积累人气和流量，能很好帮助商家缓解库存压力。
- 3、商家可以设置多人拼团活动，促使消费者分享转发邀请好友，从而带来商品销量
- 4、快速卖货，回笼资金，提升订单的成交率。

三、盲盒拼团商城系统规则与设计介绍

拼团是基于多人参团的方式购买同样的商品。要设计好拼团的活动规则。如：每个拼团活动的开始/结束时间，成团人数，拼团价格，拼团商品，拼团商品分享标题/简介，每人限购数量，是否自动成团。

用户是可在拼团活动页面看到可以拼团的商品，以及正在参团的商品，进入到商品详情可以看到这些信息：商品，拼团价格，距离拼团活动结束时间，正在参与拼团的用户，商品评价以及商品详情等。

用户能在拼团活动列表页面的拼团是5人团或3人团，满足人数即可成团。而被邀请的好友通过分享链接进入商品拼团页面，避免好友重新开团，重点需突出“参与拼团”操作，目的是加快成团速度。

不限制新老用户开团与参团，主动成团后进行抽奖，幸运用户将获得商品，其余用户自动退款并赠送优惠券。因为参团人数少，5人中奖2人，10人中奖3人，高中奖率会提高用户的积极性，没中奖也可以获得购物优惠券，中奖用户获得更大的收益，没中奖用户也不会产生过多的厌恶感，并且也能通过优惠券刺激用户消费。更有团长必中和团长必不中，超时团系统会以机器人替补参与团。

它的特点就是每个人不仅是消费者，同时也是消费商，是零售商，每个人都是平台的主人。只要裂变就能产生流量，有了流量就能创造价值。而对于社交新零售创业者来说，微信朋友圈其实是一个再好不过的宣传点，很多社交新零售从业者的起点，就是从朋友圈开始。