

2022年重庆环卫及固废展

产品名称	2022年重庆环卫及固废展
公司名称	北京世远航国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	规格:3*3 搭建:普通或特装 展出面积:15000平米
公司地址	北京市石景山区古城西路113号景山财富中心209室
联系电话	01088607160 13810619128

产品详情

2022中国西部（重庆）环卫、清洁设备及固废产业博览会

基本信息

展会时间：2022年10月11-13日

展会地点：重庆国际博览中心

概述

“无废城市”建设试点，是党中央作出的一项重大改革部署，纳入了重庆市重大改革事项。重庆是长江

上游重要生态屏障，是国家西部大开发的重要战略支点，是“一带一路”和长江经济带的联结点。通过“无废城市”建设，有利于推动整个城市调整产业结构、优化产业布局、做强优势产业，升级产业链条，全面提升固体废物减量化、资源化、无害化水平，为重庆的产业发展提供环境空间，为人民的宜居生活提供环境条件，进而有力地推动重庆绿色发展，加快把重庆建成山清水秀美丽之地，为建设美丽中国贡献智慧和力量。重庆深化“无废城市”建设试点，已经开展了系列工作，但“无废城市”建设，不是一日一时的事情，需要持续发力，推动绿色低碳发展。

重庆市垃圾分类工作在全国46个重点城市中排名靠前，连续7个季度保持西部第一。2022年，重庆市将按照《重庆市深化生活垃圾分类工作三年行动计划（2020-2022年）》，全面推进垃圾分类深度覆盖工作。下一步，重庆市将多措并举，继续推动该市垃圾分类工作走在全国前列：一是完善法规标准，推动《重庆市生活垃圾管理条例》立法和《重庆市深化生活垃圾分类工作实施方案》出台；二是健全分类体系，重点加快中心城区以外区县垃圾焚烧设施和厨余垃圾收运处置体系建设。

本届博览会力争发挥重庆-西部具国际影响力城市的优势，辐射西部环卫固废行业市场，旨在通过设备展示和信息发布等多种形式，加强本行业的交流与合作，提升企业品牌和认知度，进一步推动国内行业新技术、新工艺的开发应用和交流对接，为来自国内外的行业企业提供对接交流、洽谈合作的机会。为全国环卫清洁同行打造高端的前沿技术及设备展示、高效的客商交流平台，提升行业发展水平，实现多赢。

致力邀请专业买家，打造高效益的展会平台

全国各地城管局、市政管委、市政建设、环卫协会、环卫中心、垃圾处理中心、环卫工程公司、园林公司、物业公司、清洁公司、科研院校、大专院校、设计单位（设计院）、城建局、规划局等相关部门的决策者；垃圾处理厂、填埋厂、污水处理厂、代理商与经销商。

展品范围

（一）环卫车辆与综合装备展区

城市道路、高速公路及其它路面清扫、扫地机器人、冲洗（吸扫）设备与车辆；洒水车、除雪车、沙滩清扫车、吸污车、垃圾压缩转运车、智能渣土车、除尘降霾雾炮车、新能源环卫车、环卫机械、市政排水车、市政清淤车及其他相关特种车辆、环卫设备配件与耗材等；（二）智能垃圾收集与智慧环卫展区：智能垃圾收集箱、站、垃圾收集分选及运营平台、公厕、垃圾收转运、环卫舆情系统等业务系统的数据中心接入与集成；vr实时三维环境数据展示；环卫数据监控大屏；（三）市政设施展示区智慧交通平台、智慧公路养护系统、道路安全设备、市政环卫设施、市政清洁设施、智慧环卫、道路照明设备、道路绿化、道路亮化、道路围栏栏杆；智能渣土车辆、市政园林桌椅、花箱、市政园艺修剪设备、落叶粉碎收集车、喷泉景观设备等。（四）清洗清洁设备展区高压泵、高压清洗机组、市政下水管道疏通、清洗设备；高层建筑外墙清洗设备及作业车、城市景观雕塑清洗设备、道路护栏清洗设备、小广告清洗清除设备、市政家具清洗（机）车、道路除线（机）车、冷热水清洗机、多功能高压清洗（机）车、通过式汽车清洗机、小型驾驶式扫地机（车）、清洁保洁车、洗地机、吸尘车、下水道冲洗等；（五）厕所展示区车载厕所、移动厕所、生态厕所、智能厕所、泡沫、玻璃钢水冲厕所、面盆便池、厕所粪便收集处理、除臭与节水设备技术、智能节纸设备等；

（六）垃圾分类区

垃圾分类设施、垃圾分类收容收纳、垃圾积肥池、垃圾存放等；生活垃圾处理设备技术、生活垃圾填埋、焚烧、生化处理，处理中污水、异味气体处理等设备与技术，环卫及固废行业的投融资机构，采取BOT、BT、TOT等方式进行垃圾处理、建设运营管理的投资商；餐厨、建筑垃圾处理设备技术，餐厨垃圾、建筑垃圾以及医疗垃圾、电子废弃物、有害垃圾等处理设备、技术，对餐厨、建筑垃圾进行处理、建设运营管理的投资商；

（七）固废处理区

固废处理技术成套设备、有机和无机废物处理设备、危险废弃物运输、贮存、收集容器、防护设备；实验室设备；危险废物无害化回收处理；矿业危险废物；工业危险废物；市政危险废物；土壤调查设备、采样设备、样品检测设备、仪器仪表、污染监测和分析设备、风险评估软件、土壤及地下水修复设备、农业废弃物成套技术与设备等

市场推广与采购商邀约

- 1、国内多家媒体展前推广、展后报导
- 2、全国多家行业组织支持/协办
- 3、参加多场线下行业活动及会议
- 4、展会专属自媒体平台实时更新展会动态
- 5、重要企业一对一买家邀请对接
- 6、展前华西地区公众媒体全覆盖(新闻直推)