

Intertextile2022春夏面辅料展|犀牛智造婚纱礼服专场商贸对接会

产品名称	Intertextile2022春夏面辅料展 犀牛智造婚纱礼服专场商贸对接会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

作为全球纺织产业链中非常稀有的展会联合舰队，全方位呈现纺织领域新产品、新技术、新模式、新趋势、新理念，推动行业健康可持续发展，协同共进开启新发展格局。

2022中国国际纺织面料及辅料博览会

Intertextile2022Spring

春季展期：2022年3月9-11日

春季展馆：国家会展中心（上海）

展出面积：18万+平方米，参展商3000+家

主办单位ORGANIZER

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

中国纺织信息中心

法兰克福展览（香港）有限公司

展位预定：Mr张

Intertextile面辅料展会详情：

中国国际纺织面料及辅料博览会创办于1995年。自创办以来，一直秉持专业性及贸易性的原则，为企业、为行业、为市场服务，得到了参展商、参观者以及行业人士的一致好评。非常初每年秋季在上海举办

，之后扩大到每年3月和9月在上海、11月在深圳分别举办intertextile系列面辅料展。每年3月在上海举办的中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会，近几年规模非常宏大达182000m²，约30个国家和地区的近4000家参展企业。作为全球规模非常大的专业面辅料展会，intertextile面料展蓬勃发展的20多年见证了中国纺织服装行业的高速发展。

Intertextile展品范围EXHIBITS RANGE

面料正装面料、时尚女装面料、休闲装面料、功能/运动装面料、牛仔面料、衬衫面料、内衣面料、婴童面料、花样设计等

辅料 拉链、钮扣、蕾丝/花边/刺绣、里料、衬料、垫肩、带、线、胶/胶带、反光材料、商标/徽章/吊牌、服装填料、肩带、罩杯、皮革/皮草、花、羽毛、腰带、围巾、头饰/胸花/首饰、烫画、珠钻/贴花/亮片、衣领、钩/扣、铆钉、链、袋/包/盒、衣架/模特等

其他设计/形象、专业刊物、电子商贸、计算机辅助设计、纺织品检测等

Intertextile面辅料展：探索不止步 勾画行业风貌与图景

上届展会启用国家会展中心（上海）7大展馆，集结近3300家（其中海外参展商500余家）优质面辅料供应商，以非常终用途划分时尚女装面料、功能运动装面料、正装面料、衬衫面料、休闲装面料、跃动牛仔、内衣面料、婴童面料、辅料视界、海外专区等展示区，行业非常前沿的面辅料新技术、新产品、新动向汇聚于此，从源头创新开拓，建立产业链全新格局。

零碳理念的莱赛尔面料、非遗时尚现代扎染技术、三维褶皱创意；能把阳光、水分、人体热量等一起转化为热能的隔热保暖面料、特殊五层织物结构的“五明治”系列面料；火山岩羊毛面料、太极石0.132吨健康面料、无氟防水面料；长效抑菌的冰薄荷呼吸牛仔，与气凝胶纤维有机融合而制作的暖姜自发热牛仔，4D热力牛仔；可机洗毛纺面料.....3300家参展商万种新产品、新技术、新应用齐亮相，凸显了纺织人不断探索、锐意进取的智慧与考量，也传递出行业为满足人民对美好生活的努力和决心。

除了产品品类展区外，同样值得关注的还有intertextile特色专区。首次设立数字时尚创新空间展示的智能交互娱乐纺织品、DPI SPSCE人工智能图案设计平台以及Idealabv字时尚创新空间数字化材料库透出满满未来感，纺织优势融入高科技，智能装置与日常穿着的结合将成为发展潮流。新技术创新空间设立“静态宣传展示区”、“互动体验展示区”两个部分的展区，以“十三五纺织科技重大成就巡礼”为主题，展示“十三五”期间我国纺织产业荣获国家或中国纺联科学技术奖的重大成果，开展纺织科技宣传，助力纺织科技创新。

2021.中国可持续时尚周.上海季展示区现场，中国纺织工业联合会社会责任办公室将天山棉田的美景搬到了可持续发展专区的现场，向众多展商和专业观众展示中国纺织服装行业全生命周期评价工作组（简称CNTAC-LCA）的进展与成果。展出的9个展品系列展品涵盖了成品及纤维、纱线、面料等多个生产环节物料，具象化地展示了产品的全生命周期，以清晰案例向观众传达可持续发展的理念，引导生产及消费方式的低碳转型。

Intertextile面辅料展：论道解惑 为行业前行注入能量

面对全新发展格局，怎样实现“双碳”目标，切实融入“双循环”发展，快速实现转型升级.....这些都是纺织产业当前面临的课题。针对这些需求，intertextile 2021秋冬面辅料展开展了系列研讨会及论坛活动，从行业高度切入，通过专家引导和优势企业的经验分享，以头脑风暴促进“血液循环”，帮助企业探寻自身生存之道。

纺织工业设计创新论坛以“智慧设计”为核心，围绕“设计赋能、产品赋能、技术赋能与营销赋能”等内容，重点解读纺织产业智慧设计的关键要素，聚焦非常新数字化技术成果和应用实践案例，以多元化

跨界的视角共论中国纺织工业设计的未来创新发展模式。论坛期间，DPI SPACE 人工智能图案设计平台正式发布上线。该平台专注为纺织服装产业提供人工智能技术的落地应用实践，致力于提升纺织服装行业创意设计能力，推动数字化赋能发展。

犀牛智造技术论坛首次亮相intertextile面辅料展，以服装智能制造为出发点，从面料供应链侧，讲述基于平台的消费数据挖掘及企划，并对未来数字化智能制造的发展提出规划和思路。

2021中国国际面料设计大赛颁奖典礼作为intertextile秋冬面辅料展的重磅活动之一于开展首日圆满落幕。2021年度金奖、银奖、铜奖、单项奖、专项奖等40项备受瞩目的大奖纷纷亮相秋季联展。自2012年起中国国际面料设计大赛便与intertextile联手，开启“赛展联动”模式。大赛既是打造纺织面料设计师的摇篮，也是诠释中国面料流行趋势的风向标。赛事以趋势引领和市场需求为导向，引导行业多元创新，源源不断地为产业输送新思维、新血液、新动能。

“让可持续时尚触手可及”研讨会，通过《2021年度聚焦中国可持续时尚消费人群》调研报告发布，以主题演讲《循环经济中可持续发展物料的商业案例》、《为纺织品废料注入新活力》以及圆桌论坛《如何在设计阶段，让可持续时尚触手可及》等形式，探讨当下行业供应链到消费者对于可持续的考量和行动。

此外，来自中国纺织信息中心、WGSN、Doneger、COLORO、国家针织牛仔流行趋势研究中心、国家女装精毛纺面料流行趋势研究中心、国家色织面料流行趋势研究中心等专家代表带来intertextile流行趋势研讨会：2022/2023秋冬女装趋势、2021秋冬纤维素纤维面料趋势、2022/23秋冬流行趋势解析等趋势研讨活动，以季节主题为框架，以消费者生活为切入点，从未来灵感、色彩、服装及面料风格、市场应用、生态环保、科技创新等多个维度，解读纺织面料在消费主体、消费平台、消费方式以及疫情影响下的深层迭变。

Intertextile面辅料展展馆介绍INTRODUCTION OF THE PAVILION

国家会展中心(上海)地处长三角核心腹地，坐落在上海虹桥商务区核心区西部。国家会展中心（上海）是目前世界上规模非常大、非常具竞争力的会展综合体。

地址：上海市崧泽大道333号

Intertextile面辅料展2022Spring展位预定

展位热线：Mr张