

# 中国蜂蜜产品市场运行现状与前景策略分析报告2021-2026年

产品名称	中国蜂蜜产品市场运行现状与前景策略分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国蜂蜜产品市场运行现状与前景策略分析报告2021-2026年【报告编号】：346441【出版时间】：2021年10月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/346441.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第一章 2021年8月世界蜂蜜行业市场运行格局透析 26	第一节 2021年8月全球蜜蜂养殖市场概况
26一、蜜蜂养殖规模 26	二、养殖区域分布 26
三、全球蜂蜜贸易情况 27	四、全球蜜蜂种群数量急剧下降 28
第二节 2021年8月全球蜂蜜市场运行分析 30	一、全球蜂蜜产量分析 30
二、国外开始关注中国蜂产品 31	三、世界蜂蜜进出口贸易情况分析 31
四、世界蜂蜜市场的进出口主体结构 33	第三节 2021年8月世界主要国家蜂蜜市场分析 35
一、美国蜂蜜生产发展 35	二、澳大利亚养蜂业 37
三、日本蜂蜜市场分析 38	四、巴西的蜂业现状 40
五、阿根廷蜂蜜市场 41	六、新西兰蜂蜜市场 42
第四节 2021-2026年世界蜂蜜贸易发展趋势分析 43	第二章 2019-2021年8月中国蜂蜜市场发展环境解析 45
第一节 2019-2021年8月中国宏观经济环境分析 45	一、2019-2021年8月中国GDP增长情况分析 45
二、2019-2021年8月中国工业经济发展形势分析 46	三、2019-2021年8月中国全社会固定资产投资分析 49
四、2019-2021年8月中国社会消费品零售总额分析 51	五、2019-2021年8月中国城乡居民收入与消费分析 53
六、2019-2021年8月中国对外贸易发展形势分析 56	第二节 2019-2021年8月中国蜂蜜市场政策环境分析 56
一、《中华人民共和国畜牧法》蜂条款 56	二、《食品安全法》促进保健品市场规范 57
三、中国蜂产品企业税收优惠政策分析 58	四、新《蜂蜜》食品安全国家标准公布 58
五、农业部推动全国蜜蜂授粉产业发展 59	第三节 2021年8月中国蜂蜜市场社会环境分析 60
一、居民消费支出情况 60	二、人们保健意识增强 61
三、保健食品市场现状 61	四、中国人口老龄化明显 62
第三章 2021年8月中国蜜蜂养殖产业运行形势分析 64	第一节 2021年8月中国蜜蜂养殖行业概述 64
一、中国蜂养殖规模及区域分布 64	二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析 65
三、蜜蜂的饲养管理	

68四、蜂产品功效及采集介绍 69五、中国养蜂产业发展瓶颈 72第二节  
2021年8月中国蜜蜂养殖行业现状分析 73一、中国蜂产业发展历程 73二、中国养蜂业发展成就  
75三、中国养蜂业存在的问题 77四、2021年8月养蜂业歉收原因分析  
77五、2021年8月中国养蜂业遭遇重创 80第三节 2021年8月中国蜜蜂养殖组织形式分析 80一、养蜂专业户  
80二、合作社形式 80三、专业股份合作经济组织 81第四节 2021年8月中国蜜蜂养殖业中热点问题探讨  
82一、蜜蜂养殖技术要点分析 82二、模式化蜜蜂养殖档案管理分析  
84三、2021年8月蜂类产品质量合格情况 87四、中国蜂产品安全问题及对策分析 88第四章  
2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行状况 92第一节  
2020-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析  
92一、2020年12月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展概况  
92二、2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展概况 94第二节  
2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业总体规模分析  
97一、2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业企业规模分析  
97二、2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业人员规模统计  
99三、2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产结构分析  
99四、2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业负债规模分析  
100五、2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模分析 101第三节  
2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供需平衡分析  
103一、2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业产成品分析  
103二、2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供给区域分布  
104三、2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售产值分析  
105四、2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业需求区域分布 106第四节  
2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资状况分析  
107一、2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资增长分析  
107二、2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资区域分布  
110三、2021年8月不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业资产总额分析  
113四、2021年8月不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业资产总额分析 114第五节  
2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业总体结构特征分析  
114一、2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济类型结构  
114二、2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品企业规模结构分析  
116三、2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业区域结构特征 117第五章  
2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行效益分析 120第一节  
2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业获利能力分析  
120一、2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业利润总额分析  
120二、2021年8月不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业获利能力分析  
121三、2021年8月不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业获利能力分析  
121四、2021年8月中国主要省区蜂蜜及其他营养保健食品行业获利能力 122第二节  
2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经营效益分析  
124一、2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业偿债能力分析  
124二、2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业盈利能力分析  
126三、2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业毛利率分析  
129四、2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业运营能力分析 131第三节  
2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业成本费用分析  
134一、2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售成本分析  
134二、2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售费用分析  
134三、2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业管理费用分析  
135四、2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业财务费用分析 136第六章  
2019-2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业竞争结构分析 137第一节  
2019-2021年8月中国主要区域蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析  
137一、2019-2021年8月华北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况  
137二、2019-2021年8月东北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况

138三、2019-2021年8月华东地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况  
139四、2019-2021年8月华中地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况  
140五、2019-2021年8月华南地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况  
141六、2019-2021年8月西南地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况  
142七、2019-2021年8月西北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况 143第二节  
2019-2021年8月中国重点省区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析  
144一、2019-2021年8月广东省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析  
144二、2019-2021年8月山东省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析  
146三、2019-2021年8月江苏省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析  
147四、2019-2021年8月浙江省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析  
149五、2019-2021年8月北京市蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析 151第七章  
2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行状况 153第一节  
2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析 153第二节  
2021年8月不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析  
155一、2021年8月大型蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析  
155二、2021年8月中型蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析  
156三、2021年8月小型蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析 157第三节  
2021年8月不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业总体规模分析  
158一、2021年8月国有蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析  
158二、2021年8月集体蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析  
159三、2021年8月股份合作制蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析  
160四、2021年8月股份制蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析  
161五、2021年8月民营蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析  
161六、2021年8月外资蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析  
162七、2021年8月其他性质蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析 163第四节  
2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业区域分布  
164一、2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业企业区域分布  
164二、2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产区域分布  
166三、2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业收入区域分布  
167四、2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供给区域分布  
168五、2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业需求区域分布  
169六、2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业获利区域分布 170第五节  
2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经营效益分析  
171一、2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业偿债能力分析  
171二、2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业盈利能力分析  
173三、2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业运营能力分析  
180四、2021年8月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业成本费用分析 185第八章  
2019-2021年8月中国蜂蜜市场运行态势分析 187第一节 2021年8月中国蜂蜜产品市场运行特点分析  
187一、2021年8月中国蜂蜜生产情况分析 187二、2021年8月中国蜂胶市场基本情况  
188三、2021年8月中国蜂王浆市场分析 188四、2021年8月中国蜂花粉市场分析 188第二节  
中国蜂蜜市场运行动态透析 189一、“土蜂蜜”丰收找销路 189二、京郊蜂产业年创汇900万美元  
190三、龙门生产的蜂蜜醋销往港澳 191四、武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场 192第三节  
2021年8月中国蜂蜜市场消费情况分析 192一、蜂蜜市场消费群特点 192二、中国蜂蜜市场消费现状  
193三、2021年8月蜂蜜市场价格分析 193第四节 2021年8月中国蜂产品保健市场分析  
194一、蜂产业苦寻消费大众化新路径 194二、海南蜂产业纳入全国规划  
196三、延吉安图县打造蜂产业基地 197四、蜂类保健食品存在的主要问题  
198五、蜂类保健食品发展对策及建议 200第五节 2021年8月中国主要蜂产品市场发展分析 201第九章  
2019-2021年8月中国蜂蜜进出口贸易市场分析 204第一节 2019-2021年8月中国蜂蜜进出口贸易市场综述  
204一、日照市优质蜂产品出口国内领先 204二、欧洲进口中国蜂蜜增加新检测项目  
204三、2021年8月朝阳蜂蜜产品出口大幅增长 205四、2021年8月河南蜂蜜出口重返欧盟市场 205第二节  
2019-2021年8月中国天然蜂蜜进出口数据统计情况 206一、2019-2021年8月中国天然蜂蜜进口情况分析

206二、2019-2021年8月中国天然蜂蜜出口情况分析 207三、2019-2021年8月中国天然蜂蜜进出口均价分析  
208四、2019-2021年8月主要省市天然蜂蜜进出口分析  
209五、2019-2021年8月天然蜂蜜进出口国家及地区分析 211第三节  
2019-2021年8月中国蜜蜂出口问题及对策分析 214第十章 2019-2021年8月中国蜂蜜行业市场消费市场分析  
219第一节 受访者基本情况调查分析 219一、受访者性别情况 219二、受访者年龄分布  
219三、受访者收入状况 220第二节 2021年8月中国蜂蜜消费者市场消费情况调查分析  
220一、受访者对蜂蜜产品知情况调查分析 220二、消费者蜂蜜产品的信息来源分析  
221三、蜂蜜市场消费购买渠道调查分析 221四、消费者对蜂蜜产品的功效认知调查分析  
222五、消费者选择蜂蜜产品的主要因素调查分析 223第三节  
2021年8月消费者对蜂蜜负面事件的认知及影响 223第十一章 2019-2021年8月中国蜂蜜市场竞争格局透析  
225第一节 2019-2021年8月中国蜂蜜行业竞争现状分析 225一、蜂蜜品牌竞争力分析  
225二、蜂蜜销售渠道竞争分析 225三、蜂蜜产品价格竞争分析  
226第二节 2019-2021年8月中国蜂蜜行业集中度分析 227一、区域集中度分析 227二、销售集中度分析  
228三、资产集中度分析 228四、利润集中度分析 229第三节 2019-2021年8月中国蜂蜜出口竞争力国际比较  
229第四节 2019-2021年8月中国蜂蜜行业竞争趋势分析 231第十二章  
2021年8月中国蜂蜜优势生产企业竞争力分析 233第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司 233一、企业概况  
233二、2021年8月企业主要经济指标 234三、2021年8月企业偿债能力分析  
234四、2021年8月企业盈利能力分析 235五、2021年8月企业运营能力分析  
236六、2021年8月企业成本费用分析 236第二节 北京百花蜂产品有限责任公司 237一、企业概况  
237二、2021年8月企业主要经济指标 238三、2021年8月企业偿债能力分析  
238四、2021年8月企业盈利能力分析 239五、2021年8月企业运营能力分析  
240六、2021年8月企业成本费用分析 240第三节 上海冠生园蜂制品有限公司 241一、企业概况  
241二、2021年8月企业主要经济指标 242三、2021年8月企业偿债能力分析  
242四、2021年8月企业盈利能力分析 243五、2021年8月企业运营能力分析  
244六、2021年8月企业成本费用分析 244第四节 南京老山药业股份有限公司 245一、企业概况  
245二、2021年8月企业主要经济指标 246三、2021年8月企业偿债能力分析  
246四、2021年8月企业盈利能力分析 247五、2021年8月企业运营能力分析  
248六、2021年8月企业成本费用分析 248第五节 百春制药有限公司 249一、企业概况  
249二、2021年8月企业主要经济指标 250三、2021年8月企业偿债能力分析  
250四、2021年8月企业盈利能力分析 251五、2021年8月企业运营能力分析  
251六、2021年8月企业成本费用分析 252第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司 252一、企业概况  
252二、2021年8月企业主要经济指标 253三、2021年8月企业偿债能力分析  
253四、2021年8月企业盈利能力分析 254五、2021年8月企业运营能力分析  
255六、2021年8月企业成本费用分析 255第七节 长葛市杰利蜂产品有限公司 256一、企业概况  
256二、2021年8月企业主要经济指标 256三、2021年8月企业偿债能力分析  
257四、2021年8月企业盈利能力分析 257五、2021年8月企业运营能力分析  
258六、2021年8月企业成本费用分析 258第八节 江苏康弘保健品有限公司 259一、企业概况  
259二、2021年8月企业主要经济指标 260三、2021年8月企业偿债能力分析  
260四、2021年8月企业盈利能力分析 261五、2021年8月企业运营能力分析  
262六、2021年8月企业成本费用分析 262第九节 岳阳市野源蜂业有限公司 263一、企业概况  
263二、2021年8月企业主要经济指标 263三、2021年8月企业偿债能力分析  
264四、2021年8月企业盈利能力分析 265五、2021年8月企业运营能力分析  
265六、2021年8月企业成本费用分析 266第十节 大连连洋食品有限公司 266一、公司概况  
266二、2021年8月企业主要经济指标 267三、2021年8月企业偿债能力分析  
267四、2021年8月企业盈利能力分析 268五、2021年8月企业运营能力分析  
269六、2021年8月企业成本费用分析 269第十一节 福州春源食品有限公司 270一、公司概况  
270二、2021年8月企业主要经济指标 270三、2021年8月企业偿债能力分析  
271四、2021年8月企业盈利能力分析 271五、2021年8月企业运营能力分析  
272六、2021年8月企业成本费用分析 272第十二节 吉林汪氏蜜蜂园有限公司 273一、公司概况  
273二、2021年8月企业主要经济指标 274三、2021年8月企业偿债能力分析  
274四、2021年8月企业盈利能力分析 275五、2021年8月企业运营能力分析

276六、2021年8月企业成本费用分析 276第十三节 江西绿康保健蜂业有限公司 277一、公司概况  
277二、2021年8月企业主要经济指标 277三、2021年8月企业偿债能力分析  
278四、2021年8月企业盈利能力分析 278五、2021年8月企业运营能力分析  
279六、2021年8月企业成本费用分析 280第十四节 盐城市花美蜂蜜制品有限公司 280一、公司概况  
280二、2021年8月企业主要经济指标 280三、2021年8月企业偿债能力分析  
281四、2021年8月企业盈利能力分析 282五、2021年8月企业运营能力分析  
282六、2021年8月企业成本费用分析 283第十五节 南京市溧水县常力蜂业有限公司 283一、公司概况  
283二、2021年8月企业主要经济指标 284三、2021年8月企业偿债能力分析  
284四、2021年8月企业盈利能力分析 285五、2021年8月企业运营能力分析  
286六、2021年8月企业成本费用分析 286第十六节 新疆金汇食品有限公司 287一、公司概况  
287二、2021年8月企业主要经济指标 288三、2021年8月企业偿债能力分析  
288四、2021年8月企业盈利能力分析 289五、2021年8月企业运营能力分析  
289六、2021年8月企业成本费用分析 289第十七节 浙江江山恒亮蜂产品有限公司 290一、公司概况  
290二、2021年8月企业主要经济指标 291三、2021年8月企业偿债能力分析  
292四、2021年8月企业盈利能力分析 292五、2021年8月企业运营能力分析  
293六、2021年8月企业成本费用分析 294第十三章 2021-2026年中国蜂蜜行业发展趋势与前景展望 295第  
一节2021-2026年中国蜂蜜行业发展前景分析 295一、养蜂业具有较大发展潜力  
295二、蜂蜜生产和贸易发展趋势 295三、中国系列蜂产品前景探析 296第二章  
2021-2026年中国蜂产业发展前景展望 296一、“十四五”中国蜂产业发展目标  
296二、“十四五”中国蜂产业发展重点 297三、“十四五”蜂产业发展区域布局  
298四、“十四五”蜂产业发展重点项目 300五、“十四五”蜂产业发展保障措施 303第三节  
2021-2026年中国蜂蜜行业发展前景预测分析 304一、蜂蜜市场供给预测分析  
304二、蜂蜜市场需求预测分析 304三、蜂蜜产品贸易预测分析 305第四节  
2021-2026年中国蜂蜜市场盈利预测分析 305第十四章 2021-2026年中国蜂蜜行业投资风险及战略研究 307第  
一节 2021-2026年中国蜂蜜市场投资环境分析 307一、“十四五”中国宏观经济形势预测分析  
307二、中国营养保健品市场仍将保持快速增长 308三、居民用于保健方面的支出比例大大提高  
309四、蜂产品将成为保健品行业珍品和主力军 310第二节 2021-2026年中国蜂蜜行业投资机会分析  
311一、中国蜂蜜市场投资潜力分析 311二、蜂蜜深加工产品投资吸引力分析  
311三、蜂产业成为投资创业“小蓝海” 312第三节2021-2026年中国蜂蜜行业投资风险分析  
313一、产业政策风险 313二、市场竞争风险 313三、质量安全风险 314四、市场运营风险 314第四节  
2021-2026年中国蜂蜜行业投资策略及建议 315附：报告说明 317图表目录 图表 1  
2019-2021年8月全球蜂箱规模增长趋势图 24图表 2 2019-2021年8月各大洲蜜蜂养殖规模 25图表 3  
2021年8月全球蜜蜂养殖区域分布结构 25图表 4 全球蜜蜂养殖主要国家分布结构图 25图表 5  
2008-2021年8月全球蜂蜜进出口贸易情况 26图表 6 2021年8月世界各大洲蜂蜜进出口贸易情况 26图表 7  
2019-2021年8月全球蜂蜜产量变化趋势图 28图表 8 2021年8月全球蜂蜜产量地区分布结构图 28图表 9  
2019-2021年8月世界主要国家蜂蜜产量情况 29图表 10 2019-2021年8月全球蜂蜜进口量增长趋势图 30图表  
11 2019-2021年8月全球蜂蜜进口金额增长趋势图 30图表 12 2019-2021年8月全球蜂蜜出口量增长趋势图  
30图表 13 2019-2021年8月全球蜂蜜出口额增长趋势图 31图表 14 2021年8月世界蜂蜜进口量分布结构图  
31图表 15 2021年8月全球蜂蜜进口额分布结构图 32图表 16 2021年8月世界蜂蜜出口量分布结构图 32图表  
17 2021年8月全球蜂蜜出口额分布结构图 32图表 18 2019-2021年8月美国蜜蜂养殖规模变化趋势图 33图表  
19 2019-2021年8月美国蜂蜜产量变化趋势图 33图表 20 2019-2021年8月巴西蜂蜜产量变化趋势图 38图表 21  
2019-2021年8月阿根廷蜂蜜产量变化趋势图 39图表 22 2019-2021年8月中国国内生产总值及增长速度趋势图  
43图表 23 2019-2021年8月中国全部工业增加值及增长速度趋势图 46图表 24  
2021年8月中国规模以上工业增加值环比增长趋势图 47图表 25  
2019-2021年8月中国全社会固定资产投资增长趋势图 48图表 26  
2021年8月中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图 48图表 27  
2019-2021年8月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 50图表 28  
2021年8月中国社会消费品零售总额环比增长趋势图 51图表 29  
2019-2021年8月城镇居民人均可支配收入增长趋势图 52图表 30  
2019-2021年8月城镇居民人均消费性支出增长趋势图 53图表 31  
2019-2021年8月中国农村居民纯收入增长趋势图 53图表 32

