

2024上海百货展时间 7月18-20日 上海百货会

产品名称	2024上海百货展时间 7月18-20日 上海百货会
公司名称	展会林海
价格	.00/个
规格参数	届数:117届 简称:百货会 城市:上海
公司地址	上海
联系电话	15902142172 15902142172

产品详情

日用百货作为一个平民化的行业包含了居民日常生活必需品，影响着我们的衣食住行。在当前“消费升级”趋势下，消费者想要的不仅是产品,还包括更好的消费体验，伴随互联网技术革新，人们的消费习惯逐渐改变，线上线下的消费渠道愈发融合，日用百货在跨境电商平台上广受欢迎，日用百货的海外市场规模庞大。

2024上海百货展时间 7月18-20日 上海百货会

星聚魔都，盛会再启！2023年7月20日，备受行业关注的第116届中国日用百货商品交易会在上海新国际博览中心隆重开幕。经过一年多精心筹备，新一届百货会聚势四方百货行业发展潮流，八方展商气势如虹，让所有到场观众充分感受到中国百货实体经济成长的极大韧性和未来行业提振的巨大空间。

展会时间：2024年7月18-20日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：励展华百展览（北京）有限公司

支持单位：中国百货商业协会

上届回顾：

开幕首日，3000家百货行业实力展商齐聚现场，覆盖更加丰富的百货品类，张力十足，180,000平方米豪华展厅，为帮助到场买家合理规划参观路线，本届展会设有八大主题展区十三个特色展馆，将20个品类逾十万百货新品和时尚好物一站式揽尽。更加集中高效的采购模式，助力到场观众在下半年行业采购旺季先拔头筹、乘风破浪。全新百货赛道，花式营销玩法，重磅爆款名场面，都将在为期三天的百货会得到全景呈现。

作为家居百货与新零售领域的展会，第116届百货会密切洞察百货产业趋势,面对2023年的市场环境和行业挑战进行及时调整，努力做到了展商国际化、展区化、服务化。

展品范围：

浴室用品、玻璃制品、家用塑料制品、储藏/收纳、家饰/工艺品/摆件、不锈钢制品、杯壶、休闲/户外/园艺、竹木制品、清洁用品、陶瓷制品、衡具/量具、家用小电器、一次用品、家纺、箱包、厨具/炊具/餐具、日化用品、宠物用品等；

展位费用：

不同展馆不同展区价格有差异，详见展位图标注；

参观观众：

在展会现场，天虹商场、家乐福、永辉超市、物美、沃尔玛、宽广超市、三江购物集团、佳乐家超市、华联超市、华润万家等全国商场超市陆续达成初步合作意向，为百货会强势引流。来自电商领域的京东、亚马逊、拼多多、网易严选、美团、橙心优选、上海琪思网络科技有限公司、多多买菜等也持续投出大手笔。