

20米高铁动车模拟舱，高铁模型设备详情

产品名称	20米高铁动车模拟舱，高铁模型设备详情
公司名称	河南龙之梦模型制作有限公司
价格	.00/米
规格参数	用途:教学实训 比例:1:1仿真模型 型号:CR400/CRH系列
公司地址	河南平顶山郟县李口镇卢先生高铁模型厂家
联系电话	18603903710 18603903710

产品详情

20米高铁动车模拟舱，高铁模型设备详情 我集团旗下模型工厂龙之梦高铁模拟舱品牌和牛奔高铁模拟舱专业致力于20米高铁动车模拟舱，高铁模型与大型民航客机实训模型、航天模型展等领域的专业模型制作。我们的优点：报价低且质量和服务不低于市场。我们的企业文化：一直坚持“勤奋”的理念，坚持发现新技术和不断创新。我们有幸成为的专业模型制作公司。在不断发展的趋势下，我们将为更多的设计单位和其他机构提供更经济、更快、更好的服务，以优异的质量回报新老客户。为了达到双赢的目的，发展只是一个新的起点。我们将一如既往，以严谨、真诚、周到的工作作风，为客户提供更精致的模型作品和更细致的售后服务。20米高铁动车模拟舱，高铁模型应用意义：随着职业教育的发展，探索模拟训练舱和高铁乘务训练舱在职业教育中应用的理念已经率先在全国200多所高校引起了关注。空乘和高铁乘务的教学产品有60多种，产品销往全国所有的中、高职院校，如大连、沈阳、哈尔滨、江苏、上海、贵州、安徽等地，该校获得了各大高校的一致好评。公司坚持“数量导向、质量导向、利润导向”的原则。公司生产的系列产品和设备主要包括教学模拟训练设备、模拟教育模型、新能源汽车模型、航天模型。生产产品模式涉及职业教学培训、教育模型展览馆、旅游景点、基地、儿童专业体验馆等多个领域。本着不断创新的理念，公司着眼未来，整合优势资源，坚持以高素质人才、技术、专业标准、优良原则、诚信为核心，服务于广大客户。在过去的三年里，我们一直坚持发现新技术和不断创新。我们与国内多家中高职院校合作，开发并不断致力于教学用民航乘务员模拟训练舱、动车组高铁地铁模拟训练舱、航天、轨道交通教学训练模拟设备的生产、销售、调试和专业售后服务。秉承“精进”的古老格言，在模拟训练舱、高铁乘务训练舱等领域成为具有较强竞争力和行业影响力的教学设备服务行业，为我国空乘和铁路乘务的发展做出了积极贡献。20米高铁动车模拟舱，高铁模型

20米高铁动车模拟舱，高铁模型配置概述: 1.总长度26米(常规尺寸，其他尺寸可定制)，宽3.25米，高2.8米，采用1比1布局设计制作。舱内安置及装修配置包括车厢训练区域、多功能门、行李架、一等座、二等座、乘务服务吧台、功能右门区、功能对讲机广播系统、车内各种灯光、卫生间、餐饮桌子(一般配备一排，根据长度可多加)、窗户、安全锤、警示标志、引导指示牌、车内各区域通风系统。车头是按照真实动车组车头1:1的比例制作的。前面的外观和复兴号动车组一样，符合美学的流线型动车头大气漂亮。驾驶室内部进行了装饰。驾驶室内带有主屏一块，副显示屏两侧各一块，有仿功能的按钮以及驾驶杆等。3.车厢座椅布局及配置属性：1.配备一等座：座椅长度(mm)1300±10；座椅宽度(mm)560±10；座椅高度(mm)1247±10；座垫离地高度(mm)430±10；180°座椅靠背角度调整度90-115。6.配有隐藏式小桌子，座椅不旋转。2.配备二等座：模拟真实高铁8排3+2布局或2+2布局，不带旋转，背面有logo枕巾，可调

式座椅靠背装置，座椅安全带，餐桌板，座椅靠背后面有网兜。座椅的长度约为(mm)980±10；座椅的总宽度约为(mm)560±10；座椅的高度约为(mm)1173±10；坐垫离地高度约(mm)430±10；坐垫的宽度约为(mm)435±10；扶手离地高度约(mm)610±10；座椅靠背的宽度约为(mm)430±10；座椅靠背的角度调整为90-115度，配备小桌子。20米高铁动车模拟舱，高铁模型新的低阻力流线型头部造型和流畅的车身设计，使该车看起来更加优雅，运行更加节能。上过和谐号的朋友会发现，动车组车顶有一个凸起，实际上是受电弓和空调系统。我们的“复兴号”将这个“鼓包”沉入车顶下的风道系统，不仅使列车看起来更加美观，而且与现有的CRH380系列相比，列车阻力降低了7.5%-12.3%。列车以350公里/小时的速度运行，百公里能耗下降了17%左右。20米高铁动车模拟舱，高铁模型大理石马赛克，是中期发展的一种马赛克品种，丰富多彩，但其耐酸碱性好、防水性能强，所以市场反映很好。大理石马赛克是由天然石材经过特殊工艺制造而成，本身并没有加入任何化学染料。正中大理石马赛克很好地保留了石材本身所特有的古朴色彩，这种天然大理石马赛克使人置身于朴实无华的颜色与的天然质感所构筑的空间中，很自然地会忘掉现实中的浮华与喧嚣，在这个模糊了时间的空间中体味着真实与质朴。20米高铁动车模拟舱，高铁模型产业现状目前，老一惠安石雕艺人已逐渐退休，同时随着科技的进步，珍贵的传统手工雕刻技艺正日渐为机械化所取。弘扬石文化，再铸石雕新辉煌，是时赋予我们的重任。惠安县委、县审时度势，实施市场多元化战略，准确把握石材市场，确立石雕石材业为国民经济的重要支柱产业，实行“搭台，经贸唱戏”的做法，运用先进网络的营销方式，占有市场，支持企业加大招商引资力度，扩大经贸联营，拓展市场，出口总量名列全国同行业前茅。