

美牙视界商家入驻代理模式商城软件开发

产品名称	美牙视界商家入驻代理模式商城软件开发
公司名称	恒探软件网络科技（6年开发公司）
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区东英科技园
联系电话	WX : 916966649 13729039903

产品详情

目前的市场态势下，更多消费者关注家庭生活的品质，关注科技催生的智能体验带来的美好。茨禾所开启的智能照明新零售模式，正是对智能照明行业的担当和“全屋智能健康照明全案专家”的基因自信，而在此驱动下，茨禾势必在智能时代的浪潮中乘风破浪，一往无前

美牙视界商家入驻代理模式商城开发功能，美牙视界商家入驻代理模式商城开发软件，美牙视界商家入驻代理模式商城制度软件开发，美牙视界商家入驻代理模式商城系统开发，美牙视界商家入驻代理模式商城软件开发系统，美牙视界商家入驻代理模式商城系统开发平台，美牙视界商家入驻代理模式商城系统开发制度，美牙视界商家入驻代理模式商城软件开发功能

对很多全面依靠线下的中小实体企业来说，疫情甚至给它们带来了生存危机。

进入2021年，80%的零售企业销售额下降了10%-30%，20%的零售企业下降40%。在一些行业大佬眼里，零售实体店进入了至暗时刻。

不可否认，即使是在“至暗时刻”中，我们也看到了一些区域企业发展旺盛，2021年的扩张增速不小。

对于零售实体业态而言，竞争无处不在。零售企业是否能以清晰的思路 and 战略冷静对待外部环境、竞对带来的冲击和变化，笔者希望通过解读零售企业，来剖析未来实体业的发展之路。

零售的“初心”

商品为本，自有品牌适时而增

零售业的初心是什么？

一句老生常谈的话题，归根到底，还是在追问商业的本质和内涵。

笔者认为，商业的本质就是通过商业活动为顾客提供超值的商品及优质的服务。商品为本，没有好的商品，再好的服务也无济于事。

反观众多超市，许多遇到了商品被供应商绑架、商品结构同质化严重、商品结构价格带设计不科学等问题，甚至还进入了“认为装修环境搞得好一点，业绩就会好”的怪圈。

近几年，笔者走访了多家区域企业，如胖东来、香江百货、信誉楼、湖北雅斯、巨野佳和、安徽联家、连云港家得福、台州三和等，在和企业高层交流后发现：在各不相同的门店装修之外，零售企业高管层对于商品的追求观念是一致的。其次，他们重视改变供应商的结构，如增加自采商品，开发自有品牌，加入商业联盟，联合采购多种商品等。

就拿开发自有品牌来说，这是一个量力而行的过程。

在部分零售专家学者的观点中，自有品牌是零售业的救命稻草。笔者认为这类说法显然夸大了自有品牌商品的作用。

首先，自有品牌是自采商品的一种延伸，当自采商品都做不好的时候，去做自有品牌无疑是自掘坟墓。

其次，自有品牌必须具备几个特性：性价比；第二，品牌忠诚度（指零售商）；第三，厂家优选（与企业匹配）；第四，推广宣传（试吃试用）；第五，需求认知（不是我们需要自有品牌，而是顾客需要自有品牌）；第六，渗透率比高销售更重要；第七，差异化（补充品类缺失、结构缺陷）