

VTN品牌俱乐部跨界电商系统开发

产品名称	VTN品牌俱乐部跨界电商系统开发
公司名称	恒探软件网络科技（6年开发公司）
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区东英科技园
联系电话	WX：916966649 13729039903

产品详情

互联网特别是新媒体对消费者的影响愈发加深，从品牌到产品再到内容，消费者对各方面的理解更加深入，也更容易对优质的媒体内容产生兴趣，在此前提下，品牌对消费者的心智沟通也更垂直，这是品牌在该阶段发展的“顶层优势”。

但不容忽视的是，在新媒体矩阵的催化下，缺失完善服务体系，也只能“叫好不叫座”。因此，茆禾负责人认为，线下的针对性服务仍是家居行业发展的重中之重，渠道全面、深度融合已成趋势。

VTN品牌俱乐部跨界电商系统开发，VTN品牌俱乐部跨界电商软件开发，VTN品牌俱乐部跨界电商app开发，VTN品牌俱乐部跨界电商商城软件开发，VTN品牌俱乐部跨界电商系统模式开发，VTN品牌俱乐部跨界电商商城系统开发，VTN品牌俱乐部跨界电商系统开发搭建，VTN品牌俱乐部跨界电商微商系统模式开发。

多维度创新赋能深耕全渠道矩阵发展

“智能照明市场正需要这样的渠道深度融合。”茆禾负责人如是说。在积累足够的产品和品牌认知后，回归线下，消费者仍然需要“1对1”、“精细化”的服务体系支撑，以此实现理想中的家居空间。

而实现“营销——服务”这个渠道闭环，茆禾从多个维度为线下经销商实现强势赋能。

例如，根据实地进行市场调研，定位人群，制定相对应的营销策略；对智能系统的全面讲解培训，发挥茆禾自有的产品优势和智能优势，为消费者建立完整的功能认知；设计版块的支持，无论是设计案例和方案决策，茆禾为经销商订立一整套完善的设计流程，让消费者享受到真正“智能+健康”的家居氛围；线上新媒体的驱动，让消费者对品牌更有信心，更强的感知度...

“经销商的运营模式与服务体系需要不断迭代和创新，切合消费者的每个痛点，实现可裂变、可整合、可持续的全渠道发展模式，而这正是我们为经销商强势赋能的首要发力点。”

在如此的强势赋能下，茆禾柳州体验馆单单在试营业期间，已获喜人佳绩。