

抖琦琦观察了100个抖音卖课高赞视频，总结了5点建议（附开通教程）

产品名称	抖琦琦观察了100个抖音卖课高赞视频，总结了5点建议（附开通教程）
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

见多了在微信生态做内容付费的案例，在抖音做内容付费是种怎样的体验？

2月3日，抖音正式支持售卖付费课程。

看多了抖音卖货视频，卖课视频都长什么样？

抱着这个疑问，我们使用抖琦琦旗下抖音全场景AI数据平台“新抖”，拉出了近30天排名TOP100的抖音卖课视频。基于数据，我们或许能看到抖音卖课的冰山一角。

P.S. 在抖琦琦「抖琦琦有货」后台回复关键词“卖课”，即可获得抖音付费课程开通完整教程。

是谁在抖音卖课，

还拍出高赞视频？

这100个高的抖音卖课视频，来自34个抖音账号，平均粉丝312.3万。粉丝最多的是1611万粉丝的「懒饭」，最少的是32.4万粉丝的「光头读书」。

这34个账号中，占比最高类别是游戏，占到33.33%。其次是教育类，占25%。才艺、社会、文化类账号均占16.67%。

100个高的抖音卖课视频，「用武之地-讲武学堂」占据了24个席位，推了9门课程，定价为55元-388元。或许是由于定价偏高，商品销量并不突出，在27份-254份之间。

高赞卖课视频，

卖的都是什么课？

我们将这100个视频对应的商品（课程）进行去重复，得到48个课程，并从内容、定价、抖音访客量、销量三个方面进行观察：

1. 内容

课程内容的类别占比最高的是游戏类，占37.5%；其次是教育类，占35.41%。

你愿意花多少钱在抖音上学打游戏？

游戏类课程以王者荣耀、英雄联盟为主。只要花几块钱，就能学习国服选手、专业解说的走位、放技能技巧。

教育类作者卖课的类型很丰富，既有实用的应对暴力侵害方法，健康的形意拳、泰拳教程，也有专业的CAD、语言课。

至于才艺类作者的课程，无论是九种太空步滑步教学，还是尤克里里教程，花上9.9-29元，感觉学完就能拍个抖音。

2. 定价

抖音卖课视频TOP100所关联的课程在2.88-388元不等，平均68.3元，中位数是37.8元。其中，有11个课程选择99元作为定价。由此看来，抖音售卖的课程定价相对较低。

定价最高的是「用武之地-讲武学堂」的《【精选好课】零基础学拳击——拳击入门必修课》，定价388元。不过目前该课程有限时特惠，售价194元，一共卖出69份。此外，有2个游戏教程定价2.88元。

3. 课程抖音访客量

抖音访客量指的是该课程在抖音上的累计访问人数。上榜视频关联课程抖音访客量最高的是「阿D（轻松唱）」的《流行演唱教学》。该课程商品抖音访客量超95万，销量超4万。从数据来看，抖音视频和课程销量增长有很大的关联性。

4. 销量

销量最高的是10个课程中有6个是游戏相关，有超过2万人花了2.88元购买了「书生」的《从零开始成为天秀木兰》。（注：这里的销量还包括该课程在今日头条、西瓜视频等平台的销量数据）

销量最高的是「阿D（轻松唱）」的《【精选好课】流行演唱教学(无物流)》，售价9.9元，目前卖出40670份，销售额超40万元。

据介绍，这门9.9元的课程包含20节视频课，讲师均来自四川音乐学院，还有1节互动答疑，在线解决声乐问题，以及1份量身定制的声乐学习方案。

销量最高的10个课程中，定价最高的是「Scott学口语」的《【精选好课】标准美语发音速成课【全视频永久回看】》，定价169元，有3600人为此买单。

看完100个抖音高赞卖课视频，

我们总结了5个建议

抖音卖课视频该怎么拍？我们总结了5个建议，或许可以给你一些参考。

1. 建立信任是提升转化的前提

「九幽（国服守约）」发布的视频中，展示了他的1级百里守约用“回甩瞬狙”秒杀对方干将莫邪，获赞超24万。

「Scott学口语」为了反驳“外国人已经不说How are you了”的评论，找出了多部美剧中的片段证明，佐证自己的教学没问题。

无论是从自身出发，还是找到别的可靠案例，建立权威性，让用户信任，是提高转化的第一步。

2. 用视频还原使用场景，让用户了解学习课程的必要性

卖课视频让用户引发共鸣，觉得自己有学习课程的必要性也很关键。

「用武之地-讲武学堂」的卖课视频会设定一个场景，由此延伸。比如他用遇到校园暴力被抓脖子的场景引入，展示了武术招式“包皮”的使用方法，视频获赞超19万。

3. 低门槛，让用户看完觉得有收获

大部分上榜的抖音卖课视频都在1分钟之内，观看门槛低。大部分抖音课程都是针对零门槛的用户。对于创作者来说，降低理解门槛的同时，还需要让用户看完觉得有收获，愿意进一步购买付费课程。

举个例子，「摄影兵工厂」用30秒解释摄影中最常见的滤镜作用，「闲识音学社」用17秒让用户快速学会《关键词》单音。

4. 低价策略

抖音上的付费课程定价普遍偏低。低价让购买门槛更低，有利于销量增长。比如，同为游戏类课程，定价2.88元的《从零开始成为天秀木兰》和《鱼白关羽全细节秘籍三指净化教学》都卖出2万份。和这两门课程的创作者粉丝数相近的「九幽（国服守约）」的课程《九幽守约必学方法》定价3.96元，卖出4000份。

5. 课程实用，包装不能太专业

大部分上榜高赞卖课视频关联的付费课程都偏实用，主打看完就能学会某样技能。因此，课程包装不能太专业，要说“人话”，告诉用户这门课程对他来说到底有什么用。