

四川家用食品包装设计 家用食品包装设计价格 至觉设计

产品名称	四川家用食品包装设计 家用食品包装设计价格 至觉设计
公司名称	河南省至觉品牌设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	河南省南阳市仲景路与新华路交叉口
联系电话	18637785532 18637785532

产品详情

至觉食品包装设计之想念南米北面包装设计：

至觉提出了三个卖点：

1碗融合南北饮食

2种原料有米有面

3优营养膳食均衡

在整体的版式设计上，主体颜色选用牛皮纸，四川家用食品包装设计，来体现产品的原生态，家用食品包装设计联系方式，绿色色块在突出品名的同时传达健康的观念。开窗采用一个“米”造型的异形开窗形式，家用食品包装设计电话，直观体现产品稻米小麦、黄金搭配！

至觉食品包装设计通过这三个卖点思考出了适合想念南米北面的食品包装设计。

至觉食品包装设计在产品的净含量上我们也精心设计了985克，祝愿学子们都考上985，走进211。在插画设计上选用主题人物为一个拿着扇子满脸自信的状元郎，希望考生在考试中都能沉着冷静发挥出自己好的水平，前景使用锦鲤、海浪、祥云等元素，表达鲤鱼跃龙门的美好寓意。背景选用现代的学习用具尺子、卷轴、毛笔英文字母等素材来呼应主题古今结合。

食品包装设计的应用规划：品牌VI手册能够包含绝大多数品牌的视觉应用，但是很难在设计规划时覆盖，家用食品包装设计价格，而且也难以把某一特定应用形成完善的标准规范。我们认为，VI视觉体系应是一种工具，正所谓“授之以鱼不如授之以渔”，理解品牌VI设计的内涵、规则才能够将应用运用自如，否则所有应用都将局限于品牌VI手册。品牌VI设计不是设计人员的异想天开而是要求具有较强的可实

施性。如果在实施性上过于麻烦，或因成本昂贵而影响实施，再的VI也会由于难以落实而成为空中楼阁、纸上谈兵。

四川家用食品包装设计-家用食品包装设计价格-至觉设计由河南省至觉品牌设计有限公司提供。行路致远，砥砺前行。河南省至觉品牌设计有限公司致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，更矢志成为其它具有竞争力的企业，与您一起飞跃，共同成功!