

2024武汉汽车零部件展(时间)2024武汉汽车零部件展(地点)

产品名称	2024武汉汽车零部件展(时间)2024武汉汽车零部件展(地点)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024武汉国际汽车零部件博览会

2024 China Wuhan International Auto Parts Expo

时间：2024年8月14-16日

地点：武汉国际博览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办及组织单位：

亚太瑞斯会展集团

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

湖北作为全国重要的汽车产业基地，在国民经济发展中具有举足轻重的地位。湖北地区汽车产业紧紧围绕构建促进中部地区崛起重要战略支点的宏伟目标和“两圈一带”、“工业兴省”的重大战略部署，在激烈竞争中创造了发展优势，在抢抓机遇中培植了发展后劲，已具备坚实的产业基础，呈现出强劲的发展势头。被誉为“中国车都”的武汉位列中国“一带一路”与长江经济带发展两个国家战略的交汇点，是中部崛起的支点城市，是我国全面建设的中部经济中心，是中国中部的商业重镇和近代工业中心。

汽车产业已连续7年成为武汉市第1大支柱产业，武汉汽车产业上演“赶超”发展，连续3年保持产业贡献率首位。目前，武汉市汽车产业规模居中部地区，产值居全国第6位。依托武汉经济技术开发区、襄阳高新技术产业开发区、孝感高新技术产业开发区及襄阳市汽车零部件产业集群、十堰市商用汽车产业集群、随州市专用汽车及零部件产业集群、枣阳市汽车摩擦密封材料产业集群、麻城市汽车配件产业集群、宜昌(猇亭

)动力系统集成及新能源汽车产业园、谷城县汽车零部件产业集群、荆州市(公安)汽车零部件产业集群、丹江口市汽车零部件产业集群等载体，重点加快乘用车、专用车、商用车及新能源车整车制造，关键零部件、车联网以及新能源汽车配套设施等领域发展。推动以发动机/底盘/灯具等零部件、以及汽车零部件的冲压加工、钣金加工、铸造/锻造、表面处理/热处理、切割/研磨加工、树脂成形；加工设备磨具、塑料模具、自动化及检测设备、模具相关配套等领域有关技术的加速融合，与各国汽车产业相互赋能、协同发展、形成互融共生、互利共赢的产业发展新格局。可以帮助您与3000家以上的汽车零部件制造商面对面沟通，需求合作机会，拓展销路，行成上下游观众互补。

展会以新技术新理念，搭建设计-研发-生产-制造一站式汽车工程平台。让每位专业观众一站式了解到汽车制造各个环节更多、更全、更优的行业新产品、新资讯。我们将以“2024武汉国际汽车零部件博览会”定于2024年8月14-16日武汉国际博览中心举办，为契机推动湖北汽车工业的快速发展壮大，依托武汉市四通八达的区位优势，充分发挥汽车产业集群和带动作用，有力充当武汉建设国家中心城市的引擎，助推武汉稳步迈向“中国车都”。使之迈向全国，走向世界！

参展范围：

整车：民用车、客(货)运车、工程车、乘用车、微型车及专用车等整车；

零部件：发动机系统、底盘系统、制动系统、行驶系统、转向系统、液压系统、车身及附件、汽车玻璃、轴承、汽车照明系统、排气系统、汽车空调及散热系统、车载供电系统、智能交互通讯系统、汽车安全系统、汽车制造相关技术设备、汽车专利技术、变速、驱动、传动轴、转向、刹车、悬挂等，电源、点火、起动、信号照明、仪表和辅助电气装置等通用部件(原厂件、同质件、品牌件、副厂件、再制造件)等；

零部件制造技术与装备：零部件制造的金属切削机床生产线及制造单元、动力总成敏捷柔性自动线(AFTL)、高精度发动机敏捷柔性自动线的关键技术、节能自动变速器制造装备、智能制造机器人、成型模具及制造技术、部件处理技术及装备设计、新技术研发、汽车防撞系统等等；

零部件加工设备与技术：金属切、削、磨、铣、钻、机床设备、冲压工程、数控刀具、锻压、焊接、折弯设备及技术、汽车工业铸造与压铸、汽车铸造件维修与保养设备、专用修理工具、举升、车身修理、校正设备等，绿色汽修设备及材料、精密机械加工、汽修教学设备设施、汽车零部件制造工艺及装备：零部件生产自动化及智能制造、3D打印技术、机器人、机器视觉工程、整车装备生产线、精密仪器检测、汽车设计与信息化等；

汽车改装：汽车改装整车，钣金喷漆，引擎系统，冷却系统，可视系统改装、娱乐系统、进气部品，排气部品，汽车灯具及照明，传动系统，悬吊系统，刹车系统，轮毂、轮胎、轮胎压力控制系统、外观套件等。

轮胎及轮毂：汽车轮胎(乘用车、改装车、工程机械)，多件式合金轮毂，单件式赛车合金轮毂，内置空气合金轮毂，轮胎周边，配件，橡胶密封、轮胎维修、翻新轮胎等；

润滑油：车用润滑油、工业润滑油、润滑脂、润滑油基础油、润滑油添加剂、油品包装及灌装设备等；

汽车空调系统：各种轿车空调、客车空调、卡车空调、工程车空调、车用空调配件、各种车用空调压缩机电动机、暖风机、空调器、冷凝器、蒸发器、散热器、调温器、加热器等；

汽车照明及灯具：车用各种灯具，照明光源，灯具总成，检测及测试，灯具模具，制造设备，原材料等；

汽车模具：注塑机、冲剪模具、弯曲模具、抽制模具、成形模具、压缩模具等；

新能源汽车及相关部件：整车总线与控制系统、各种动力电池与管理系统、电机电控系统、充电装置、储能装置、能源管理系统等；

汽车维修养护设备：维修检测诊断设备、清洗保养设备、钣金喷漆、光膜、清洁剂、汽车修复、事故救援、固废处理及循环利用等；

车用美容护理用品：各类车用化工用品，保养设备、车蜡、添加剂、涂料、光漆、打磨产品、清洁剂、粘合剂、香水、节油产品等；

汽车服务及用品：汽车耗材及易损件、美容护理，汽车快修，洗车用品，光膜，节能户外用品等；

汽车环保：氧吧、空气净化器、除臭剂、空气净化剂、祛味剂、光触媒、防眩镜等；

综合配件：通用配件、液压气动元件、密封与橡胶、汽车空调、五金工具、紧固件等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展AMIAE

2024，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

随着国内自主品牌零部件行业技术水平不断提高。在改革开放初期，我国汽车零部件行业很小，集中在卡车等商用车领域。轿车发展起来之后，在整车的带动下，零部件行业才起步。那个时候，国外零部件企业通过转让一些即将淘汰的技术，就能够满足我国市场需要。现在不同了，经过30多年的发展，国内自主品牌零部件行业技术水平提升很快，不少零部件企业不仅有能力为自主品牌整车配套，也进入到合资品牌的配套体系中。零部件企业对技术来源的认识，存在三个误区：首先，以仿制代替技术创新；其次，依赖从外面购买；再次，不愿抓住“走出去”利用国际科研资源的机遇。与此同时，国外零部件企业一方面把中国同行当成竞争对手，一方面又怕中国同行的模仿，这是问题的关键。”在整体技术水平逐渐的提升，也不能掩盖自主品牌零部件企业在自主创新上的误区，即把仿制当成主要的技术来源。