

快手广告投放开户关于快手广告收费和快手广告优势介绍

产品名称	快手广告投放开户关于快手广告收费和快手广告优势介绍
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

快手广告收费费用价格是怎么样的？快手广告投放也是采取开户充值的模式，快手广告投放账户开通之后，给广告投放后台充值一定广告费用就可以搭建计划过审物料了。具体的广告费消费明细为，快手平台有CPC、CPM、OCPM、OCPC几种广告计费方式，CPC是按照点击计费，用户点击广告主的广告才进行广告费用的收取；CPM按曝光展示扣费，按照有多少用户看到广告来收费，计费单元为千次曝光计费；OCPC和OCPM都是指按目标转化出价功能，采用更科学的转化率预估机制的准确性，可帮助广告主在获取更多优质流量的同时提高转化完成率。快手广告投放计费具体的计费方式为；快手信息流广告主要的计费方式有CPC、CPM、OCPM和OCPC几种：CPM千次展现计费，它指的是在广告投放的过程中，听到或者看到这一广告的每一人平均分担多少广告成本，由于数额比较小，所以需要乘上1000在快手中，根据广告位及时间段等的不同，收费是不同的。低标准是安卓端:15元起，IOS端:20元起。CPC点击计费，广告的展现是免费的，只有当用户点击了您的广告，平台才会扣费。快手的信息流广告在安卓端一个点击低至0.1元，IOS端是0.2元一个点击。OCPM和OCPC优化转化付费;OCPCM和CPM一样，都是展现曝光付费的，但是相较于CPM，OCPM采用更科学的智能曝光转化率预估机制，通过大数据算法，筛选出高意向客户进行广告推送，提高广告的展现和转化率，让每一次展现都有更大的机率可以看到广告，每一次曝光都有更大的机率进行转化。OCPM的收费大概在30元左右。同理，OCPC和CPC一样，都是按照点击付费的，但是相较于CPC，OCPC采用更科学的转化率预估机制，通过大数据筛选，提高广告的点击率和转化率，让每一次展现都有更大的机率被点击，每一次点击都有更大的机率进行转化。OCPC的收费也要远远高于CPC，OCPC的一个点击大概在5到10元。快手短视频广告展现位置快手官方广告位在快手“发现”页面首屏第五个位置，广告位置明显，曝光量巨大。视频展现方式现在可以按传统的展现，也可以自由选择大屏展现方式。快手广告有哪些优势？1、曝光量大5月份，在第七届中国网络视听大会上，快手副总裁王强透露说，截止到五月份快手的日活跃人数艺匠超过了2亿。作为时下主流的短视频平台之一，快手无疑是一个海量的流量池，拥有着超过7亿的注册用户。选择在快手上投放广告，大量的注册用户和每日超过2亿的活跃用户，日均播放次数高达150亿，每日点赞数高达4亿+，这些都会为我们的广告带来巨大的曝光量。2、定向由于起步的比较早，快手平台积累了大量的用户数据，可以定向到广告主需要的目标人群。快手可以根据用户的基本属性、兴趣爱好、用户环境和算法优化四个方面去进行目标人群的定位。基本属性定向就是根据用户的性别、年龄、地域等基础的信息进行基础的定向。根据用户的兴趣爱好标签去进行筛选，通过用户的APP行为，在快手中留下的痕迹，进行定向。根据用户环境进行的定向，是通过用户的使用设备，网络环境进行定向。算法优化是快手推荐的广告内容,以广告与用户群体间的匹配程度为主的算法机制,根据广告历史表现,自动优化提升封面点击率及行为点击率,

筛选出对产品感兴趣的用户。以上就是快手的定向，能帮助广告主化目标群体，不浪费广告主的每一次曝光和点击，大程度的提升广告的转化率。如果您的企业正在考虑在快手投放广告，可以致电我们详细了解，我们是西安快手广告代理服务公司，为全国市场企业客户提供负责从快手广告开户，到快手广告账户运营及后期效果评估数据分析全面服务。我们的工作人眼有着非常丰富的知识和非常庞大的客户实操实战经验，一定可以让您企业推广的时候效果有保障同时节省更多费用。欢迎您的致电。