希柔新零售系统小程序

产品名称	希柔新零售系统小程序
公司名称	广州软狐科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天河区中山大道西富力街
联系电话	18026231817 18026231817

产品详情

希柔新零售系统小程序，（吴经理-，附送新零售方案）,希柔新零售系统制度开发,希柔新零售平台开发,希柔新零售系统模式开发,希柔新零售软件开发案例

如果要为新零售下一个定义，可以认为，“ 新零售 ”即是围绕消费者主体，对商品从生产到销售的供应链进行改造升级，以满足消费者的消费升级需求。顾客主体中心、内容产出创新、组织形态创。

一.希柔制度分析

差价部分

平級教育金C自用型，无教育金从B开始，A和B都有教育金，B招一个B，A招一个A，都有6%的教育金(平级的教育金，类似于积分礼包，你和你平级优服之间的那个10块钱一个礼包的关系)?强调两点，积分是按实付金额，这里是商品原价，也就是原价的6%积分那个差不多是2%，这个是6%，3倍左右

二、希柔月度分红解析

市场补贴参考火星机制不同的是希柔按商品原价，不是实付金额。市场补贴，只有A会有

1W=4%提成2W=4.5%提成4W=5%提成8W=5.5%提成15W=6%30W=6.5%65W=7%125W=7.5%250W=8%500W=8.5%1000W=9%2000W=9.5%4000W=10%上面的金额，是指，你和你所有的小伙伴一起的业绩。

应链承载了成本控制与消费体验两大价值，因此零售的竞争本质上是“ 低利润、高周转 ”的供应链效率的竞争。这不仅包括各零售企业的内部渠道，更重要的是利用自身的优势地位去开发、集成、融合上游供应链，以更低的成本提供更加更好的贩卖体验。