

康诚秀品分销返利平台开发 康诚秀品商城开发

产品名称	康诚秀品分销返利平台开发 康诚秀品商城开发
公司名称	广州广脉信息科技有限公司
价格	25000.00/套
规格参数	
公司地址	广州市天河区东圃镇地铁口盈科智谷创意园
联系电话	13265513859 13265513859

产品详情

康诚秀品分销商城模式开发，康诚秀品分销商城返利模式开发，
康诚秀品消费返利系统开发，康诚秀品分销复购软件开发，康诚秀品分销返利软件开发

依托线上用户消费习惯、产品出售数量等等数据的看穿，从客户、物流、支付等环节实现全链条数字化，并由重构产生化学反应。未来所做出的全新战略愿景规划，是大数据驱动的线上线下融合，是零售核心元素的数字化。零售升级的另一个特点在于线上与线下的融合，这一点在去年便提出。通过设立线下实体店为自身打开用户接口，加大对线下零售的投入。

近年来，分享经济作为当前中国经济发展1火热的创新模式之一，利用“互联网+”，创造众多新业态，化解过剩产能，带动大量就业，显示出巨大发展活力与潜力，不管是从国家层面还是从企业层面，都在进行着深入探索，由此可见，分享经济已成为大众创业、万众创新的重要推手。

一、康诚秀品商城分销商策略：

普通会员，享受原价，可享3级分佣，能成为分销商：

初级会员，享受9.5折，可享3级可享，可带1人，佣金达1000元

中级会员，享受8.8折，可享3级可享，可带3人，佣金达5000元

高会员，享受8折，可享3级可享，可带5人，佣金达10000元

注：每累计1000元佣金即有资格享受1次总部组织活动

二、康诚秀品商城合伙人制度：

铜牌合伙人：团队人数要求100人，可获得团队分红2%;

银牌合伙人：团队人数要求500人，可获得团队分红5%;

金合伙人：团队人数要求1000人，可获得团队分红8%;

1.培养5个金合伙人后，升级成为皇冠合伙人，享受团队分红10%，另外享有全球分红;

2.团队分红采取极差模式(以上限为准，不累加)，不限级别

分销商发展团队大于100人即升级成为铜牌合伙人，铜牌合伙人可享受2%团队消费分红，团队大于500人升级成为银牌合伙人，银牌合伙人可享受5%团队消费分红，团队大于1000人升级为金合伙人，金合伙人可享受8%团队消费分红。

三、会员、分销商、合伙人的区别：

会员：进入官方商城即可成为会员;

分销商：在分销中心填写资料注册成为分销商，可享受团队(三级)的消费提成;

合伙人：分销商发展团队达到条件即自动升级为合伙人，可享受团队分红。

四、康诚秀品裂变分销模式能带来什么？

1.微商模式,全员分销,永分佣

全员都能参与分销,分销即可获得佣金,让消费者可以购买、分销、推广和分润,参与商品推广,一键生成自己微商城,实现全民分销体系,以市场倍增模式让企业旅行社迅速发展分销商,以裂变的模式,迅速达到营销效果。

2.统一管理,统一分销,统一库存

全部商品发布、管理、预约、服务咨询由康诚秀品平台统一进行。资源统一采集,统一管理,统一分销。

3.无需囤货、熟人导购,转化率高

熟人购买行为,其购买客户大多都是熟人和亲朋好友,所以产品信息的传播速度会更快,销售信任感更强。无囤货障碍,通过群发布后即可成单,定期更新产品信息可持续获利。

4.系统强大,操作简单,归集核销

分销商不需要行业经验,只需推广二维码名片即可,售后服务通过系统和平台客户直接完成,无需投入其他精力。

互联网本身的开放性、包容性、创新性、渗透性、全球性等成为公共创新平台，实际上互联网本身会有产业，但是我更看重互联网是一种通用的工具。消费应用开始进入门槛比较低，所以首先会在消费领域广泛应用，但是肯定会进入到实体产业里。

互联网商业模式就是指以互联网为媒介整合传统商业类型，连接各种商业渠道，具有高创新、高价值、高盈利、高风险的全新商业运作和组织构架模式，包括传统的移动互联网商业模式和新型互联网商业模式。互联网商业模式是没有一个固定的模式的，只要能给顾客提供长期价值的，就是一个好的模式。