

快手广告投放，快手广告公司收费，快手开户电话

产品名称	快手广告投放，快手广告公司收费，快手开户电话
公司名称	杭州北抖星网络信息有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市西湖区西湖广告大厦3层
联系电话	13605817015 18857861392

产品详情

快手广告投放及快手平台介绍快手国内的UGC（用户创作内容）短视频社区，注册用户数达7亿，日活跃用户1.6亿，月活跃用户超2亿；视频日均播放次数达150亿次，用户每日点赞数超3亿；目前用户已上传原创视频素材达80亿条，累计时长达500万年。快手深受年轻用户喜爱，90后、00后用户在快手总用户中占比超过80%。性别方面，女性用户略多于男性，女性占比51%，男性占比49%。从地域方面来看，快手在全国各主要城市均有覆盖，东三省、河南、河北、山东、广东、安徽、浙江等省份用户活跃度高，且快手在全国二三线城市市场渗透率均非常高，在下沉市场拥有非常强的商业潜力，一线城市10%，二线城市36%，三线城市20%，四线城市及以下34%。快手广告投放形式是什么？快手广告投放可以将您的广告投放至快手APP的信息流中，以原生广告的形式向所有快手用户推广。快手拥有大量的固定用户和活跃用户，广告资源位广，广告覆盖广，但是广告成本低，广告主对广告投放的满意度高。快手短视频广告价格快手平台有CPC、CPM、OCPC三种广告计费方式，CPC是按照点击计费，用户点击我们的广告才进行广告费用的收取；CPM按展示扣费，按照有多少用户看到广告来收费；OCPC指目标转化出价功能，采用更科学的转化率预估机制的准确性，可帮助广告主在获取更多优质流量的同时提高转化完成率。快手短视频广告展现位置快手官方广告位在快手“发现”页面首屏第五个位置，广告位置明显，曝光量巨大。快手广告的计费方式快手广告需要先开户，开户价格可以致电联系我们或添加联系方式咨询，快手广告的付费方式。快手信息流广告主要的计费方式有CPC、CPM和OCPC三种：CPM千次展现计费，它指的是在广告投放的过程中，听到或者看到这一广告的每一人平均分担多少广告成本，由于数额比较小，所以需要乘上1000在快手中，根据广告位及时间段等的不同，收费是不同的。低标准是安卓端:15元起，IOS端:20元起。CPC点击计费，广告的展现是免费的，只有当用户点击了您的广告，平台才会扣费。快手的信息流广告在安卓端一个点击低至0.1元，IOS端是0.2元一个点击。OCPC优化点击付费，OCPC和CPC一样，都是按照点击付费的，但是相较于CPC，OCPC采用更科学的转化率预估机制，通过大数据筛选，提高广告的点击率和转化率，让每一次展现都有更大的机率被点击，每一次点击都有更大的机率进行转化。OCPC的收费也要远远高于CPC，OCPC的一个点击大概在5到10元。快手广告投放有哪些优势？1、曝光量大5月份，在第七届中国网络视听大会上，快手副总裁王强透露说，截止到五月份快手的日活跃人数艺匠超过了2亿。作为时下主流的短视频平台之一，快手无疑是一个海量的流量池，拥有着超过7亿的注册用户。选择在快手上投放广告，大量的注册用户和每日超过2亿的活跃用户，日均播放次数高达150亿，每日点赞数高达4亿+，这些都会为我们的广告带来巨大的曝光量。2、定向由于起步的比较早，快手平台积累了大量的用户数据，可以定向到广告主需要的目标人群。快手可以根据用户的基本属性、兴趣爱好、用户环境和算法优化四个方面去进行目标人群的定位。基本属性定向就是根据用户

的性别、年龄、地域等基础的信息进行基础的定向。根据用户的兴趣爱好标签去进行筛选，通过用户的APP行为，在快手中留下的痕迹，进行定向。根据用户环境进行的定向，是通过用户的使用设备，网络环境进行定向。算法优化是快手推荐的广告内容,以广告与用户群体间的匹配程度为主的算法机制,根据广告历史表现,自动优化提升封面点击率及行为点击率,筛选出对产品感兴趣的用户。以上就是快手的定向，能帮助广告主精确化目标群体，不浪费广告主的每一次曝光和点击，大程度的提升广告的转化率。