

# 快手磁力金牛短视频投放怎么优化?

产品名称	快手磁力金牛短视频投放怎么优化?
公司名称	杭州北抖星网络信息有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市西湖区西湖广告大厦3层
联系电话	13605817015 18857861392

## 产品详情

为了满足电商商家对于ROI的强诉求，推出短视频ROI出价产品，针对首日ROI进行优化，触达广告主深层考核目标。

### 一、磁力金牛三大营销场景

- 1、日常买货提高转化：赋能通过短视频买货的小店商家、二类电商商家、品牌客户、网红大V
- 2、直播预约期投放：前置直播福利，锚定兴趣人群，为直播加热
- 3、直播后再营销：复盘直播爆款，通过定向高潜人群进行再营销

### 二、磁力金牛两大优势

- 1、模型预估：测试的期间，模型的稳定，整体的投放达标率达到90%+;
- 2、投放场景丰富：适用于日常买货、直播预热、直播后二次营销多种场景。

### 三、操作方法

- 1、新建广告计划，选择【专业版】的【短视频推广】营销目标
- 2、转化途径选择商品详情页，选择需推广商品
- 3、优化目标选择ROI

### 四、快手磁力金牛短视频带货ROI出价投放小技巧

## 1、素材选择

建议使用更多样化的素材进行投放，日常有直播卖货的各户可使用边播边剪功能进行投放，该功能支持智能截取直播中的商品讲解片段作为素材进行投放，大大降低素材制作成本。(注意选择与视频讲解对应的商品进行推广哦)

## 2、商品策略

建议使用多套餐组合的商品进行投放。(支持用户在详情页选择不同组合、不同价格的商品下单，提高下单了率)

## 3、出价建议

ROI出价系数建议参考历史投放达成的TO ROI