

有害生物防治消杀服务项目公司资质 A级代办公司标准

产品名称	有害生物防治消杀服务项目公司资质 A级代办公司标准
公司名称	清远城凯信息咨询服务有限公司
价格	8.88/套
规格参数	办理时间:5到7天 有效期:3年 使用范围:全国通用
公司地址	清远市
联系电话	19924752298

产品详情

有害生物防治消杀服务项目公司资质 A级代办公司标准

蚊子防治

蚊子的防治方法主要有两种。

1. 环境治理

要密封改造下水道并经常疏通，填平洼地，翻盆倒罐，家庭种养水生植物要每周换水两次，防止滋生蚊子。

2. 幼蚊防治

(1) 查找和清理滋生地。

(2) 生物防治。

幼蚊生物防治的方法主要是在面积较大的水域养小鱼，小鱼会吞食水中的幼蚊，从而达到灭蚊作用。对于不适合养鱼的死水区域，可采用投放球形芽孢或苏云金芽孢杆菌进行生物灭蚊。

(3) 药物防治。

对于地下沟渠类等没有鱼类及其他生物的幼蚊滋生地，可采用化学药物冲洗的方式将其中滋生的幼蚊杀

灭。此外，对于工地积水池也可以采用投放石灰水改变水的pH值来杀灭幼蚊。

(4) 物理防治。

幼蚊的物理防治可采用水中投少量机油将水面空气隔绝，从而导致幼蚊缺氧窒息的办法来灭蚊。

3. 成蚊杀灭

(1) 化学药物杀灭。

可采用打烟炮、烟熏、超低容量喷雾等办法将身藏于角落的成蚊进行化学杀灭。

(2) 物理杀灭。

可利用蚊子的趋光性以及采用灭蚊灯模拟人呼出的二氧化碳潮湿气息等方式将成蚊诱杀。

苍蝇防治

蝇的防治方法如下。

1. 环境整治

(1) 加强垃圾粪便管理，垃圾日产日清，并加强无害化处理，尤其是动、植物类的腐败体，必须及时收集处理，垃圾场、垃圾桶必须每日清洗。

(2) 公共厕所要专人管理，粪池密封，定时清扫、冲洗，做到无蛆、无蝇，清除苍蝇滋生余地。

(3) 不乱丢垃圾、果皮，及时清理公共场所垃圾杂物。

(4) 植物施用农家肥须深埋，不能裸施于地面。

(5) 雨污水分流排施，污水必须下坑上盖，不能明排地面。

2. 物理诱杀

利用苍蝇喜好的饵料将苍蝇引入蝇笼或具黏性的物体上，然后用热水烫杀。

3. 药物杀灭

(1) 对可能滋生苍蝇的地方（垃圾堆放地等）和成蝇喷洒杀虫剂灭杀。

(2) 对苍蝇较多的场所可采用滞留喷洒、空间喷洒等方法进行药物杀灭。

蟑螂防治

- (1) 堵眼、封缝。
- (2) 严格控制食物及水源，及时清理生活垃圾。
- (3) 整顿卫生。

2. 药物杀灭

- (1) 利用灭蟑药粉、药笔、杀虫涂料及毒饵粘捕等进行防治。
 - (2) 利用打烟炮、滞留喷洒等方式杀灭。
- (六) 其他卫生虫害防治(略)

三、有害生物防治的注意事项

(一) 安全生产

1. 药物使用安全

- (1) 消杀药剂根据不同的杀灭对象做好分类存放，严禁药物流失到无关人员手中；
- (2) 消杀药物必须由专人进行保管并建立完善的进、出、存、销登记制度；
- (3) 药物存放处必须做好防火、防爆、防腐蚀、防中毒的相应措施，确保安全；
- (4) 使用药物时，须戴好相应的防护装置，进行消杀投药前应对客户进行告知；
- (5) 毒鼠药类必须使用慢性低毒性药物，严禁使用剧毒急性药物，鼠药投放时药物上面必须加掩盖装置，并做好有毒标志，避免鸟类误食；
- (6) 使用完的药物容器须回收按环保要求进行处理，不可随便丢弃。

2. 机械使用安全

- (1) 所有操作机械人员须经专门培训合格方可上岗；
- (2) 使用前须检查机械、电线、插头等有无损坏，电线与转动部分是否保持适当距离，用电场所所有无水湿等情况，确保用电安全；
- (3) 所有带转动装置的机械必须确保转动部位有完善的保护装置，避免将物品、人员等卷入；
- (4) 机械高温部位应做好防护及警示，避免烫伤操作人员；

(5) 进行机械操作时，应戴好相应的防护装置，避免机械及药物对操作人员造成伤害。

企业为什么要申报资质证书？

(一)、降低失信风险和预防信用危机。可以防止企业呆帐、坏账，解决欠款追收问题，降低、预防各类信用风险。这些问题都是企业头疼的问题，也是难以避免的。

(二)、充分利用非价格因素提高竞争能力。提供满足顾客一般或特定需求的产品和服务，开拓打造。

(三)、扩大产品销售渠道和销售量。扩大产品销售渠道和销售量，实现优价，获得巨大利润。

(四)、直接提高可信度，积累信用资产。可以低成本，有效地提高企业可信度和积累无形资产，减少市场开拓难度，快速提高销售额。“信用管理体系认证”

是企业经济发展的一种无形的推动力，和企业拥有的“商标”一样，都是一种无形资产。信用管理体系认证对企业的长远发展具有巨大的促进作用。

(五)、表明尊重消费者权益和对社会负责。进行信用管理体系认证表明尊重消费者权益和对社会负责；通过信用管理体系认证推动企业承诺的履行结果，

更是提高企业信誉，树立良好形象。同时，保护企业也保护消费者的合法权益。

(六)、可以建立起服务于销售与财务控制的企业现代信用管理制度。我国的企业没有信用管理部门，而市场经济发达国家的企业都设有信用管理部门，

信用管理部门的一个很大的职能就是来协调财务与销售的。

(七)、建立起服务于企业可持续发展的危机应对机制和现代信息沟通机制。组织中出现的很多问题都是因为组织内部信息的“上传下达”不畅通有关，