

打造智慧菜场，菜市场有何利润

产品名称	打造智慧菜场，菜市场有何利润
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

传统菜市场主要开在每个社区的中心点，这样就能够辐射附近的几个社区都进入菜市场进行购物，并且传统菜市场能够选择的产品种类也是十分的丰富的，无论是蔬菜水果，还是肉类鱼类，还有海鲜以及各种家禽和一些日常的用品和调味料应有尽有，全面的满足了社区居民的日常生活需求。

菜市场所拥有的利润空间

菜市场中每天人来人往，不论是人流顶峰的早市还是人气平平的晚市，都能给菜市场带来庞大的客流量，庞大的客流量就意味着庞大的利润空间，所以有些企业面对如此庞大的利润空间，很难不心动，于是京东、美团和每日优鲜都加入了这个市场。

京东

从3月份起就陆续传出京东生鲜要改造多家传统菜市场的消息，以上海的菜市场为主，主要是将传统菜市场的运营方式进行转变，将传统菜市场运用数字化的模式进行运营，推动线上线下一体化的销售渠道。这也能够说明京东想要借助社区团购的模式打造线上生鲜市场，使菜市场进入新零售模式。

美团

美团在2019年的时候就采取平台加盟的方式将传统菜市场作为代运营点，通过整合每家菜贩的生鲜蔬菜进行独立包装，然后通过美团外卖平台进行销售，帮助菜贩增加线上的销售渠道，提高线上的订单量，打通线上线下渠道，为菜贩带来更多的收益。

每日优鲜

每日优鲜作为生鲜市场中的社区团购平台，早早的就进入了菜市场之中，并且在生鲜配送方面采取生鲜

前置仓的业务模式。每日优鲜将前置仓模式广泛的应用到全国市场之中，对菜市场实行更加的数字化运营，并且通过升级菜市场的基础市场、扩充菜市场的种类，实现智慧菜场的全新业务布局。在这种进度之下，每日优鲜近期传出计划上市的消息也不觉得奇怪了。

京东、美团、每日优鲜之所以对菜市场进行数字化改造，也是因为看见了菜市场中背后的庞大流量和利润空间，当然也因为能过智慧菜场的改造能为群众带来便利，为商贩带来利润，形成大家多赢的局面。

竞争激烈的菜市场

菜市场在行业中存在多个竞争对手，不仅有超市、社区便利店等实体店与之竞争，还有近几年发展壮大的生鲜电商进行竞争，在行业竞争中，菜市场逐渐处于不利的地位。菜市场的主要消费群体是中老年人，随着人口老龄化的趋势，菜市场的线下销售依旧占据主流位置，而对于年轻的消费群体主要通过线上实现覆盖。

处于如此激烈的竞争环境之中，菜市场需要留住大部分的中老年人消费者，也要争取线上的年轻消费者，所以需要进行转变，实现线上线下一体化，拓展线上渠道，为菜市场赋能，通过线上线下同步布局，缩短链条提高供应链效率。同为竞争对手的大型超市也不是傻子，自然也意识到了这一点，当前许多大型连锁商超都采取了社区团购模式拓展自身业务，打通线上渠道，为线下门店带来更多的订单量。

虽然社区生活弱化，但是邻里交往的社区空间仍存在，菜市场仍然是日常交易的场所，而社区团购模式就是好的一种表现方式。因此，菜市场可以通社区团购的模式开启智慧菜场

