

NFT游戏NFT电商风口正当时

产品名称	NFT游戏NFT电商风口正当时
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

NFT游戏NFT电商风口正当时

从2020年末开始，NFT领域迎来了前所未有的迅猛增长，社群中对NFT的讨论也与日俱增，这是NFT自2020年9月的小高潮之后迎来的真正爆发。

根据加密数据分析平台DappRadar数据显示，2021年上半年NFT的销售额达到了25亿美元。6月份，NFT市场OpenSea月销量接近1.5亿美元。而在7月份NFT市场OpenSea月交易量再创新高，达到3.25亿，NFT板块火热，其中的一个方向就是NFT游戏。

传统游戏的弊端

在“中心化服务”模式下，传统游戏不可避免的存在一些问题，比如游戏开发或者运营是一言堂，玩家只能被动的接受游戏版本迭代和内容更新；如果玩家触犯到官方规则，官方可以“自圆其说”地封杀玩家；更糟糕的是，玩家并不是真正“拥有”游戏里的数字资产，一旦游戏开发商中止游戏运营，玩家花费的时间和金钱所累积的数字资产将付诸流水。

另外，传统游戏的经济通货膨胀也是一个严峻的问题。以世界著名的网游魔兽世界为例，根据相关数据，2005年1G大约值1元人民币。而十几年过去了，根据某第三方平台最新数据，1元可以换4000G。即使不考虑人民币本身的贬值，也贬值了4000倍。即使官方采取了相关措施抑制通胀，也无能为力。

这是怎么造成的呢？传统游戏货币由程序控制，只是一串数字，系统可以无休止超发，有价值的装备只

要打，理论上就能无限爆，还有一些是由于游戏版本的更新迭代导致前期装备贬值，总结来说就是游戏缺乏明确的资产分发机制。游戏

资产可以增发，但是一定要是明确且严格的，不然就是灾难。那么又是谁亏了呢？显然是其中的玩家，有人亏本割肉变现，有人退游放弃变卖，资产直接归零。这一切的根源就是游戏资产属性模糊，程序随意增发。

NFT 赋予游戏新体验

在传统游戏中，会遇到虚拟资产无法跨平台流通、游戏机制不透明、经济通货膨胀等常见的问题。而 NFT 的出现给予了玩家游戏资产的真正所有权，基于链上的资产将更易被追踪与监督，可以很好避免中心化游戏中暗箱操作等行为。同时，NFT 相当于在各个游戏之间搭起了桥梁，可以让资产进行转换。

NFT 最早的落地尝试就是游戏（以太猫）。基于区/块/链技术的 NFT 能够记录玩家在游戏内的状态和成就，保存游戏中获得的物品清单，如武器、车辆、角色、皮肤等。NFT 能够确保记录不可篡改的无缝转移，保证游戏物品的所有权验证

和真实性。同时，游戏物品也可以经过设计成为跨游戏使用，或使其具有一定兑换价值！传统游戏的问题在于不允许将这些物品进行转让，很少有游戏允许交易或出售收集物品。NFT 为这个问题提供了解决方案。允许游戏内资产转移到其他游戏中去。

NFT 是独特的数字资产，代表收藏品、元节资产、皮肤、艺术品等。这些在游戏中都很常见，这就是 NFT 最近在游戏中作为“游戏内资产”起飞的原因。这些资产可以具有真正的价值，提供数字产权，用于创造“玩赢”的储蓄，帮助开发者赚更多的钱，最终产生更好、更公平的游戏。

微三云观察

目前 NFT 游戏还没有真正的领军之作，游戏的制作相对而言还是处在一个相对简单的阶段，这其中一个重要因素就是早期的 NFT 电商系统采用的是公链底层，受制于公链性能的制约，比如以太坊，但目前一些侧重 NFT 商业应用的技术开发公司，比如微三云，都开始启用腾讯联盟链这些运算速度更快，可以紧密结合电商高并发秒结算的应用场景，NFT 电商交易属性性能想必会有一个飞跃，到时游戏的设计制约性会降低，发展也会更快。NFT 游戏确实是处于一个早期的阶段，有着非常广阔的发展空间，是一个值得期待和关注的领域。

NFT 电商风口正当时

导读：相比于 NFT 背后的技术，我们更关心 NFT 在商业维度上对我们有什么用？能创造出什么商业价值？如同【区/块/链】伴随着比/特/币涨至天价而被大众熟知那样，让【NFT】这项区/块/链应用技术成功“出圈”的是因为下面一系列品牌巨头、名人的纷纷涉足以及天价 NFT 数字艺术品的拍卖。

如果你从事传统消费品行业，那么看完这篇文章可能给你带来全新的销售增长玩法

;

如果你从事艺术品、古玩、潮玩.....等行业，那么恭喜你，NFT会带来全新的生机！

如果你才刚了解NFT，不知道它跟你究竟有何关系，那么这篇文章会给你一些答案；

在此之前，我们先来了解下什么是——NFT？

NFT是Non-Fungible Token的缩写，中文称为【**非同质化代币**】，也可把它理解为【**非同质化资产**】，通常是指开发者在区/块/链平台上根据某些标准/协议所发行的代币，它的特性为不可分割、不可替代、独一无二的。

（【**同质化通证**】通俗举例：如果我有一张10元的人民币，可以换成两张5元的人民币；【**非同质化通证**】通俗举例：如果我有一幅《蒙娜丽莎》的话，不可能直接换你手上梵高的名画《向日葵》，且它们的单位只能是“1”，不可拆分（否则没价值），交换之前各自拥有其所有权。）

以上是技术上的解释，如果是非技术出身的你，是不是看得有点摸不着头脑，没关系，你只需要记住这两点就够了：

- 1.这是一种基于区/块/链技术下的新场景应用；
- 2.它的特点是：不可分割、不可替代、独一无二。

相比于技术，我们更关心NFT在商业维度上对我们有什么用？能创造出什么商业价值？如同【区/块/链】伴随着比/特/币涨至天价而被大众熟知那样，让【NFT】这项区/块/链应用技术成功“出圈”的是因为下面一系列品牌巨头、名人的纷纷涉足以及天价NFT数字艺术品的拍卖。

2021年，会成为【NFT元年】，其应用场景必将从数字艺术品、数字藏品，延伸至传统古玩、潮玩、限量名品.....等商品，与传统消费品市场“一争高下”！万物皆

可NFT！

根据《2021新商业蓝皮书》统计，2020年全年中国电商市场交易规模达37.21万亿元，这当中主要包含的是传统消费品零售额，而作为国际公认的三大投资市场，仅次于房地产、股票的——古玩艺术品投资市场，仅中国的市场潜在需求就高达6万亿元，年平均交易额就有4000亿以上，如果再加上文娱产业，那市场潜力更加无法估量。

市场价值巨大，行业痛点也很明显

传统线下文物、艺术品市场比较小众，交易受时空限制，客流量、成交量有限，形式比较单一，再加上各种规矩、行话以及价格、真伪、售后问题，无形中又增加了“入圈”门槛。而【NFT】的到来，会让这个市场带来全新的创富机会。不仅可以盘活资金，还可加快商品的流通效率！流通即价值！毕竟，再珍贵的古董、艺术品，堆在仓库不仅要房租，还不产生价值。

NFT爆火的背后：创作者、NFT交易平台、投资客的“三赢局面”

商业嗅觉灵敏者已从海外延伸至国内，赚得第一桶金，中国也开始跑步入场NFT，其中不乏各大互联网巨头，如阿里、腾讯、网易……均已尝到甜头。机遇面前，人人平等，先知先觉者，抢分蛋糕。

想知道你所在的行业结合【NFT电商】怎样创造出新的财富价值来吗？

欢迎关注我的知乎号，邀您一起探讨NFT电商模式，快人一步抢占财富商机！

