

中国广告市场发展格局及前景策略分析报告2021-2026年

产品名称	中国广告市场发展格局及前景策略分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国广告市场发展格局及前景策略分析报告2021-2026年【报告编号】:346145【出版时间】:2021年10月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/346145.html>免费售后服务一年,具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一部分 行业发展现状 第一章 广告概论 1 第一节 广告概述 1 一、广告的概念 1 二、广告的要害与分类 3 第二节 广告设计的基本原理 5 一、广告的设计观念 5 二、广告设计的前提与基础 7 三、广告设计的美学特征 11 四、广告的设计策略 15 五、广告设计的构成要素 20 第三节 广告设计的程序 24 一、广告设计的程序 24 二、广告设计的目的 26 三、广告设计的主题与题材 29 四、广告主题的基本要素及设定展开 37 第四节 广告设计的创意 41 一、创意是广告的灵魂 41 二、广告创意的创造性思维 42 三、广告创意的基础与前提 44 四、现代广告创意的策略要点 46 五、广告创意的过程 47 六、现代广告创意的策略类型 50 第二章 2019-2021年6月世界广告行业运行状况分析 57 第一节 2019-2021年6月世界广告行业发展分析 57 一、世界广告媒体发展历史 57 二、世界广告行业的逻辑发展轨迹解析 62 三、世界广告行业发展统计数据解析 66 第二节 2019-2021年6月世界主要国家广告行业分析 68 一、美国 68 二、日本 71 三、英国 71 四、俄罗斯 72 第三节 2021-2026年世界广告行业发展趋势分析 74 一、2020年世界广告行业发展趋势 74 二、世界广告业设计内涵的演变 78 三、现代广告设计中的后现代反传统思维 81 四、主流创意规则面临终极挑战 83 五、21世纪呼唤高素质的广告人才 87 第三章 2019-2021年6月世界六大广告集团运营情况分析 91 第一节 奥姆尼康集团 91 一、基本情况 91 二、2019-2021年6月经营及市场销售分析 93 三、国际化发展战略 94 第二节 WPP集团 95 一、公司基本情况 95 二、2019-2021年6月经营及市场销售分析 96 三、国际化发展战略

97 第三节 IPG集团 98 一、公司基本情况 98 二、2019-2021年6月经营及市场销售分析
100 三、国际化发展战略 100 第四节 阳狮集团 101 一、公司基本情况
101 二、2019-2021年6月经营及市场销售分析 102 三、国际化发展战略 103 第五节 日本电通集团
106 一、公司基本情况 106 二、2019-2021年6月经营及市场销售分析 107 三、国际化发展战略
107 第六节 哈瓦斯集团 108 一、公司基本情况 108 二、2019-2021年6月经营及市场销售分析
110 三、国际化发展战略 111 第四章 2019-2021年6月中国广告行业运行分析 113 第一节
2019-2021年6月中国广告行业环境分析 113 一、2019-2021年6月中国宏观经济环境分析
113 二、2019-2021年6月中国广告行业法律环境分析
116 三、2019-2021年6月中国广告行业社会环境分析 129 第二节
2019-2021年6月中国广告行业发展形势及存在问题 130 一、2020年中国广告行业市场规模
130 二、2019-2021年6月中国广告市场发展概述 134 三、2019-2021年6月中国广告市场存在问题分析
139 第三节 2019-2021年6月中国广告市场发展对策分析 142 一、中国广告行业要实行集团化发展
142 二、中国广告教育需要新思维 143 三、中国广告业要把握市场方向 144 第二部分
行业市场细分 第五章 2019-2021年6月电视广告行业市场分析 146 第一节
2019-2021年6月中国电视媒体发展状况分析 146 一、电视媒体在众多媒体中的地位
146 二、电视媒体的核心竞争力分析 146 三、电视广告面临的问题分析 152 第二节
2019-2021年6月中国电视广告行业格局解析 153 一、中国电视广告行业发展格局分析
154 二、央视积极应对挑战，巩固竞争优势 158 三、省级卫视实力分化，特色定位突围
159 四、地市级电视台立足本地，寻求突破 160 第三节
2019-2021年6月中国电视广告行业发展方向分析 161 一、加强政府监管
161 二、提升电视广告核心竞争力 165 第六章 2019-2021年6月广播广告行业市场分析 171 第一节
2019-2021年6月中国广播广告发展概述 171 一、新语境下的广播广告
171 二、广播的独特广告价值优势 173 三、中国广播广告市场价值期待深挖 177 第二节
2019-2021年6月中国广播行业发展现状分析 178 一、中国广播行业现状分析
178 二、广播广告行业多元化的格局 181 三、广播产业化存在的问题 184 第三节
2019-2021年6月中国广播广告行业发展方向分析 186 一、中国广播广告业经营策略
186 二、中国广播广告业发展方向 188 第七章 2019-2021年6月报纸广告行业市场分析 191 第一节
2019-2021年6月中国报纸广告发展概述 191 一、中国近代报纸广告发展简析
191 二、报纸广告优势分析 198 三、报纸仍然是刊登广告的最佳媒体 201 第二节
2019-2021年6月中国报纸广告发展现状分析 203 一、2019国内报业广告现状
203 二、报纸广告存在的问题 205 第三节 2019-2021年6月中国报纸广告行业发展方向分析
206 一、报纸广告的市场化运作策略探析 206 二、报纸广告发展方向及前景 209 第八章
2019-2021年6月期刊杂志广告行业市场分析 211 第一节 2019-2021年6月中国期刊杂志发展概述
211 一、期刊杂志广告经营十大形态 211 二、期刊杂志广告优势分析 213 第二节
2019-2021年6月中国期刊杂志广告发展现状分析 214 一、我国期刊业发展现状分析
214 二、我国期刊业的发展趋势 216 三、我国期刊业存在的主要问题分析 217 第三节
2019-2021年6月中国期刊杂志广告行业发展方向分析 221 一、期刊广告运作策略分析
221 二、期刊杂志行业发展方向 222 三、期刊杂志行业广告前景广阔 225 第九章
2019-2021年6月其它形式广告行业市场分析 227 第一节 2019-2021年6月户外广告市场分析
227 一、户外广告的投放特点 227 二、2020年中国户外广告发展状况
229 三、户外广告行业存在的问题 232 四、中国户外广告发展方向 235 第二节
2019-2021年6月网络广告行业市场分析 239 一、网络广告发展优势
239 二、2020年我国网络广告发展状况 240 三、我国网络广告存在的问题
244 四、我国网络广告发展方向 245 第三节 2019-2021年6月中国手机广告市场综合分析
248 一、2020年我国手机广告发展状况分析 248 二、手机广告市场存在问题
249 三、手机广告发展趋势 249 四、手机广告发展方向 251 第四节
2019-2021年6月中国移动广告业务发展分析 252 一、移动广告业务特点分析
252 二、移动广告业务的商业模式 254 三、移动广告发展现状 257 四、移动广告业务的发展策略
258 第三部分 行业竞争分析 第十章 2019-2021年6月中国广告业市场竞争格局分析 261 第一节
2019-2021年6月中国媒体广告经营分析 261 一、2019-2021年6月广告市场发展形势
261 二、强势媒体与地方媒体的竞争与分工 265 三、网络媒体与传统媒体的合作与发展 268 第二节

2019-2021年6月中国各媒体广告市场竞争及对策分析 270 一、中国电视广告市场竞争状况透析
270 二、报纸广告实施整合经营竞争策略 275 三、提高中国期刊竞争力的思考
278 四、网络广告上演竞争大战 284 五、提升广告市场竞争力的策略 285 第十一章
2019-2021年6月中国重点广告公司财务指标分析 291 第一节 中视传媒股份有限公司 291 一、公司简介
291 二、公司主营业务 292 三、2019-2021年6月财务分析 294 四、公司经营状况 297 第二节
广东省广告股份有限公司 297 一、公司简介 297 二、公司运作模式与理念
300 三、2019-2021年6月财务分析 301 四、公司经营状况 304 第三节 北京巴士传媒股份有限公司
305 一、公司简介 305 二、公司业务及范围 306 三、2019-2021年6月财务分析
307 四、公司经营状况 309 第四节 湖南电广传媒股份有限公司 310 一、公司简介
310 二、公司经营范围及发展战略 310 三、2019-2021年6月财务分析 312 四、公司经营状况
315 第五节 广东九州阳光传媒股份有限公司 315 一、公司简介 315 二、公司业务及范围
316 三、2019-2021年6月财务分析 317 四、公司经营状况 320 第六节 陕西广电网络传媒股份有限公司
321 一、公司简介 321 二、公司发展状况 321 三、2019-2021年6月财务分析 323 四、公司经营状况
326 第七节 成都博瑞传播股份有限公司 326 一、公司简介 326 二、公司发展历程
327 三、2019-2021年6月财务分析 329 四、公司经营状况 332 第八节 上海新华传媒股份有限公司
333 一、公司简介 333 二、公司业务及范围 335 三、2019-2021年6月财务分析
336 四、公司经营状况 339 第九节 北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司 340 一、公司简介
340 二、公司业务及核心价值观 341 三、2019-2021年6月财务分析 342 四、公司经营状况
346 第十节 北京华谊嘉信整合营销顾问股份有限公司 347 一、公司简介
347 二、公司经营理念及优势 347 三、2019-2021年6月财务分析 350 四、公司经营状况
354 第四部分 行业趋势及投资分析 第十二章 2021-2026年中国广告行业发展趋势与前景分析 355 第
一节 2021-2026年中国广告业发展方向分析 355 一、中国广告业中长期发展规划
355 二、中国广告业发展新动向 356 三、中国广告业发展趋势 358 第二节
2021-2026年中国广告业市场前景分析 360 一、2020年中国广告市场规模超过日本
360 二、中国广告行业未来发展空间巨大 360 第十三章 2021-2026年中国广告行业投资分析 363 第
一节 2021-2026年中国广告业投资风险分析 363 一、媒体资源 363 二、资金 363 三、客户资源
364 四、专业人员 364 第二节 2021-2026年中国广告行业投资机会分析
364 一、视频广告借欧洲杯涨价 364 二、液晶广告机行业将全面爆发 366 三、移动广告行业市场巨大
367 四、移动电视媒体广告价值得到肯定 368 五、户外广告行业向中小城市发展
369 图表目录 图表：2019-2021年6月美国网络广告细分市场规规模比较
69 图表：2019-2021年6月美国互联网广告收入中各行业贡献占比情况
70 图表：2021年6月俄罗斯各类广告住处同比增长率
74 图表：2021年6月中国六大广告行业花费所占比例 131 图表：2021年6月中国广告花费前五行业
132 图表：2021年6月中国广告花费前十品牌 133 图表：2021年6月户外广告投放前十品牌
230 图表：2019-2021年互联网广告市场规模及预测
240 图表：2019-2021年6月中国搜索引擎市场营收份额
241 图表：2019-2021年中国搜索引擎市场规模及趋势
242 图表：2021年6月网络广告市场媒体营收规模排名
243 图表：2019-2021年6月中国网络广告市场核心媒体广告收入结构
243 图表：2007年-2021年6月中国五大媒体广告收入规模
261 图表：2021年第2季度整体市场广告投放额及同比增长率
262 图表：2021年第2季度整体市场各行业投放额及同比增长率
262 图表：2021年第2季度电视媒体广告投放额及同比增长率
263 图表：2021年第2季度电视媒体各行业投放额及同比增长率 264 图表：宝洁旗下各品牌投放额
264 图表：2019-2021年6月中视传媒股份有限公司偿债能力分析
294 图表：2019-2021年6月中视传媒股份有限公司资本结构分析
294 图表：2019-2021年6月中视传媒股份有限公司经营效率分析
295 图表：2019-2021年6月中视传媒股份有限公司获利能力分析
295 图表：2019-2021年6月中视传媒股份有限公司发展能力分析
295 图表：2019-2021年6月中视传媒股份有限公司现金流量分析
296 图表：2019-2021年6月中视传媒股份有限公司投资收益分析

296 图表：2019-2021年6月中视传媒股份有限公司按行业构成经营分析
296 图表：2019-2021年6月中视传媒股份有限公司按地区构成经营分析
296 图表：2019-2021年6月北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司每股指标分析
301 图表：2019-2021年6月北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司盈利能力分析
301 图表：2019-2021年6月北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司增长能力分析
302 图表：2019-2021年6月北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司营运能力分析
302 图表：2019-2021年6月北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司偿债能力分析
302 图表：2019-2021年6月北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司现金流量分析
303 图表：2019-2021年6月北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司资产负债分析
303 图表：2019-2021年6月北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司按行业构成经营分析
303 图表：2019-2021年6月北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司按产品构成经营分析
304 图表：2019-2021年6月北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司按地区构成经营分析
304 图表：2019-2021年6月北京巴士传媒股份有限公司偿债能力分析
307 图表：2019-2021年6月北京巴士传媒股份有限公司资本结构分析
307 图表：2019-2021年6月北京巴士传媒股份有限公司经营效率分析
307 图表：2019-2021年6月北京巴士传媒股份有限公司获利能力分析
308 图表：2019-2021年6月北京巴士传媒股份有限公司发展能力分析
308 图表：2019-2021年6月北京巴士传媒股份有限公司现金流量分析
308 图表：2019-2021年6月北京巴士传媒股份有限公司投资收益分析
309 图表：2019-2021年6月北京巴士传媒股份有限公司按行业构成经营分析
309 图表：2019-2021年6月北京巴士传媒股份有限公司按地区构成经营分析
309 图表：2019-2021年6月湖南电广传媒股份有限公司偿债能力分析
312 图表：2019-2021年6月湖南电广传媒股份有限公司资本结构分析
312 图表：2019-2021年6月湖南电广传媒股份有限公司经营效率分析
312 图表：2019-2021年6月湖南电广传媒股份有限公司获利能力分析
313 图表：2019-2021年6月湖南电广传媒股份有限公司发展能力分析
313 图表：2019-2021年6月湖南电广传媒股份有限公司现金流量分析
313 图表：2019-2021年6月湖南电广传媒股份有限公司投资收益分析
314 图表：2019-2021年6月湖南电广传媒股份有限公司按行业构成经营分析
314 图表：2019-2021年6月湖南电广传媒股份有限公司按产品构成经营分析
314 图表：2019-2021年6月湖南电广传媒股份有限公司按地区构成经营分析
315 图表：2019-2021年6月广东九州阳光传媒股份有限公司偿债能力分析
317 图表：2019-2021年6月广东九州阳光传媒股份有限公司资本结构分析
317 图表：2019-2021年6月广东九州阳光传媒股份有限公司经营效率分析
318 图表：2019-2021年6月广东九州阳光传媒股份有限公司获利能力分析
318 图表：2019-2021年6月广东九州阳光传媒股份有限公司发展能力分析
318 图表：2019-2021年6月广东九州阳光传媒股份有限公司现金流量分析
319 图表：2019-2021年6月广东九州阳光传媒股份有限公司投资收益分析
319 图表：2019-2021年6月广东九州阳光传媒股份有限公司按行业构成经营分析
319 图表：2019-2021年6月广东九州阳光传媒股份有限公司按产品构成经营分析
320 图表：2019-2021年6月广东九州阳光传媒股份有限公司按地区构成经营分析
320 图表：2019-2021年6月陕西广电网络传媒股份有限公司偿债能力分析
323 图表：2019-2021年6月陕西广电网络传媒股份有限公司资本结构分析
323 图表：2019-2021年6月陕西广电网络传媒股份有限公司经营效率分析
323 图表：2019-2021年6月陕西广电网络传媒股份有限公司获利能力分析
324 图表：2019-2021年6月陕西广电网络传媒股份有限公司发展能力分析
324 图表：2019-2021年6月陕西广电网络传媒股份有限公司现金流量分析
324 图表：2019-2021年6月陕西广电网络传媒股份有限公司投资收益分析
325 图表：2019-2021年6月陕西广电网络传媒股份有限公司按行业构成经营分析
325 图表：2019-2021年6月陕西广电网络传媒股份有限公司按产品构成经营分析
325 图表：2019-2021年6月陕西广电网络传媒股份有限公司按地区构成经营分析

325 图表：2019-2021年6月成都博瑞传播股份有限公司偿债能力分析
329 图表：2019-2021年6月成都博瑞传播股份有限公司资本结构分析
330 图表：2019-2021年6月成都博瑞传播股份有限公司经营效率分析
330 图表：2019-2021年6月成都博瑞传播股份有限公司获利能力分析
330 图表：2019-2021年6月成都博瑞传播股份有限公司发展能力分析
331 图表：2019-2021年6月成都博瑞传播股份有限公司现金流量分析
331 图表：2019-2021年6月成都博瑞传播股份有限公司投资收益分析
331 图表：2019-2021年6月成都博瑞传播股份有限公司按行业构成经营分析
332 图表：2019-2021年6月成都博瑞传播股份有限公司按地区构成经营分析
332 图表：2019-2021年6月上海新华传媒股份有限公司偿债能力分析
336 图表：2019-2021年6月上海新华传媒股份有限公司资本结构分析
337 图表：2019-2021年6月上海新华传媒股份有限公司经营效率分析
337 图表：2019-2021年6月上海新华传媒股份有限公司获利能力分析
337 图表：2019-2021年6月上海新华传媒股份有限公司发展能力分析
338 图表：2019-2021年6月上海新华传媒股份有限公司现金流量分析
338 图表：2019-2021年6月上海新华传媒股份有限公司投资收益分析
338 图表：2019-2021年6月上海新华传媒股份有限公司按行业构成经营分析
339 图表：2019-2021年6月上海新华传媒股份有限公司按产品构成经营分析
339 图表：2019-2021年6月上海新华传媒股份有限公司按地区构成经营分析
339 图表：2019-2021年6月北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司每股指标分析
342 图表：2019-2021年6月北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司盈利能力分析
343 图表：2019-2021年6月北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司增长能力分析
343 图表：2019-2021年6月北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司营运能力分析
343 图表：2019-2021年6月北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司偿债能力分析
344 图表：2019-2021年6月北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司现金流量分析
344 图表：2019-2021年6月北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司资产负债分析
344 图表：2019-2021年6月北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司按行业构成经营分析
345 图表：2019-2021年6月北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司按产品构成经营分析
345 图表：2019-2021年6月北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司按地区构成经营分析
345 图表：2019-2021年6月北京华谊嘉信整合营销顾问股份有限公司每股指标分析
350 图表：2019-2021年6月北京华谊嘉信整合营销顾问股份有限公司盈利能力分析
351 图表：2019-2021年6月北京华谊嘉信整合营销顾问股份有限公司增长能力分析
351 图表：2019-2021年6月北京华谊嘉信整合营销顾问股份有限公司营运能力分析
351 图表：2019-2021年6月北京华谊嘉信整合营销顾问股份有限公司偿债能力分析
352 图表：2019-2021年6月北京华谊嘉信整合营销顾问股份有限公司现金流量分析
352 图表：2019-2021年6月北京华谊嘉信整合营销顾问股份有限公司资产负债分析
353 图表：2019-2021年6月北京华谊嘉信整合营销顾问股份有限公司按行业构成经营分析
353 图表：2019-2021年6月北京华谊嘉信整合营销顾问股份有限公司按产品构成经营分析
354 图表：2019-2021年6月北京华谊嘉信整合营销顾问股份有限公司按地区构成经营分析 354