

云南旅游市场运行现状与投资前景规划分析报告2021-2026年

产品名称	云南旅游市场运行现状与投资前景规划分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

云南旅游市场运行现状与投资前景规划分析报告2021-2026年【报告编号】：346140【出版时间】：2021年10月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：
杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/346140.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章旅游行业概述1.1旅游行业概念阐释1.1.1旅游行业的定义1.1.2旅游类型的划分1.1.3旅游产业的特征1.2旅游行业重要地位1.2.1国民经济的重要组成部分1.2.2中国经济发展的先导部门1.2.3中国战略性支柱产业第二章2017-2021年云南旅游业发展环境分析2.1经济环境分析2.1.1国际经济对旅游业的影响2.1.2我国宏观经济运行现状2.1.3我国货币金融环境分析2.1.4云南经济发展现状分析2.2社会环境分析2.2.1云南人口环境情况2.2.2云南旅游资源情况2.2.3云南旅游消费特征2.2.4云南生态环境状况2.3交通环境分析2.3.1云南旅游交通网络构成2.3.2云南旅游交通网络布局2.3.3云南旅游交通网络可达性2.3.4云南旅游交通网络的优化2.4产业环境分析2.4.1中国旅游业迈入新时代2.4.2中国旅游产业运行现状2.4.3中国旅游消费价格现状2.4.4中国旅游环境状况概述第三章2017-2021年云南旅游业政策法规分析3.12017-2021年中国旅游业政策背景分析3.1.1近年旅游业重要政策3.1.2旅游业重点政策解读3.1.3旅游业相关政策分析3.1.4我国旅游业发展规划3.2云南旅游业的法律体系3.2.1旅游综合立法3.2.2旅游配套法规规章3.2.3与旅游资源保护相关的法律法规3.32017-2021年云南旅游业重点政策动向3.3.1国家政策对云南旅游业的支持3.3.2云南风景名胜区条例实施3.3.3规划打造昆玉旅游带3.3.4重启旅游电子***项目3.3.5通过建设旅游强省意见3.3.6推进十大旅游项目建设3.3.7推动民族旅游村寨建设3.3.8出台旅游业监管新措施3.3.9云南新旅游条例实施3.3.10云南旅游业迎来新政利好3.3.11云南旅游产业发展措施3.4云南省旅游产业发展和改革规划3.4.1总体目标和基本原则3.4.2发展的主要任务3.4.3改革的主要任务3.4.4对外开放的主要任务3.4.5保障措施和实施步骤3.5云南旅游业法治建设建议3.5.1建立统一的旅游法律制度3.5.2及时废止和修改现有法规3.5.3及时制定和完善配套制度3.5.4建立旅游业发展补偿机制第四章2018-2021年云南旅游业总体现状分析4.12018年云南旅游业

发展回顾4.1.1旅游经济运行指标4.1.2旅游市场发展特征4.1.3旅游行业亮点分析4.22019年云南旅游业发展分析4.2.1旅游经济运行指标4.2.2旅游市场发展特征4.2.3旅游行业亮点分析4.32021年云南旅游业发展分析4.3.1旅游经济运行指标4.3.2旅游产业发展形势4.3.3旅游行业亮点分析4.4云南旅游业与其他省市的差距4.4.1入境游客量4.4.2入境收入4.4.3海内外游客总量4.4.4旅游总收入4.4.5综合指数4.5云南旅游产业面临的问题分析4.5.1产业发展质量方面4.5.2政府主导力度方面4.5.3基础设施建设方面4.5.4旅游者满意度方面第五章2017-2021年云南入境旅游市场分析5.1云南入境旅游市场现状分析5.1.1入境旅游市场所处地位5.1.2入境旅游市场总体情况5.1.3主要客源国的发展形势5.1.4各州市入境旅游市场概况5.2云南入境旅游市场特征分析5.2.1周边邻国市场5.2.2主要大客源国5.2.3数量增长型为主5.2.4市场消费特征5.3云南入境旅游市场竞争力分析5.3.1比较优势5.3.2竞争优势5.3.3影响因素5.3.4发展建议第六章2017-2021年云南假日旅游市场分析6.12020年云南假日旅游市场运行回顾6.1.1春节黄金周旅游市场6.1.2国庆黄金周旅游市场6.1.3其他小长假旅游市场6.22021年云南假日旅游市场运行状况6.2.1春节黄金周旅游市场6.2.2国庆黄金周旅游市场6.32019-2021年云南假日旅游市场运行状况6.3.1春节黄金周旅游市场6.3.2国庆黄金周旅游市场第七章2017-2021年云南旅游业主要细分产业分析7.1文化旅游业7.1.1产业基础分析7.1.2总体现状分析7.1.3swot分析7.1.4产业前景分析7.2乡村旅游业7.2.1总体现状分析7.2.2主要特点分析7.2.3发展模式分析7.2.4存在问题及建议7.3会奖旅游业7.3.1资源优势分析7.3.2总体现状分析7.3.3主要特点分析7.3.4产业前景分析7.4古镇旅游业7.4.1总体现状概述7.4.2古镇建设模式7.4.3成功模式实例7.4.4存在不足及建议7.5温泉旅游业7.5.1产业形势分析7.5.2开发优势分析7.5.3制约因素分析7.5.4存在问题及建议第八章2018-2021年昆明旅游业发展分析8.12018年昆明旅游业发展回顾8.1.1旅游经济指标8.1.2主要发展特点8.1.3游客满意度8.1.4信息化建设8.22019年昆明旅游业发展分析8.2.1总体情况8.2.2旅行社接待情况8.2.3景区接待情况8.2.4旅游重大项目建设8.2.5市场特征分析8.32021年昆明旅游业发展分析8.3.1总体情况8.3.2旅行社接待情况8.3.3景区接待情况8.3.4旅游市场特点8.3.5旅游重大项目建设8.42018-2021年昆明假日旅游市场分析8.4.1春节黄金周旅游市场8.4.2国庆黄金周旅游市场8.4.3其他小长假旅游市场8.5昆明旅游产业面临的形势及规划8.5.1面临的新形势8.5.2面临的主要问题8.5.3发展目标8.5.4发展战略8.5.5核心工程第九章2017-2021年丽江旅游业发展分析9.12017-2021年丽江旅游业现状分析9.1.1总体现状综述9.1.2旅游经济指标9.1.3假日旅游市场9.1.4信息化的建设9.2丽江主要旅游景区发展分析9.2.1丽江古城9.2.2泸沽湖景区9.2.3玉龙雪山景区9.2.4东巴万神园景区9.3丽江旅游业的swot分析9.3.1优势分析9.3.2劣势分析9.3.3机遇分析9.3.4挑战分析9.4丽江旅游业可持续发展对策分析9.4.1问题和不足9.4.2政府主导方面9.4.3民间参与方面9.4.4营销手段方面第十章2017-2021年西双版纳州旅游业发展分析10.12017-2021年西双版纳州旅游业总体分析10.1.1产业体系逐步成形10.1.2旅游经济总体运行10.1.3旅游行业发展特征10.1.4推进边境旅游圈建设10.22018-2021年西双版纳州假日旅游市场分析10.2.1春节黄金周旅游市场10.2.2国庆黄金周旅游市场10.2.3其他小长假旅游市场10.32017-2021年部分县（市）旅游业分析10.3.1景洪市10.3.2勐腊县10.3.3勐海县10.4西双版纳旅游业面临的形势分析10.4.1存在问题分析10.4.2主要优势分析10.4.3制约因素分析10.5西双版纳旅游业的发展规划10.5.1发展目标10.5.2主要任务10.5.3保障措施第十一章2017-2021年云南其他市州旅游业分析11.1迪庆州11.1.1旅游经济总体运行11.1.2旅游行业发展亮点11.1.3假日旅游市场情况11.1.4县（市）旅游市场11.2大理州11.2.1旅游经济总体运行11.2.2旅游行业发展亮点11.2.3假日旅游市场情况11.2.4县（市）旅游市场11.3楚雄州11.3.1旅游经济总体运行11.3.2旅游行业发展特征11.3.3假日旅游市场情况11.3.4县（市）旅游市场11.4红河州11.4.1旅游经济总体运行11.4.2旅游行业发展特征11.4.3假日旅游市场情况11.4.4县（市）旅游市场11.5曲靖市11.5.1旅游经济总体运行11.5.2旅游行业发展特征11.5.3假日旅游市场情况11.5.4县（市）旅游市场11.6普洱市11.6.1旅游经济总体运行11.6.2旅游行业发展特征11.6.3假日旅游市场情况11.6.4县（市）旅游市场11.7保山市11.7.1旅游经济总体运行11.7.2旅游行业发展特征11.7.3假日旅游市场情况11.7.4县（市）旅游市场11.8昭通市11.8.1旅游经济总体运行11.8.2旅游行业发展亮点11.8.3假日旅游市场情况11.8.4县（市）旅游市场第十二章2017-2021年云南旅游业标杆企业运营分析12.1云南旅游股份有限公司12.1.1企业发展概况12.1.2经营效益分析12.1.3业务经营分析12.1.4财务状况分析12.1.5未来前景展望12.2丽江玉龙旅游股份有限公司12.2.1企业发展概况12.2.2经营效益分析12.2.3业务经营分析12.2.4财务状况分析12.2.5未来前景展望12.3云南民族村有限责任公司12.3.1企业基本概况12.3.2建设发展特色12.3.3业务运营状况12.3.4企业发展规划12.4其他旅游业企业概况12.4.1云南省旅游投资有限公司12.4.2云南民族文化旅游产业有限公司12.4.3云南世博旅游控股集团有限公司12.4.4云南恒业古镇文化旅游投资集团有限公司12.4.5云南心景旅游集团有限公司第十三章云南旅游业投资潜力分析13.1中国旅游业投资机遇分析13.1.1国际化机遇13.1.2市场需求机遇13.1.3交通支撑机遇13.1.4转型升级机遇13.2云南旅游业投资软环境分析13.2.1鼓励外资及民资进入13.2.2改善投资法制环境13.2.3完善鼓励政策及措施13.2.4大力推进招商引资13.32017-2021年云南旅游投资市场现状分析13.3.1多元化投资格局13.3.2旅游重大项目投资状况13.3.3十大历史文化旅游项目投建情况13.3.4招商引资成效显著13.4云南旅游市场投资机会分析13.4.1十大旅游项目

13.4.2自驾游相关领域13.4.3邮轮游市场13.4.4旅游地产13.5云南旅游业的投***瓶颈分析13.5.1投***模式单一13.5.2投资效率不高13.5.3投资主体小而散13.5.4投资结构不平衡13.5.5对投***的建议第十四章云南旅游业投资风险预警14.1旅游业壁垒分析14.1.1技术壁垒14.1.2品牌与网络壁垒14.1.3行为性壁垒14.1.4退出壁垒14.2宏观经济环境风险14.2.1国际经济风险14.2.2国内经济风险14.2.3云南经济风险14.3项目投资开发风险14.3.1决策风险14.3.2市场风险14.3.3区位选择风险14.3.4政策风险14.4自然等外部因素风险14.4.1自然灾害14.4.2人为灾害14.4.3安全因素14.4.4生态风险14.5投资风险的防范14.5.1有效控制决策风险14.5.2有效控制市场风险14.5.3正确进行区位选择14.5.4正确面对政策风险第十五章云南旅游业前景趋势分析15.1云南旅游业发展前景展望15.1.1云南将建成中国旅游强省15.1.2云南旅游产业步入升级期15.1.3云南大旅游产业的发展蓝图15.22021-2026年云南旅游市场规模预测15.2.12021-2026年云南国内游客人数预测15.2.22021-2026年云南国内旅游收入预测15.2.32021-2026年云南入境游客人数预测15.2.42021-2026年云南旅游外汇收入预测附录附录一：《中华人民共和国旅游法》附录二：《旅游景区质量等级管理办法》附录三：《旅行社条例》附录四：《云南省旅游条例》附录五：《云南省风景名胜区条例》图表目录图表2016-2021年七国集团gdp增长率图表2016-2021年金砖国家及部分亚洲经济体gdp同比增长率图表2021年全球及主要经济体制造业和服务业pmi图表2021年全球及主要经济体制造业pmi新订单和出口新订单指数图表2015-2021年美国工业生产同比增速图表2005-2021年全球经济与贸易增速图表2018-2021年国内生产总值增长速度（累计同比）图表2019-2021年国内生产总值增长速度（累计同比）图表2010-2021年全国粮食产量图表2019-2021年规模以上工业增加值增速（月度同比）图表2019-2021年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）图表2019-2021年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）图表2019-2021年居民消费价格上涨情况（月度同比）图表2019-2021年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）图表云南省六大旅游区域基本情况表图表云南省旅游航空网络布局图图表云南省旅游公路网络简化图图表云南省旅游铁路网络分布图图表昆明至云南各旅游城市的航空网络可达性分析图表昆明至云南各旅游城市的公路网络可达性分析图表昆明至云南各旅游城市的铁路网络可达性分析图表本轮《旅游法》立法大事件图表2016-2021年云南省入境旅游情况统计表图表2021年云南省入境市场结构图图表2021年云南省主要入境旅游市场结构表图表2013-2021年云南省入境旅游发展情况图表2021年云南省入境旅游相关情况比较一览表图表2021年相关省市入境旅游数据与云南比较情况一览表图表云南省旅游产业国际竞争优势“钻石”模型图表2021年国庆黄金周期间云南游客量图表2021年国庆黄金周期间云南航空、铁路、汽车接待情况图表2021年国庆黄金周期间云南旅游市场数据统计图表2018-2021年末云南旅游股份有限公司总资产和净资产图表2018-2021年云南旅游股份有限公司营业收入和净利润图表2018-2021年云南旅游股份有限公司现金流量图表2021年云南旅游股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域图表2018-2021年云南旅游股份有限公司成长能力图表2018-2021年云南旅游股份有限公司短期偿债能力图表2018-2021年云南旅游股份有限公司长期偿债能力图表2018-2021年云南旅游股份有限公司运营能力图表2018-2021年云南旅游股份有限公司盈利能力图表2018-2021年末丽江玉龙旅游股份有限公司总资产和净资产图表2018-2021年丽江玉龙旅游股份有限公司营业收入和净利润图表2018-2021年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量图表2021年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域图表2018-2021年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力图表2018-2021年丽江玉龙旅游股份有限公司短期偿债能力图表2018-2021年丽江玉龙旅游股份有限公司长期偿债能力图表2018-2021年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力图表2018-2021年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力图表2021-2026年云南省国内游客人数预测图表2021-2026年云南省国内旅游收入预测图表2021-2026年云南入境游客人数预测图表2021-2026年云南省旅游外汇收入预测