

利用智能名片小程序引流的获客方式

产品名称	利用智能名片小程序引流的获客方式
公司名称	上海龙兵兵数字科技有限公司
价格	4000.00/套
规格参数	品牌:龙兵科技 属性:智能名片小程序 产地:成都
公司地址	成都高新区世纪城南路599号天府软件园D区6栋505号
联系电话	028-85980903 18884271422

产品详情

龙兵智能名片，八大引流获客工具——打造终端销售的武器库

(1) 常规的营销工具（砍价、拼团、优惠券、抽奖、刮刮彩）

(2) 任务机制——从“忙个忙”到“我帮你”我们设计了任务机制，让每个店员都可以发展自己的兼职转发团队，一传十传百。设置礼品兑换商城，导购找到的兼职转发广告。只需要动动手指，就可以积累积分，积累的积分，可以在商城里兑换自己喜欢的产品。任务简单，领取容易。导购通过转发人的转发，获取了有效的商机都归这导购自己所有。

(3) 异业客户报备导入。（导购发展的兼职或者找和合作渠道，负责人只需要把有效的商机录入进去即可，导购可以看到自己的兼合作者，录入的客户，导购可以进行跟进，并及时标准到店——定金——成交。然后按照约定的金额给介绍人费用。兼职合伙人提供的商机一直在公司的数据库里，可以随时看到自己推荐人的情况，轻轻松松实现躺赚。）

(4) 视频号引流，怎么拍出有效视频，获取微信生态的流量。总部通过任务方式，下单任务给店员，拍摄方式，文案，等等。店员按照要求进行拍摄，然后上传自己的短视频，通过雷达系统，谁看了自己的视频号，可以立刻告知导购，通过算法推荐给类似的人，获得客户资源归该导购所有。

(5) 获客文章/获客海报（这个是常见，操作简单方便的获客方式。导购的朋友圈里有很多沉睡的好友，通过朋友圈，可以唤醒这些潜在即将成交的客户，而且，我们可以根据客户的浏览情况看到，找到客户，有目的的去跟进客户。而且，根据我们做了这么几年的统计，只要一个人有了名片，那么就算他什么也不做，一年少也可以获取50-100的手机号。

(6) 直播赋能，直播这两年比较火，当时不同的产品和行业不一定都能适合直播带货。但是，直播有一个强大的功能，就是赋能，比如董明珠的直播，她在直播的时候，就把她的惹人IP赋能给了终端门店，她在千千万万的加盟店销售。那么，策划一个十分有诱惑力的活动，有一个既具备成交能力的人进行成交，那么所有的导购只需要把人召集即可，成交这个环节都可以交给这人，重要的是，通过那个导购邀约的人看的直播，那么所有的商机，报名都是算这个人的。

(7) 每天一个小游戏。1，盲盒抽奖；2，让花瓣儿告诉我；3，扫码猜灯谜，为了更好从社交圈子里获取流量，我们可以升值一些小游戏，这些小游戏，可以增进导购传播的任新华和趣味性。在娱乐的同时，获得了潜在客户。盲盒抽奖，就是在选择的时候，不知道自己获取的是什么。让花瓣告诉我，就是平时的撕花瓣儿，后一个算是真的。扫码猜灯谜，就是日常活动，让分数高的客户可以进行礼品抽奖。总之，这些可以提升导购对客户的粘黏性。