

华交会展位预定2023|体育用品有限公司|华东进出口商品博览会

产品名称	华交会展位预定2023 体育用品有限公司 华东进出口商品博览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

浙江华联集团绍兴宏如纺织品有限公司晋江市七彩狐服装织造有限公司泉州市森泰浙江景泰进出口有限公司晋江市嘉利服装织纺有限公司福建省晋江市长泰服装织纺有限公司 杭州胜辉纺织品有限公司浙江东方集团股份有限公司浙江凯喜雅国际股份有限公司嘉兴思凯服饰有限公司上海申述进出口有限公司上海纺织装饰有限公司上海楷滢实业有限公司上海远景瑞贸进出口有限公司浙江万基光学有限公司

2023年第32届华交会继续引领华东外贸新浪潮

华交会境内外展品争相斗妍

East China Import and Export Fair

展出时间：2023年3月1-4日（正式展出时间四天）

展出地址：上海新国际博览中心（上海浦东龙阳路2345号）

主办单位：华东九省市人民政府

授权招展：上海福贸展览服务有限公司

参展热线：张鹏

展馆设置：W1-W5,E1-E6共11个馆,12.6万平方米,6000多个展位

中国华东进出口商品交易会[华交会]是由国家商务部支持，华东九省市（上海市商务委,江苏省商务厅,江苏省商务厅,安徽省商务厅,福建省商务厅,江西省商务厅,山东省商务厅,南京市商务局,宁波市商务局）联合主办的中国华东地区规模非常大、客商非常多、辐射面非常广、成交额非常高的区域性国际经贸外贸盛

会，每年3月1日定于上海新国际博览中心开幕。一直是中国进出口贸易行业完成交易、扩大影响的主要渠道之一，是传统的供应商和采购商交流合作的中坚桥梁。

华交会是华东进出口商品交易会的简称。原来人家会觉得华交会是一个综合展，而无论是参展商还是采购商，都更倾向于参加专业的展会，所以我们也正在逐步探索往专业化的方向走。现在我们在华交会上下设五个专业展，分别是服装服饰展、纺织面料展、家居用品展、装饰礼品展，还有一个境外馆我们叫现代生活方式展。一共是这五个专业展，每个专业展我们再细分展区，比如说服装服饰展里面我们有成衣展区，有配件展区，纺织面料展里面有原料辅料展区，有纺织成品展区等。

本届华交会招展总规模为12.36万平方米，较第29届增加展览面积2700平方米，展位总数共计5707个。共设5大专业主题展，即：服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展、现代生活方式系列展。本届大会14个交易团（9个主办省市交易团、3个组团城市交易团、1个联合交易团、1个境外交易团）共组织4000多家企业参展（其中境外参展企业450余家）。

为接轨大型国际性展览会，在传统招商渠道和方式基础上，本届华交会采用新媒体精准招商和“定向邀请+组合推广”方式加大招商力度。

为营造华交会“新”气象，

境内交易团将“新品叠出”

1新技术使用

研发出新型涂层材料开发的耐高温一次性纸杯；低温下不发脆的合成橡胶手套；采用4D AR（增强现实）技术开发的会“活动”起来的画；使用纳米技术生产的既美观又耐用的箱包等等。

2新工艺设计

能防溢出的不锈钢锅；让宠物爱不释手的3in1镭射不倒翁漏食球；挂衣、照明两相宜的模特灯；不设按摩装置也能缓解背部疼痛的健康座椅；坐着可以感觉被“花儿”拥抱的休闲椅；甚至还有用3D技术设计的农用喷雾器等等。

3新材料运用

研发出超细异形纤维，可用于新型丝绸服用面料及防雾霾口罩用真丝织物；采用新型pp压膜，密度小、力学性能好，而且耐热又防水的拉杆箱；使用新型面料，制造出可以自动消除臭味的床垫、被褥等等。

4新市场开拓

有企业制造的吸湿垫，因具有良好的吸湿排湿性能，能抑制生虫和发霉，对出汗、人体分泌物等具有除臭效果，目前已占据日本吸湿垫的80%市场；有美容化妆品企业研发出新型松发剂，在非洲市场上投放后，销量和市场反馈俱佳。

5新转型升级

有塑料制品生产企业采用“机器换人”尝到大甜头，完成注塑自动化工厂技改项目，用工比原先减少一半，优等品率比人工生产还要提高5个百分点；有制伞企业研发的“伞骨工序自动化生产线”，实现了伞杆加工自动化、冲压工序自动化、伞槽成型自动化、伞骨中棒组装自动化等目标，使制伞企业这个存在了3500年的古老行业，从一个传统的劳动密集型产业转变成了技术密集型产业等等。

华交会优化营商环境，

境外商家“亮家底”点赞

日本展团带香味的钢笔用墨水，书写过程中能散发出沁人的香气；CCLP高机能鞋垫，是全球第一款通过骨骼进入运动员脚下的鞋垫；散发出柚子清香的卡通柴犬抱枕；纯天然，不添加研磨剂、起泡剂的珊瑚牙膏。台湾展团带来采用施华洛世奇水晶元素的合金装饰品；具有台湾海岛风情的珊瑚绿松石艺术项链坠饰；以及手工做成的红铜秋叶项链。韩国、泰国、尼泊尔等其他展团及其展品也都各具特色，各领风骚。

探索新时代新思路，

华交会论坛及活动更趋

专业化、国际化。

今年“华东进出口贸易论坛”主题为“新时代，探索华东外贸发展新思路”，将聚焦行业热点，解读华东相关省市的外贸政策，探讨外贸企业关于拓展对外贸易的诸多问题。论坛将发布《2022-2022年华交会促进“一带一路”贸易发展的行动计划》，作为《计划》的具体实施举措和重要支撑，华交会理事会将与沿线国家（地区）相关商协会、贸易促进机构签署《华交会“一带一路”贸易促进与合作备忘录》。

本届华交会还将继续举办采购商现场对接会以及参展企业“创新奖”颁奖活动。采购商现场对接会计划分欧美买家、纺织服装买家和日本买家三个专场，在展会现场组织“一对一”买卖对接。

上海华交会的论坛及活动安排表

论坛区

华东进出口贸易论坛

——新时代，探索华东外贸发展新思路

采购商现场对接会（欧美买家专场）

华交会跨境电商高峰论坛

采购商现场对接会（纺织服装买家专场）

地点：新国际博览中心南入口大厅

创新奖颁奖活动

采购商现场对接会（日本买家专场）

华交会授权招展单位：上海福贸展览服务有限公司

参展：张鹏

微信公众号：shzpexpo 福贸国际展览

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403室

