

# 中国游乐园发展现状与前景趋势分析报告2021-2026年

产品名称	中国游乐园发展现状与前景趋势分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国游乐园发展现状与前景趋势分析报告2021-2026年【报告编号】:346139【出版时间】:2021年10月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/346139.html>免费售后服务一年,具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第一部分 游乐园行业发展现状 第一章 游乐园概述 1第一节 游乐园的起源与产生 1一、游乐园的起源 1二、中国游乐园的发展历程 1三、游乐园在我国的发展 6第二节 游乐园的相关概述 7一、游乐园的定义 7二、游乐园的分类 7三、游乐园的意义 8四、游乐园产业链分析 8第三节 中国游乐园功能分析 11一、娱乐及参与功能 11二、休闲、度假的功能 11三、增长知识的功能 11四、客源市场集中在国内和亚洲文化圈 11第四节 游乐园对旅游业的作用及意义 11一、游乐园与旅游业的关系 11二、游乐园与都市旅游目的地吸引力的互动分析 12第二章 全球游乐园发展概况 14第一节 全球游乐园业的状况与趋势 14一、全球游乐园行业特征 14二、全球市场竞争状况分析 14三、全球行业发展趋势 15第二节 国外发达国家游乐园经营现状 17一、英国 17二、日本 17三、美国 18四、澳大利亚 19第三节 国外游乐园发展经验探讨 20一、选址的重要性 20二、充分展现主题 21三、强调游客参与 21四、娱乐与教育相结合 21五、游乐园与零售业相结合 22六、价格策略多元化 22七、完善的服务系统 22八、经营规模化 22第四节 世界游乐园的发展及其对中国的启示 23一、全球游乐园业概况 23二、全球游乐园的发展分析 23三、对中国游乐园业的启示 23第三章 2021年不同角度看中国游乐园发展 25第一节 从规划设计的角度论游乐园的发展 25一、设计目标 25二、设计主体 25三、设计技能 25第二节 从经营管理的角度论游乐园的发展 25一、强化战略管理 25二、在游乐园生命周期各阶段实施不同产营销策略 26三、降低季节性影响 28四、提高员工素质及加强内部管理 28第三节 从宏观调控的角度论游乐园的发展

29一、依据城市(地区)总体规划和旅游发展总体规划 29二、旅游主管部门对游乐园的审批制度  
29三、对重大游乐园的建设给予有力支持 29第四章 中国游乐园发展现状分析 30第一节  
我国游乐园发展分析 30一、中国游乐园产业前景分析 30二、2021年中国进入大型游乐园发展新时期  
31三、2021年我国游乐园顾客需求调查分析 32四、中国游乐园受到游客热捧 35五、游乐园的发展出路  
35第二节 大型游乐园发展的影响因素 37一、客源市场和交通条件 37二、区域经济发展水平  
37三、城市旅游感知形象 37四、空间集聚和竞争 38第三节 游乐园与都市旅游目的地吸引力的互动分析  
38一、游乐园与都市旅游的关系 38二、游乐园是都市旅游目的地的重要旅游吸引物  
38三、游乐园的建设能有效诠释都市旅游目的地独特的文化底蕴  
39四、游乐园的良性发展促进都市旅游目的地特色商业发展 39第四节 游乐园差异化虚拟经营探讨  
40一、游乐园差异化虚拟经营的内涵 40二、游乐园差异化虚拟经营的形式  
41三、游乐园差异化虚拟经营模式的建立流程 42第五节 游乐园的盈利模式 43一、游乐园盈利模式分析  
43二、游乐园再认识 48三、游乐园盈利模式规划 50第二部分 游乐园行业竞争格第五  
游乐园行业竞争分析 52第一节 2021年游乐园竞争分析 52一、2021年游乐园市场竞争情况分析  
52二、2021年游乐园市场竞争形势分析 52第二节 2021-2026年中国游乐园行业竞争分析及预测  
54一、2021-2026年集中度分析及预测 54二、2021-2026年swot分析及预测  
54三、2021-2026年进入退出状况分析及预测 56四、2021-2026年生命周期分析及预测 65第六章  
游乐园企业竞争策略分析 66第一节 游乐园市场竞争策略分析 66一、2021年游乐园市场增长潜力分析  
66二、2021年游乐园主要潜力项目分析 67三、现有游乐园竞争策略分析  
67四、游乐园潜力项目竞争策略选择 69五、典型企业项目竞争策略分析 69第二节  
游乐园企业竞争策略分析 77一、欧债危机对游乐园行业竞争格局的影响  
77二、欧债危机后游乐园行业竞争格局的变化 78三、2021-2026年我国游乐园市场竞争趋势  
79四、2021-2026年游乐园行业竞争格局展望 79五、2021-2026年游乐园行业竞争策略分析 80第七章  
游乐园top10竞争分析 85第一节 香港迪士尼乐园 85一、项目简介 85二、竞争优势分析  
87三、经营状况分析 92四、发展策略分析 98第二节 香港海洋公园 99一、项目简介 99二、竞争优势分析  
99三、经营状况分析 102四、发展策略分析 104第三节 深圳欢乐谷 106一、项目简介 106二、竞争优势分析  
107三、经营状况分析 109四、发展策略分析 112第四节 广州长隆欢乐世界 114一、项目简介  
114二、竞争优势分析 114三、经营状况分析 117四、发展策略分析 117第五节 苏州乐园 118一、项目简介  
118二、竞争优势分析 120三、经营状况分析 122四、发展策略分析 123第六节 北京欢乐谷  
128一、项目简介 128二、竞争优势分析 129三、经营状况分析 131四、发展策略分析 143第七节  
大连滩海洋公园 144一、项目简介 144二、竞争优势分析 144三、经营状况分析 145四、发展策略分析  
146第八节 芜湖方特欢乐世界 147一、项目简介 147二、竞争优势分析 148三、经营状况分析  
148四、发展策略分析 150第九节 宁波北仑凤凰山主题乐园 153一、项目简介 153二、竞争优势分析  
154三、经营状况分析 154四、发展策略分析 155第十节 深圳东部华侨城 155一、项目简介  
155二、竞争优势分析 156三、经营状况分析 157四、发展策略分析 158第三部分  
游乐园行业前景预测第八章 中国游乐园发展趋势 159第一节 游乐园总体发展趋势  
159一、主题突出文化性 159二、技术体现互动性 159三、内容追求娱乐性 160四、项目偏重参与性  
160五、氛围张扬刺激性 161六、景观回归真实性 161七、付款刷卡便捷性 162八、规模凸现扩张性  
162第二节 2021-2026年中国游乐园发展趋势 163一、游乐园的发展方向  
163二、2021-2026年中国游乐园将迎来"黄金时代" 164三、2021年游乐园经营状况预测 165第九章  
2021年中国游乐园的开模式研究 167第一节 我国游乐园的开模式分类  
167一、挖掘文化创建主题融合环境 167二、辐射市场拓展业务领域  
168三、根据区域情况创建合理的园区经营模式 169四、信息的捕捉和宣传  
170五、创新是乐园经营的永恒主题 170第二节 我国游乐园的开模式瓶颈研究 171第三节  
游乐园发展模式与目标 173一、开模式走产业化道路 173二、产品开发走特色化道路  
174三、收入渠道走多元化道路 174四、提升形象走品牌化道路 175五、微观管理走科学化道路  
175六、宏观管理走规范化道路 175七、产业发展走国际化道路 176第十章 游乐园行业发展预测 177第一节  
2021-2026年游乐园市场趋势分析 177一、2019-2021年游乐园市场趋势总结  
177二、2021-2026年游乐园发展趋势分析 179三、2021-2026年游乐园市场发展空间  
181四、2021-2026年游乐园产业政策趋向 182五、2021-2026年游乐园行业扩张趋势预测 183第二节  
2021-2026年游乐园市场预测 183一、2021-2026年游乐园市场结构预测  
183二、2021-2026年游乐园市场需求前景 187三、2021-2026年游乐园市场供给预测

187四、2021-2026年游乐园行业集中度预测 187第四部分 游乐园行业投资战略研究第十一章  
游乐园行业投资现状分析 189第一节 2020年游乐园行业投资情况分析 189一、2020年总体投资及结构  
189二、2020年投资规模情况 189三、2020年投资增速情况 189四、2020年分行业投资分析  
190五、2020年分地区投资分析 190六、2020年外商投资情况 190第二节 2021年游乐园行业投资情况分析  
190一、2021年总体投资及结构 190二、2021年投资规模情况 190三、2021年投资增速情况  
191四、2021年分行业投资分析 191五、2021年分地区投资分析 191六、2021年外商投资情况 191第十二章  
游乐园行业投资环境分析 192第一节 经济发展环境分析 192一、2019-2021年我国宏观经济运行情况  
192二、2021-2026年我国宏观经济形势分析 208三、2019-2021年产业宏观经济环境分析 209第二节  
政策法规环境分析 225一、2021年游乐园行业政策环境 225二、2021年国内宏观政策对其影响  
232三、2021年行业产业政策对其影响 232第三节 社会发展环境分析 233一、国内社会环境发展现状  
233二、2021-2026年社会环境对行业的影响分析 241三、游乐园产业发展对社会发展的影响 243第十三章  
游乐园行业投资机会与风险 246第一节 游乐园行业投资效益分析  
246一、2019-2021年游乐园行业投资状况分析 246二、2021-2026年游乐园行业投资效益分析  
246三、2021-2026年游乐园行业投资趋势预测 247四、2021-2026年游乐园行业的投资方向  
247五、2021-2026年游乐园行业投资的建议 248六、新进入者应注意的障碍因素分析 249第二节  
影响游乐园行业发展的主要因素 251一、2021-2026年影响游乐园行业运行的有利因素分析  
251二、2021-2026年影响游乐园行业运行的稳定因素分析  
251三、2021-2026年影响游乐园行业运行的不利因素分析  
251四、2021-2026年我国游乐园行业发展面临的挑战分析  
252五、2021-2026年我国游乐园行业发展面临的机遇分析 252第三节 游乐园行业投资风险及控制策略分析  
253一、2021-2026年游乐园行业市场风险及控制策略 253二、2021-2026年游乐园行业政策风险及控制策略  
254三、2021-2026年游乐园行业经营风险及控制策略 254四、2021-2026年游乐园同业竞争风险及控制策略  
254五、2021-2026年游乐园行业其他风险及控制策略 255第十四章 游乐园行业投资战略研究 256第一节  
游乐园行业发展战略研究 256一、战略综合规划 256二、业务组合战略 257三、区域战略规划  
257四、产业战略规划 267五、营销品牌战略 269六、竞争战略规划 270第二节 游乐园品牌的战略思考  
271一、企业品牌的重要性 271二、游乐园实施品牌战略的意义 272三、游乐园企业品牌的现状分析  
274四、游乐园企业的品牌战略 277五、游乐园品牌战略管理的策略 279第三节 游乐园行业投资战略研究  
281一、2021年游乐园行业投资战略 281二、2021年游乐园行业投资战略  
283三、2021-2026年游乐园行业投资战略 286四、2021-2026年细分行业投资战略 288第十五章  
中国游乐园产业发展策略 292第一节 游乐园市场化商业运作模式分析 292一、游乐园发展现状分析  
292二、中国游乐园经营现状分析 292三、我国游乐园与国外游乐园的swot分析 293四、商业设计步骤分析  
295五、国产游乐园经营策略分析 298第二节 游乐园营销模式分析 304一、有效的主题定位  
304二、市场的产品策略 305三、灵活多变的价格策略 306四、推拉结合的促销策略  
307五、双管齐下的渠道策略 308第三节 游乐园营销方式 308一、直复营销 308二、内部营销  
311三、品牌营销 315四、合作营销 316五、网络营销 317六、体验营销 320七、事件营销 321八、整合营销  
323第四节 游乐园成功开发的要素 326一、主题选择与定位 326二、游乐园区位选择 327三、主题创意  
329四、主题产品开发与更新 330五、游乐园文化内涵 331六、营销策略 332第五节 游乐园成功案例分析  
333第六节 游乐园失败案例分析 334第七节 失败和成功案例对我国游乐园的企业  
337图表目录 图表：2016-2021年水泥产量分析 9 图表：2016-2021年水泥、石灰和石膏的制造出货值  
9 图表：2020年水泥产量地区分布 9 图表：2016-2021年钢材产量分析 10 图表：2016-2021年钢材产量分布  
10 图表：2016-2021年砖瓦、石材及其他建筑材料制造工业销售产值  
10 图表：2015-2021年我国农村居民人均纯收入及实际比增长速度  
12 图表：2015-2021年我国城镇居民人均可支配收入及实际比增长速度 12 图表：迪士尼游乐园全球布局  
14 图表：世界著名游乐园分布表 15 图表：2021年居民每个月文化消费支出分析 24 图表：游乐园生命周期  
27 图表：游乐园持续发展的影响因子系统 28 图表：游客影响因素选着分析  
32 图表：游乐园吸引力项目分析 33 图表：游乐园类型吸引力分析 33 图表：游乐园游客时间选择分析  
33 图表：游乐园游客目的选择分析 34 图表：游乐园消费者价格选择意愿  
34 图表：受访者zui近半年参观游乐园次数 34 图表：参观者中重游分析  
35 图表：游客对游乐园了解途径分析 35 图表：2021年中国游乐园十大品牌排行榜  
53 图表：2021-2026年我国游乐园参观人数规模预测 66 图表：世界之窗业务组合分析  
75 图表：世界之窗swot分析 76 图表：游乐园顾客价格 81 图表：a、b游乐园的puv排序比较

82图表：基于游乐园业务能力的战略矩阵 84图表：迪士尼乐园品牌文化  
88图表：2015-2021年香港迪士尼乐园营业收入 93图表：2019年华特迪士尼经营分析  
93图表：2020年华特迪士尼经营分析 94图表：2021年华特迪士尼经营分析  
94图表：2021年华特迪士尼公司所属行业分析 94图表：2018年华特迪士尼公司收益分析  
95图表：2019年华特迪士尼公司收益分析 95图表：2020年华特迪士尼公司收益分析  
95图表：2021年华特迪士尼公司收益分析 96图表：2015-2021年华特迪士尼公司收入分析  
96图表：2015-2021年华特迪士尼公司收益分析 96图表：2021年华特迪士尼公司营业收入比较  
97图表：2021年华特迪士尼公司利润比较 97图表：2021年华特迪士尼公司雇员比较  
97图表：2021年华特迪士尼公司资产比较 98图表：深圳欢乐谷swot综合分析 107图表：公司战略选择矩阵  
112图表：2019-2021年深圳华侨城股份有限公司  
132图表：2019-2021年深圳华侨城股份有限公司资产负债表摘要  
132图表：2019-2021年深圳华侨城股份有限公司利润分配表摘要  
133图表：2019-2021年深圳华侨城股份有限公司现金流量表摘要  
133图表：2019-2021年深圳华侨城股份有限公司流动资产表  
133图表：2019-2021年深圳华侨城股份有限公司非流动资产表  
134图表：2019-2021年深圳华侨城股份有限公司流动负债表  
135图表：2019-2021年深圳华侨城股份有限公司非流动负债表  
136图表：2019-2021年深圳华侨城股份有限公司所有者权益表  
136图表：2019-2021年深圳华侨城股份有限公司利润分配表  
137图表：2019-2021年深圳华侨城股份有限公司经营活动产生的现金流量  
138图表：2019-2021年深圳华侨城股份有限公司投资活动产生的现金流量  
139图表：2019-2021年深圳华侨城股份有限公司筹资活动产生的现金流量  
139图表：2019-2021年深圳华侨城股份有限公司现金及现金等价物净增加额  
140图表：2021年第2季度深圳华侨城股份有限公司主营业务收入  
140图表：2019-2021年深圳华侨城股份有限公司偿债能力分析  
141图表：2019-2021年深圳华侨城股份有限公司资本结构分析  
141图表：2019-2021年深圳华侨城股份有限公司经营效率分析  
141图表：2019-2021年深圳华侨城股份有限公司获利能力分析  
142图表：2019-2021年深圳华侨城股份有限公司发展能力分析  
142图表：2019-2021年深圳华侨城股份有限公司投资收益分析 142图表：国外游乐园收入结构  
174图表：国内游乐园收入结构 175图表：2015-2021年我国游乐园企业单位数  
178图表：2015-2021年我国游乐园需求规模 178图表：2016-2021年主题公园参观人数统计  
179图表：2021-2026年我国游乐园市场规模预测 182图表：2021-2026年我国游乐园市场需求规模预测  
187图表：2021-2026年我国游乐园供给规模预测 187图表：2021年国内游乐园收入分析  
189图表：2014-2021年我国国内生产总值及同比增长 192图表：2021年国内生产总值核算数据  
197图表：2021年国内生产总值环比增速 197图表：2014-2021年国内生产总值及其增长速度  
198图表：2021年全国居民消费价格涨跌幅 198图表：2021年居民消费价格分类别同比涨跌幅  
199图表：2021年居民消费价格分类别环比涨跌幅 199图表：2017-2021年蔬菜环比价格指数  
200图表：2021年各地蔬菜价格环比平均涨幅 200图表：2017-2021年猪肉、牛肉和羊肉价格指数  
201图表：1978-2021年我国城乡居民家庭人均收入及恩格尔系数  
201图表：2021年6月社会消费品零售总额分月同比增长速度  
207图表：2021年1-6月份社会消费品零售总额主要数据  
208图表：2021年国内旅游行业各季度参观人数统计 210图表：2021年国内旅游市场居民分析  
210图表：2021年国内旅游市场旅游时长分析 210图表：2021年国内旅游市场旅游方式分析  
211图表：2021年国内旅游市场旅游本地和外地人数分析 211图表：2020国内旅游市场旅游方式人数分析  
211图表：2020国内旅游市场旅游结群分析 212图表：2021年国内旅游行业各季度收入统计  
212图表：2021年国内旅游市场和农村居民旅游花费分析  
213图表：2021年国内旅游市场过夜游客和一日游游客花费分析  
213图表：2021年国内旅游市场社团出游和散客花费分析  
213图表：2021年国内旅游市场外地游客和本地游客花费分析  
214图表：2021年国内旅游行业各季度人居消费 214图表：2021年旅游市场农村和城镇居民人均消费

215图表：2021年旅游市场过夜和一日游游客人均消费  
215图表：2021年旅游市场旅行社团出游和散客人均消费  
215图表：2021年旅游市场本地和外地游客人均消费  
216图表：2021年国内旅游市场春节期间游客数量占比 216图表：2021年国内旅游市场春节期间收入占比  
217图表：2021年国内旅游市场中秋和国庆期间游客数量占比  
217图表：2021年国内旅游市场中秋和国庆期间收入占比 217图表：2016-2021年国内旅游人数  
222图表：2016-2021年中国出境旅游人数 222图表：2016-2021年国内旅游收入  
223图表：2016-2021年中国出境旅游消费 223图表：2016-2021年出境旅游满意指数  
223图表：2016-2021年入境旅游人数 224图表：2021年1-6月入境旅游人数  
224图表：2021年1-6月入境旅游过夜旅游人数 224图表：2021年1-6月入境旅游人数  
225图表：2020年年末人口数及其构成 234图表：2014-2021年农村居民人均纯收入及其实际增长速度  
235图表：2014-2021年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 235图表：2021年全国城乡居民收入  
236图表：2021年全国农村居民收入结构 236图表：2021年全国城镇居民收入结构  
236图表：1978-2021年城乡居民收入增长情况 237图表：1978-2021年城乡居民收入比  
237图表：2021年我国社会消费品零售总额实际增长12.1%  
238图表：2015-2021年中国城市家庭不同收入群体的人均年可支配收入  
238图表：2014-2021年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 239图表：游乐园产业链结构  
247图表：我国游乐园发展综合战略 257图表：两种战略比较 299图表：游乐园一般价值链  
300图表：事件营销 322