

# 中国商铺地产发展动态与前景模式分析报告2021-2026年

产品名称	中国商铺地产发展动态与前景模式分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国商铺地产发展动态与前景模式分析报告2021-2026年【报告编号】:346133【出版时间】:2021年10月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/346133.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第一章商铺地产相关知识 1.1商铺的定义及特征 1.1.1商铺定义 1.1.2商铺分割的原则 1.1.3商铺交易流程及注意事项 1.2商铺分类及盈利特征 1.2.1按开发形式分类 1.2.2按投资价值分类 1.2.3按商铺的位置形式分类 1.3商铺的价值 1.3.1商铺价值衡量要素 1.3.2商铺价值评估方法 1.3.3运营成败决定商铺价值 第二章2019-2021年6月商业地产发展分析 2.12019年中国商业地产市场分析 2.1.1基本状况 2.1.2发展特点 2.1.3热点分析 2.22020年中国商业地产市场分析 2.2.1基本状况 2.2.2市场形势 2.2.3热点分析 2.2.4企业动态 2.32021年6月中国商业地产市场分析 2.2.1基本状况 2.2.2运营分析 2.2.3热点分析 2.2.4市场动态 2.4中国商业地产面临的挑战与问题 2.4.1中国商业地产市场的四大困扰 2.4.2制约中国商业地产发展的主要因素 2.4.3国内商业地产项目开发面临的挑战 2.4.4我国商业地产行业发展的弊病分析 2.5中国商业地产市场发展的对策 2.5.1发展中国商业地产市场的对策措施 2.5.2我国商业地产行业发展的思路浅析 2.5.3中国商业地产开发策略分析 2.5.4中国商业地产行业亟待创新模式 2.5.5壮大中国商业地产市场的政策建议 第三章2019-2021年6月商铺地产市场发展分析 3.1中国商铺地产市场发展综述 3.1.1中国商铺市场的发展变化 3.1.2中国商铺地产成为“金矿” 3.1.3中国商铺地产发展迅猛的原因 3.22019-2021年6月商铺市场的发展 3.2.12019年我国商铺市场发展状况 3.2.22020年我国商铺市场发展状况 3.2.32021年6月我国商铺市场发展动态 3.3产权式商铺及相关法律问题浅析 3.3.1中国产权式商铺的兴起及发展 3.3.2产权式商铺发展的现状考察与法律困境 3.3.3产权式商铺经营模式完善构想 3.3.4产权式商铺模式将不断走向完善 3.4商铺租售市场分析 3.4.1商铺租赁价格的定位 3.4.2商铺租赁门槛效应分析 3.4.3商铺租赁纠纷及解决措施 3.4.4出售型商铺面临的困境分析 3.5商铺地产面临的

问题 3.5.1 商铺市场四大问题需改善 3.5.2 商铺市场遭遇三大瓶颈 3.5.3 商铺市场开发存在的问题 第四章 2019-2021 年 6 月社区商铺分析 4.1 社区商铺概述 4.1.1 社区商铺的概念 4.1.2 社区商铺的定位 4.1.3 社区商铺的分类和特点 4.2 2019-2021 年 6 月社区商业的发展状况 4.2.1 国内城市社区商业的功能定位 4.2.2 城市社区商业的主要发展模式 4.2.3 我国城市社区商业的不足及建议 4.3 2019-2021 年 6 月社区商铺发展现状 4.3.1 国内社区商铺乘势兴起 4.3.2 国家对社区商铺的相关规定 4.3.3 社区商铺投资需求调查 4.3.4 社区商铺的发展前景 4.4 社区商铺投资分析 4.4.1 社区商铺的投资注意事项 4.4.2 选择社区商铺的建议 4.4.3 社区商铺投资回报分析 4.4.4 社区商铺投资风险分析 第五章 2019-2021 年 6 月商业街商铺分析 5.1 商业街商铺概述 5.1.1 商业街商铺的概念 5.1.2 商业街商铺的特点 5.1.3 商业街商铺的定位 5.2 2019-2021 年 6 月商业街商铺发展概况 5.2.1 步行商业街的起源与发展 5.2.2 我国商业街的形态类型 5.2.3 国内商业街开发进入高速发展时期 5.2.4 商务部关于加快我国商业街建设与发展的指导意见 5.3 中国商业街发展的特征 5.3.1 趋同性、趋利性、趋热性 5.3.2 地位日益显著 5.3.3 经营缺乏特色 5.3.4 经济效益堪忧 5.4 国内五市典型商业街商铺投资成本分析 5.4.1 北京 5.4.2 上海 5.4.3 深圳 5.4.4 广州 5.4.5 西安 5.5 商业街商铺投资分析 5.5.1 商业街商铺成投资热点 5.5.2 投资商业街商铺需考虑的因素 5.5.3 商业街商铺投资选址策略 5.5.4 专业商业街商铺投资策略 5.5.5 复合商业街商铺投资风险及对策 第六章 2019-2021 年 6 月其他类型商铺发展分析 6.1 市场类商铺发展分析 6.1.1 市场类商铺的定义 6.1.2 市场类商铺的分类 6.1.3 专业市场商铺 6.1.4 综合市场商铺 6.1.5 市场类商铺投资要旨 6.2 百货商场及购物中心商铺发展分析 6.2.1 百货商场商铺的特点 6.2.2 购物中心商铺的特点 6.2.3 社区型购物中心商铺成投资热点 6.2.4 百货商场及购物中心商铺投资策略 6.3 商务楼、写字楼商铺发展分析 6.3.1 商务楼、写字楼商铺概述 6.3.2 商务楼、写字楼底商商铺的特点 6.3.3 商务楼、写字楼零散商铺分析 6.3.4 商务楼、写字楼商铺投资策略 6.4 交通设施商铺发展分析 6.4.1 交通设施内部商铺特点 6.4.2 交通设施外部商铺的特点 6.4.3 交通设施外部商铺投资策略 6.4.4 道路两侧商铺的特点及投资 6.5 住宅底层商铺发展分析 6.5.1 住宅底层商铺概述 6.5.2 住宅和底层商铺的联动作用分析 6.5.3 住宅底商市场迅速升温 6.5.4 住宅底商投资分析 6.6 地铁商铺发展分析 6.6.1 地铁商铺的三种形态 6.6.2 地铁商铺选址参考 6.6.3 投资地铁商铺须了解的知识 第七章 2019-2021 年 6 月北京商铺地产市场分析 7.1 2019 年北京商铺市场回顾 7.1.1 发展状况 7.1.2 市场特点 7.1.3 价格走势 7.1.4 租金概况 7.2 2020 年北京商铺市场分析 7.2.1 整体概述 7.2.2 成交概况 7.2.3 成交排行 7.2.4 变价情况 7.3 2021 年 6 月北京商铺市场分析 7.3.1 基本状况 7.3.2 发展形势 7.3.3 市场动态 7.4 2019-2021 年 6 月北京商铺市场投资分析 7.4.1 北京核心商圈仍是商铺投资首选地区 7.4.2 北京商铺地产投资结构失衡 7.4.3 北京商铺投资需要防范三道风险 7.4.4 北京商铺地产的投资策略 7.5 北京商铺市场展望 7.5.1 北京商铺市场发展趋势 7.5.2 北京高端商铺地产将进一步发展 7.5.3 北京轨道交通建设将带热沿线商铺地产 第八章 2019-2021 年 6 月上海商铺地产市场分析 8.1 2019 年上海商铺市场的发展 8.1.1 整体状况 8.1.2 县区成交情况 8.1.3 专业类主题商铺颇受青睐 8.2 2020 年上海商铺市场发展分析 8.2.1 市场成交分析 8.2.2 新增供应情况 8.2.3 市场价格走势 8.2.4 区县市场分析 8.3 2021 年 6 月上海商铺市场发展分析 8.3.1 市场成交分析 8.3.2 发展特点分析 8.3.3 发展动态分析 8.4 上海商铺地产发展存在的问题 8.4.1 上海商铺地产市场供求失衡 8.4.2 上海繁华地段高端商铺地产一铺难求 8.4.3 上海商铺地产缺乏明确定位 8.5 上海商铺市场发展趋势 8.5.1 上海商铺市场趋势展望 8.5.2 未来上海商铺租金将稳定攀升 8.5.3 郊区成上海商铺地产未来发展重点 第九章 2019-2021 年 6 月广州商铺地产市场分析 9.1 2019 年广州商铺市场回顾 9.1.1 运行情况 9.1.2 需求形势 9.1.3 市场动态 9.2 2020 年广州商铺市场发展分析 9.2.1 供应创新高 9.2.2 高端项目持续开业 9.2.3 租赁活跃 9.2.4 租金表现稳定 9.3 2021 年 6 月广州商铺市场发展分析 9.3.1 供应情况 9.3.2 成交概况 9.3.3 价格走势 9.4 2019-2021 年 6 月广州各类型商铺投资分析 9.4.1 商场铺 9.4.2 商业街商铺 9.4.3 专业市场铺 9.4.4 社区商铺 9.4.5 地铁商铺 9.5 广州商铺市场前景及趋势分析 9.5.1 未来广州商铺市场走势展望 9.5.2 广州商铺市场趋势预测 9.5.3 未来广州商铺租金整体将保持稳定 第十章 2019-2021 年 6 月深圳商铺地产市场分析 10.1 2019-2021 年 6 月深圳商圈的格局分布 10.1.1 罗湖中心商圈 10.1.2 东门商圈 10.1.3 华强北商圈 10.1.4 福田中心商圈 10.1.5 主要次级商圈 10.2 2019 年深圳商铺市场回顾 10.2.1 一手商铺市场分析 10.2.2 二手商铺市场分析 10.2.3 投资重点向关外延伸 10.3 2020 年深圳商铺市场发展分析 10.3.1 整体概述 10.3.2 供应分析 10.3.3 一手商铺成交分析 10.3.4 二手商铺成交分析 10.4 2021 年 6 月深圳商铺市场发展分析 10.4.1 整体概述 10.4.2 价格分析 10.4.3 市场动态 10.5 深圳商铺地产投资及发展前景分析 10.5.1 深圳商铺物业发展前景广阔 10.5.2 深圳商铺市场面临形势分析 10.5.3 深圳商铺地产市场未来走势预测 10.5.4 深圳不同类型商铺投资前景分析 第十一章 2019-2021 年 6 月中国其他城市商铺地产 11.1 杭州 11.1.1 2019 年杭州商铺市场发展回顾 11.1.2 2020 年杭州商铺市场发展状况 11.1.3 2021 年 6 月杭州商铺市场发展动态 11.1.4 杭州主要商圈商铺发展评析 11.2 南京 11.2.1 2019 年南京商铺市场发展概况 11.2.2 2020 年南京商铺市场发展状况 11.2.3 2021 年 6 月南京商铺市场发展

展动态 11.2.4南京地铁商铺布局规划 11.3武汉 11.3.12019年武汉商铺市场发展概况 11.3.22020年武汉  
商铺市场发展概况 11.3.32021年6月武汉商铺市场发展概况 11.3.4获“中心城市”武汉商铺价值上升 1  
1.4成都 11.4.1成都商铺成为新一轮投资热点 11.4.22019年成都商铺市场发展概况 11.4.32020年成都商  
铺市场发展状况 11.4.42021年6月成都商铺市场形势分析 第十二章2019-2021年6月商铺企业经营状况分  
析 12.1广州富力地产股份有限公司 12.1.1公司概况 12.1.22019年富力地产经营状况分析 12.1.32020年  
富力地产经营状况分析 12.1.42021年6月富力地产经营状况分析 12.1.5富力地产商铺销售情况 12.2保利  
房地产（集团）股份有限公司 12.2.1公司概况 12.2.22019年保利地产经营状况分析 12.2.32020年保利  
地产经营状况分析 12.2.42021年6月保利地产经营状况分析 12.2.5保利地产地铁商铺热销 12.3合生创展  
集团有限公司 12.3.1公司概况 12.3.22019年合生创展经营状况分析 12.3.32020年合生创展经营状况分  
析 12.3.42021年6月合生创展经营状况分析 12.3.5合生创展商铺地产项目发展动态 第十三章2019-2021  
年6月商铺地产市场政策背景分析 13.12019年中国房地产行业政策分析 13.1.1中央调控注重稳定 13.1.2  
限购政策基本放开 13.1.3长效机制突破前行 13.1.4相关财税政策分析 13.22020年中国房地产行业政策  
分析 13.2.1确立政策利好基调 13.2.2不动产登记工作推进 13.2.3相关财税政策分析 13.32021年6月中  
国房地产行业政策分析 13.3.1进一步加快去库存 13.3.2供给侧改革工作推进 13.3.3财税政策动态分析  
13.4房地产调控为商铺地产市场带来利好 13.4.1商业地产市场成市场调控受益者 13.4.2调控政策升级  
商业地产更受青睐 13.4.3房产调控助推商铺市场迅速升温 13.4.4房地产调控将继续带动商铺地产发展  
第十四章2019-2021年6月商铺地产投资分析 14.1商铺投资的现状 14.1.1商铺独具六大投资价值 14.1.  
2投资者看好的商铺的特征 14.1.3商铺投资趋势与成功要素 14.1.4商铺投资的个性化形式 14.2商铺投  
资的选择 14.2.1商铺投资类型的选择 14.2.2商铺投资地段的选择 14.2.3商铺投资时机的把握 14.3投  
资产权式商铺分析 14.3.1产权式商铺及其类型 14.3.2产权式商铺的四大优势 14.3.3产权式商铺存在的  
风险 14.3.4投资产权式商铺的策略 14.4商铺投资风险与规避策略 14.4.1投资商铺的风险及对策 14.4.  
2投资地铁商铺需谨慎 14.4.3社区商铺投资应注意的问题 14.4.4避免商铺风险的具体操作步骤 第十五  
章商铺地产发展前景及趋势分析 15.1商业地产发展前景及趋势 15.1.1中国商业地产市场前景展望 15.1  
.2我国商业地产市场形势乐观 15.1.3中国商业地产市场发展趋势预测 15.1.4未来商业地产将向城市综合  
体转型 15.22021-2026年中国商铺地产发展预测分析 15.2.12021-2026年中国商铺地产投资额预测 15.2.2  
2021-2026年中国商铺地产销售面积预测 15.2.32021-2026年中国商铺地产销售额预测 15.3商铺地产发展  
趋势分析 15.3.1社区商铺将成为今后市场热点 15.3.2结合旧城改造的传统商业区发展潜力大 15.3.3未  
来商铺经营管理将更好发展 附录 附录一：中华人民共和国城市房地产管理法 附录二：招标拍卖挂  
牌出让国有建设用地使用权规定 附录三：协议出让国有土地使用权规定 附录四：中华人民共和国土  
地管理法 附录五：中国银行房地产开发贷款管理办法（试行） 图表目录 图表2019年中国商业营业  
用房及办公楼开发投资完成额及增速 图表2019年中国商业营业用房及办公楼销售面积及增速 图表201  
9年中国商业营业用房及办公楼销售额及增速 图表2020年中国商业营业用房及办公楼开发投资完成额及  
增速 图表2020年中国商业营业用房及办公楼销售面积及增速 图表2020年中国商业营业用房及办公楼  
销售额及增速 图表2019年北京商铺成交数据 图表2020年北京商铺成交数据 图表2019年上海商铺成交  
走势 图表2018-2019年上海商铺月度成交量走势 图表2019年上海商铺月度成交总额及均价 图表2019  
年上海商铺各区县成交价格 图表2019年上海商铺各区县供求比 图表2019年上海商铺成交面积TOP12  
图表2018-2019年上海商铺成交量及新增供应量走势 图表2018-2019年上海商铺每月成交价格走势 图表  
2019年广州商铺市场成交面积排行榜 图表2019年广州商铺市场成交均价排行榜 图表2018-2019年深圳  
市主要大型入市商业项目 图表2018-2019年成都主城区及郊县商业物业成交走势 图表2019年成都主城  
区商业物业成交面积之方位情况 图表2019年富力地产综合损益表 图表2019年富力地产主营业务分部  
资料 图表2020年富力地产综合损益表 图表2020年富力地产主营业务分部情况 图表2021年6月富力地  
产综合损益表 图表2021年6月富力地产主营业务分部情况 图表2019年保利地产主要财务数据 图表201  
9年保利地产非经常性损益项目及金额 图表2018年-2019年保利地产主要会计数据 图表2018年-2019年  
保利地产主要财务指标 图表2019年保利地产主营业务分行业、产品情况 图表2019年保利地产主营业  
务分地区情况 图表2019年保利地产房地产业务分地区情况 图表2020年保利地产主要财务数据 图表2  
019年-2020年保利地产非经常性损益项目及金额 图表2019年-2020年保利地产主要会计数据 图表2019年  
-2020年保利地产主要财务指标 图表2020年保利地产主营业务分行业情况 图表2020年保利地产主营业  
务分地区情况 图表2021年6月保利地产主要会计数据及财务指标 图表2021年6月保利地产非经常性损  
益项目及金额 图表2019年合生创展综合损益表 图表2019年合生创展主营业务分部资料 图表2019年合  
生创展主营业务分地区情况 图表2020年合生创展集团综合损益表 图表2020年合生创展集团主营业  
务分部情况 图表2021年6月合生创展集团综合损益表 图表2021年6月合生创展集团主营业务分部情况

图表“国五条”（国办发〔2018〕17号）细则主要内容 图表三中全会决定中关于深化户籍、土地、金融等要素改革的内容 图表公布细则及房价控制目标的省市 图表《意见》（国办发〔2018〕67号）中涉及房地产行业主要内容 图表不动产统一登记的工作时间表 图表2021年中央重要文件、会议主要内容 图表2021年放松限购城市时间表 图表“央五条”主要内容 图表“930”新政主要内容 图表各地信贷政策调整主要内容 图表金融机构人民币存贷款基准利率调整表 图表1998年房改至2019年以来五年期金融机构存贷款利率及住房公积金贷款利率走势 图表《关于发展住房公积金个人住房贷款业务的通知》主要内容 图表2021年以来主要省市公积金政策调整 图表2021年以来主要省市财税政策调整 图表2016-2021年保障性安居工程建设计划及实际完成情况 图表2021年支持棚户区改造的主要金融政策 图表《关于调整城市规模划分标准的通知》城市规模划分标准 图表2021年不动产统一登记工作加速推进 图表2021-2026年中国商业营业用房投资额预测 图表2021-2026年中国商业营业用房销售面积预测 图表2021-2026年中国商业营业用房销售额预测