

2024中国（上海）国际AR/VR展览会

产品名称	2024中国（上海）国际AR/VR展览会
公司名称	展会林海
价格	.00/个
规格参数	主题:消费电子展 地点:上海新国际博览中心 规模:60000平方米
公司地址	上海
联系电话	15902142172 15902142172

产品详情

在品牌培育上，目前在中国整体外贸出口中自主品牌所占比例仍较低，而电子产品更是少之又少，绝大部分出口是使用外方品牌的加工贸易和以贴牌为主的订单贸易。这种大量出口低附加值商品的简单数量扩张模式，不利于产业的可持续增长和国际竞争力的提高。

2024中国（上海）国际AR/VR展览会

CTIS 2024:全面升级,聚焦两大主题

全球资源顺应国内国际双循环发展格局,依托科技、创新、贸易三个相互促进的元素,于上海举办“消费者科技及创新展览会”(简称CTIS)。创新场景式观展体验,打造多元化展览形式,建立多维度交流平台,挖掘行业发展机遇,助力产业协同发展。

展会时间：2024年6月13-15日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：环球资源（global sources）

承办单位：环球资源会展（上海）有限公司

上届回顾：

2023年6月1日，第二届CTIS消费者科技及创新展览会在上海新国际博览中心圆满落幕。展会由环球资源主办，国家发改委下属中国产业发展促进会、工业和信息化部国际经济技术合作中心、上海市科学技术委员会联合指导，上海科技会展有限公司、深圳市服务贸易协会特别协办，中国机电产品进出口商会、中国电子音响行业协会及台湾区电机电子工业同业公会共同支持。

本届展会规模达30,000平方米，602家展商同台竞秀，吸引观众21,659人次。CTIS聚焦元宇宙、新能源汽车、机器人、家庭娱乐、厨房家电、环境与清洁家电、电脑周边、移动配件、个护健康、充电储能等多个消费科技、消费电子及家用电器热门品类。同时，现场特设上海创新接力展区、粤贸全国展区、顺德工业设计展区、顺德家电展区、中山名优品牌展区、东莞企业展区等多个展区，并设立CTIS Village区域，集中呈现具创新力的消费科技新产品、创新技术和优质服务。

展品范围：

N1：AR/VR/MR、数字孪生、web3.0、机器人、无人机

N2：自动驾驶、人工智能、智能家居、创新孵化展区

N3：储能设备、储能技术、换电及充电设施

N4：音视频产品、电脑周边、游戏电竞、移动设备、个护健康

收费标准：

标准展位：20000/个（9平方）

光地展位：2000/平方 36平方起订

同期活动：

CTIS展会的亮点之一，同期举办的科技及创新大会，作为思想碰撞的消费者科技生态交流圈交流平台，在展期内，举办1大主题峰会和2大行业论坛组成，德勤、中兴通讯、联想、阿里云、科沃斯、百度、启势商学、灼识咨询、朗标集团等50多位科技与商业领域学者、技术专家、企业家、资本大咖共聚一堂。在科技趋势峰会上探讨科技发展变革之道、品牌前进的机遇脉搏，而行业论坛中则对XR产业发展、物联网应用落地方案、数字经济发展等话题进行分享，主题演讲与圆桌讨论相结合，为观众带来前瞻性、融合性的思想盛宴。本届峰会还通过CTIS视频号线上直播，线上线下听众积极参与，热情高涨。