

食品包装设计 至觉设计 食品包装设计图片

产品名称	食品包装设计 至觉设计 食品包装设计图片
公司名称	河南省至觉品牌设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	河南省南阳市仲景路与新华路交叉口
联系电话	18637785532 18637785532

产品详情

至觉食品包装设计之参森仙品牌形象设计

品牌：参森仙

服务内容：企业品牌形象

设计时间：2018年

至觉食品包装设计理念：南阳地处五圣之乡，依托医圣仲景文化，参森仙世代家族传承从事行业。秉承组训踏踏实实做人，认认真真做事的态度，食品包装设计，针对每一位患者，每一位药材需求者，在各地精心选材。至觉敬佩这样的浓厚的家族文化和背景，针对品牌提出：地泽万物，天赐的理念。在企业形象上溯本求源，从神农氏尝百草，到养身先养心的口号来体现品牌的用心。

至觉设计食品包装设计在食品包装设计创作中很难制定固定的构思方法和构思程序之类。至觉设计认为首先要表现重点，重点即表现内容的集中点，包装不能什么都放上去，面面俱到等于什么都没有。重点要确定对商品、消费、销售三方面进行比较和选择，选择的基本点是有利于提高销售。二是表现角度，这是确定表现形式后的深化，三是表现手法，食品包装设计，包装设计的直接表现手法包括衬托、对比、归纳、夸张、特写等。四表现形式，表现形式与手法都是解决如何表现的问题，形式的外在，是设计表达的具体语言，表现形式主要包括几个方面：主体图与非主体图如何设计，用插画还是用摄影图片等，色彩总的基调如何，各部分的色相，明度，纯度对比，字体设计，食品包装设计图片，位置排版等。食品包装设计美感设计对食品的影响。一块钱的矿泉水无论瓶子是圆的还是方的，基本形状是比较单一和大众的，大家可以发现，价值越高的矿泉水，包装瓶子的形状越特别，有的中间有一圈凹槽，便于手握，休闲食品包装设计，有的是圆柱体或圆锥体的，美观时尚，而高达千元的矿泉水瓶则开始拥有自己的造型和图案了，美感设计跟产品价值也是相辅相成的。食品包装设计-至觉设计-食品包装设计图片由河南省至觉品牌设计有限公司提供。“电脑图文设计,品牌设计,推广,企业营销策划,展览展示服务”选择河南省至觉品牌设计有限公司，公司位于：河南省南阳市仲景路与新华路交叉口，多年来，至觉设计坚持为客户提供好的服务，联系人：张延娥。欢迎广大新老客户来电，来函，亲临指导，洽谈业务。至觉

设计期待成为您的长期合作伙伴！