

香港专线廊坊发香港COD物流跨境电商小包

产品名称	香港专线廊坊发香港COD物流跨境电商小包
公司名称	深圳市哲马国际供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德社区第三工业区A1栋215
联系电话	18207573673

产品详情

哲马国际物流简介：十余年运输操作经验，自营运输专线，从操作、清关、分拨、配送、代收货款自己操控；香港专线廊坊发香港COD物流跨境电商小包，分公司分布广州、东莞、深圳、台湾、香港、印尼、泰国、越南；自营运输专线有印尼跨境COD物流，台湾COD物流、台湾COD物流、香港COD物流、泰国COD物流、欧美专线小包、中东COD物流专线、俄罗斯COD物流专线；所有跨境电商小包专线我司可提供分配哲马系统的分账号以便客户自助下单、打印面单，客户可自行查询跟进，快件轨迹实时掌控；支持上门取件、代收货款、改派、仓储转寄(转寄订单下达之后两天内完成转运动作)；

服务宗旨：诚信为本，所托必达；经营理念：个性化服务，为客户省心、省力、省钱；

这些国家及地区均设有海外仓，可以一件代发，仓储，代打包等。全程系统API对接，客服业务一对一服务。

许多做跨境电商独立站的盆友，很有可能在GoogleSEO会忽视产品详情页面中的内容编写，认为简易地上传多张照片，另配上商品规格和材料的表述和一些企业信息以后，就大获全胜了。实际上呢，产品详情页面的表述是十分关键的，由于许多国外买家在看过您网址上的商品页面的图片和文字说明后，才会考量是不是选购你的商品或是网上咨询。

今日呢，我觉得向各位讲解一些方式，协助你创作出顾客喜欢看还合乎SEO提升规范的商品描述创意文案。

1、产品详情页叙述能够写什么内容？

我们在写产品详情页面中的消息时，能够谈及的内容大致有4种：商品的主要参数、商品的特点、商品的生产工艺流程、商品操作方法。

商品的主要参数包含商品的规格尺寸、净重、材料、样子、色调这些。如果是机器设备类别的商品还必须再加上性能参数。这儿给大伙儿一个小提议：在页面上填好那些消息时，一定要留意文件格式，尽可能写的清楚一点，必需时还可以应用图表的方式。

商品的特点就是指你的商品有别于其它商品的特点，大概每一个商品可以列举3-五个特点就可以了。我们可以问一下自己这几个难题，去发掘产品特性。

这一商品能处理工作中和生活上的什么问题？

这一产品与服务的划分群体是什么？

这一设备的材料有哪些特点：环境保护？轻？

这一商品能如何协助顾客划算？

这一商品能如何协助用户省时间？

这一商品能如何让顾客的日常生活变的更强？

这一商品能怎样订制升级？

商品的生产工艺流程就是指，详解自身设备的制造阶段步骤或是加工工艺，进而带来潜在性顾客一种归属感，让网址的访问量掌握到原先你们是那么认真做设备的呀！有关商品的生产工艺流程呢，能够提几个方面：

商品生产过程中所运用的技术设备

商品生产过程中选用的前沿技术性

商品采用的材料，如果是环境保护材料一定要关键提

商品的产品质量检验步骤，你们是根据什么方确保产品品质的

商品的售后服务规范，你们会怎样妥善处理顾客碰到的难题

不管你是B2B加工制造业或是B2C零售业，顾客选购你的商品以后，最在意的便是怎么使用这一商品。因此大家必须在宝贝详情上详细介绍商品的操作方法，能够讲解商品的应用方法或是采用全过程中常用的难题，相互配合照片或是视频。

2、产品详情页叙述要写多久？

一般来说，商品描述有200个英语单词，只有算作凑合达标，但能保证1000-1500个英语单词，另配上适合的照片视频，你可能有着很好的产品详情页。

3、产品详情页叙述要写的很技术专业吗？

回答是无需。不能用一些花里花哨繁杂难懂的英语语汇，将商品描述写的太技术专业，实际上，独立站访问量通常会更喜欢会话式的创意文案，因此请把你的商品描述写的更口语体些，让客户读起来更畅顺。

4、如何让顾客更相信我的商品？

假如你愿意让顾客更相信你的商品，实际上 能够在邀约协作过的关联比较好的顾客，让它们帮助视频录制testimonials，也就是顾客推荐理由。能够是一段视频，还可以拍两张相片，加上适合的创意文案，表明你的商品如何协助了她们，如何让她们的日常生活变的更强，越逼真越好，不用拍得太宣布。

香港专线廊坊发香港COD物流跨境电商小包