

马来西亚专线烟台发马来西亚COD物流跨境电商小包国际快递东南亚专线

产品名称	马来西亚专线烟台发马来西亚COD物流跨境电商小包国际快递东南亚专线
公司名称	深圳市哲马国际供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德社区第三工业区A1栋215
联系电话	18207573673

产品详情

哲马国际物流简介：十余年运输操作经验，自营运输专线，从操作、清关、分拨、配送、代收货款自己操控；马来西亚专线烟台发马来西亚COD物流跨境电商小包国际快递东南亚专线，分公司分布广州、东莞、深圳、台湾、香港、印尼、泰国、越南；自营运输专线有印尼跨境COD物流，台湾COD物流、台湾COD物流、香港COD物流、泰国COD物流、欧美专线小包、中东COD物流专线、俄罗斯COD物流专线；所有跨境电商小包专线我司均可提供分配哲马系统的分账号以便客户自助下单、打印面单，客户可自行查询跟进，快件轨迹实时掌控；

支持上门取件、代收货款、改派、仓储转寄(转寄订单下达之后两天内完成转运动作)；

服务宗旨：诚信为本，所托必达；经营理念：个性化服务，为客户省心、省力、省钱；

这些国家及地区均设有海外仓，可以一件代发，仓储，代打包等。全程系统API对接，客服业务一对一服务。

抓住独立站的机会

“作为一个成熟的中卖，不得不依赖刷单来获取流量，但未来要成为大卖，最终还是要摆脱对刷单的依赖，成就自己的品牌去获得市场认可。”白鲸出海创始人魏方丹表示。

在这一点上，安克就做的很好。

虽然安克对亚马逊的依赖程度也很高，但它有自己的独立站，在为自己倒流的同时也提高了品牌认知力。其次，安克的运营能力、产品创新能力也比较强，能够为亚马逊提供很多性价比足够高的商品，这或许也是它能够避开这次风波的原因之一。

“谷歌、Facebook正在改变流量分发机制，它们更愿意将流量分配给中小电商网站，这对于独立站来说是一个很好的机会。最重要的是，独立站可以打造自己的私域流量池，搭建围绕品牌和产品的用户社群，让客户数据真正地沉淀下来。”有丰富营销经验的陈修建说道。

此外，还有一个更深层次的打法：提升品牌认知。在华平投资合伙人张磊看来，目前企业出海主要是供应链和管理能力的输出，以及线上流量玩法的输出，未来将发展成为品牌的输出。

魏方丹已经做了几个月电商业务，他认为比品牌更重要的是先确定品类，“一个企业突破的关键在于选择了什么样的品类，销量做起来后才是考虑品牌的阶段，未来在礼服、瑜伽服、眼镜等品类上，一定会有类似SheIn和安克这样的优秀公司出现。”

亚马逊此次大范围封号的事件，虽然给不少商家带来很大打击，但跨境电商的赛道里也蕴含着更大的变革，变革的关键就是企业本身。

马来西亚专线烟台发马来西亚COD物流跨境电商小包国际快递东南亚专线