

马来海外仓一件代发|台湾电商小包专线物流|代收货款

产品名称	马来海外仓一件代发 台湾电商小包专线物流 代收货款
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司成立于2010年，是一家专业从事第三方物流的货运公司。公司主营跨境电商COD专线，有台湾，香港，越南，印尼，泰国，菲律宾，新加坡，马来西亚，日本小包专线。公司设在深圳，主要致力于发展广州、深圳、香港、珠三角及其它华南地区主要港口及机场的国际海运、空运和快递货物运输代理业务。公司一直以来与多家航空公司签订了稳定的包板包机服务，是DHL、FEDEX、UPS、TN的优秀代理商，并且公司拥有遍布全球200多个国家港口城市的海外代理网络，依托香港、深圳、广州的地理及资源优势，为客户提供优质的海运、空运以及快递的物流服务。

公司在广州深圳拥有自己的联营仓库以及保税仓库，可通过铁路、汽运等多种渠道，为客户提供普通货柜以及冷冻柜、加重柜等特种柜在香港深圳及珠三角各港口的国际运输。与此同时，公司还与广州深圳各口岸的海关、码头、报关公司都有良好的合作关系，可为客户代办报关、商检、熏蒸、收付汇等进出口相关业务。公司拥有一支专业且经验丰富的优秀服务团队，并且建立了自己完善的公司管理制度和业务操作制度及管理信息系统，所有业务均实现了计算机化和网络化操作和管理。自成立以来，公司一直秉承专业、诚信、高效、安全、快捷的服务宗旨，持续深入地为客户创造更多有用价值！公司未来战略发展的总目标，是使升鸿发展成为一个覆盖全球的以实体服务网络为基础，为客户提供网上在线服务的国际化综合物流企业，即依托升鸿国际物流全球物流的实体服务网络和信息网络，集合遍布全球的客户资源进行分类，实现集中采购，共享资源利益，同时为客户提供从采购到运输的门到门“一站式”综合物流服务。

05专线物流模式

专线物流指通过航空包舱的方式将众多买家的包裹集中运输到国外，再通过合作公司进行目的国派送。中国跨境电商向美国、欧美、澳大利亚、俄罗斯等地出口较多，所以美国专线、欧美专线、澳洲专线、俄罗斯专线发展相对成熟。近些年，中东、南非等国家和地区的发展势头猛增，皇家物流推出了中东专线、南非专线等。国际专线的优势是会将大量货物集中到目的地，通过规模效应降低成本，因此价格低于商业快递。国际专线比邮包快，丢包率也会相对较低。但是在时效上，专线物流稍慢于商业快递，但比邮政包裹快很多。

06综合物流模式

综合物流是从传统物流模式演变而来的。在亚马逊这种电商平台兴起后，同时在出口电商卖家只能做到本地发货，目的国清关和配送无法对接的情况下，为了匹配亚马逊FBA模式的头程送仓物流配送需求，电商卖家普遍需要将上门提货、仓位预定、出口清关、空海运运输、目的国清关、机场港口配送至FBA仓库这些不同环节整合至一个物流公司“一站式”全部完成的物流服务模式，于是以空加派、海加派模式为主的综合物流模式应运而生。

东莞市升鸿国际物流有限公司是经深圳市工商局注册、批准成立的综合性的国际货运代理物流企业，以一体化精益物流、国际货运出口代理-海运、空运、快递服务等三大板块为主要业务发展方向。公司具有完善的全球性运输网络，以广州、深圳地区为依托，覆盖珠三角华南地区，经过长时间的经验累计，公司拥有了一批具专业水准、诚恳敬业、经验丰富的业务、操作人才，以客户为中心，全年365天，全天24小时不间断及时有效地为客户提供与物流相关的咨询及全面细致的服务，拥以全方位、全过程、全天候的工作理念，竭诚为每位客户设计合理、有效、节约、适合自身特点的物流方案，提供货物全程运输追踪等全方位服务。

03国内快递模式

国内快递主要指EMS、顺丰和“四通一达”。在跨境物流方面，“四通一达”中申通圆通布局较早，但也是近期才发力拓展海外市场。比如美国申通2014年3月才上线，圆通也是2014年4月才与CJ大韩通运展开合作。而中通、汇通、韵达则是刚刚开始启动跨境物流业务。顺丰的国际化业务则要成熟些，目前已经开通到美国、澳大利亚、韩国、日本、新加坡、马来西亚、泰国、越南等国家的快递服务。在国内快递中，EMS的国际化业务是最完善的，也是资历最老，系统最完善的！依托邮政渠道，EMS可以直达全球60多个国家，费用相对四大快递巨头要低很多的。中国境内的出关能力特别强，其中到达亚洲国家2-3天，到欧美5-7天左右。

04海外仓储服务模式

海外仓储服务指为跨境电商卖家在销售目的国进行货物存储、分拣、包装和派送的一站式控制与管理服务。确切来说，海外仓储一般包括头程运输、仓储管理和尾程运输(本地配送)三个部分。海外仓的具体操作流程如下：

- 1)头程运输：跨境电商卖家通过海运、空运、陆运或小包等其他方式将商品运送至目的国的海拓通海外仓库。
- 2)仓储管理：卖家通过物流信息系统，远程操作海外仓储货物，实时管理库存。
- 3)尾程运输(本地配送)：海外仓储中心根据订单信息，通过当地邮政或快递将商品配送到客户手上。

海外仓的优势：用传统外贸方式走货到仓，可以降低物流成本，相当于销售发生在本土，可提供灵活可靠的退换货方案，提高了海外客户的购买信心。发货周期缩短，发货速度加快，可降低跨境物流缺陷交易率。此外，海外仓可以帮助卖家拓展销售品类，突破“大而重”的发展瓶颈。海外仓的劣势：不是任何产品都适合使用海外仓，最好是库存周转快的热销单品，否则容易压货。同时，对卖家在供应链管理、库存管控、动销管理等方面提出了更高的要求。