

2024中国广州大健康展览会

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2024中国广州大健康展览会 |
| 公司名称 | 广州市艺帆展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区燕岭路25-27号201房 |
| 联系电话 | 020-88521416 13728065937 |

产品详情

大健康展展会时间是什么时候？大健康展地点？

2024第32届广州国际大健康产业博览会

The 32th China (Guangzhou) International Health Industry Expo 2024

(广州大健康展，请认准亿帆IHE大健康展)

展览时间：2024年6月14-16日

展览地点：广州·琶洲展馆

主办单位：广州市亿帆展览服务有限公司

2024第32届广州国际大健康产业博览会（IHE China 2024）将于广州·琶洲展馆2024年6月14-16日隆重举办。展会由广州市亿帆展览服务有限公司主办，本届展会展出面积将达到50,000平方米，预计将吸引1,000家名企参展，以及60,000行业人士到场参观。IHE China广州国际大健康展作为业内展会，无论从展览面积、展品种类、展商质量等方面来看，都可以称作是“大健康行业发展的风向标”。

IHE China 2024将以市场需求为根本出发点，以覆盖大健康全产业链为目标，不断拓展和细分各领域产品内容。展品内容将涵盖健康营养食品、中医药及养生产品、滋补品、妇幼健康、家庭医疗器械、健康管理/服务、高端水及高端进口食品、健康粮油及食品、食品包装机械等九大细分板块，通过展现全球领军企业的高精尖产品与技术，呈现更加多元化的内容。

同期展会：

2024第7届广州国际燕窝展览会

2024第22届广州国际营养品·健康食品及有机产品展览会

展会往届展商（部分）

仁和、北京科拓、秋田虹、新疆疆农源、以岭药业、兰州佛慈、新疆雪莲乳业、那拉集团、甘肃华羚乳业、一然生物、橡果生物、微康生物、润盈生物、卫龙生物、王老吉、广东木林森、广州总裁一号、龙标心燕、广药集团、王老吉、黄道益、百年康同、康美药业、肽都生物、福瑞达医药、巴德尔人体光疗、氧丰、正大青春宝、天勤、燕之初、王记膳燕、码放国际、微一案、善德兄弟、河北肽都生物、深圳瑞德源、东营广元生物、元立锋实业社、Bullson、CLASSYS、LIFE-SPACE、biosense、SIUJITI、Ramsden International HK等

观众来源：

市场部针对客户需求进行定向邀约客户，客户群体如下：

代理商、加盟商、经销商、微商、电商、社群、贸易商、新零售平台、贸易公司等；

大型超市、百货商场、批发市场、连锁店、健康管理连锁机构、会所、社区连锁超市和便利店等；

药店连锁机构、养生馆、专卖店、健身房、美容院、、网络商场、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等；

进口贸易公司、行业协会、敬老院、科研机构、生产企业技术人员和管理者等；

酒店西餐厅、、宾馆、酒吧、尔夫俱乐部、度假村等特通渠道商；

中西医结合医院、综合性医院、中医医院、民营医院诊所、社区卫生服务中心、疗养院康养机构、保健中心、养身馆等健康服务场所代表。

其他

展会优势

a.贯穿上下游产业链，兼顾内销与外贸

作为全球B2B贸易型平台，IHE China联通生产商与渠道商，打通内贸与外贸。

b.关注行业前端与痛点，创新与新品发布

集渠道维护、趋势发布、行业交流、贸易成交四大功能于一体，引领行业发展趋势，为全球大健康消费市场升级和未来产业生命力赋能，为企业开拓国内和海外两个市场助力。

c.聚合传统+新型买家渠道

IHE China对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化邀约，深耕华南销售网，除药店、经销代理、贸易商、月子中心、酒店等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟等新式零售等观众到会。

d.机构强强联手

IHE China作为拓展亚洲乃至全球市场的桥头堡，吸引过百家国际机构和行业组织积极参与，整合多方优势资源，实现合作共赢。

e.新品首发、商贸平台

IHE China广州国际大健康产业博览会，迄今已经连续举办至32届，展会覆盖大健康全产业链，是大健康产业新品发布、商贸平台。

f.设立国际性奖项 推动品质化进程

为宣传与表彰全球大健康行业的创新性产品，IHE China特别设立国际品水大赛、优质产品金奖等国际性赛事及奖项，把的经营企业聚集在一起，为行业搭建了沟通与交流的平台，互相助力，实现共赢

展品内容

健康食品及营养品：营养品、健康食品、营养补充剂、营养强化食品、运动营养食品、康复营养、母婴食品、蜂产品、功能食品、特殊医学用途配方食品、特殊膳食、膳食补充剂、维生素和矿物质食品、新资源食品等；

养生产品及中医药：中医药产品、养生茶、中药饮片及药膳食疗、中医理疗及保健产品、养生理疗服务及技术加盟、中医器械及设备、养生慢病管理等

燕窝及滋补品：燕窝、进口燕窝、即食燕窝、燕窝终端产品、人参、鹿茸、蜂乳、角鲨烯、海豹油、蜂蜜、海参、阿胶、西洋参、等；

妇幼健康：母婴健康产品、婴幼儿喂养与营养、奶粉及辅食、健康洗护用品、孕期护养、产后修复、月子中心、乳腺保健等

保健用品及家庭医疗器械：家用检测类产品、家用治疗仪器、家用保健类产品、家用消毒净化类产品、医疗智能穿戴、视力保护产品、养生保健用品、功能性纺织品、健康睡眠系统、空气净化等；

高端水及高端进口食品：包装饮用水产品、富氢饮用水产业类、功能饮用水及设备类、高端水的配套服务、高端进口健康食品、健康零食、健康饮品及果汁、低脂食品等；

美容养颜产品：药妆、功能性美容、抗衰老、美容口服液、功能性美容产品、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、防晒排毒等

益生菌及酵素产品：益生元、益生菌等产品

保健品包装及生产设备：中药饮片生产设备、中药饮片包装、保健品包装、包装材料、医药包装盒、包装印刷标签等

健康养老：智慧养老整体解决方案及管理系统、药房自动化、医院家具、可穿戴健康产品、生命体征检测、远程医疗、云端医疗、健康管理服务平台等

展会费用

标准摊位 (3 m × 3m) 国内企业 单开口RMB 11000/个 双开口 RMB 12100/个

豪华摊位 (3 m × 3m) 国内企业 单开口RMB 15000/个 双开口 RMB 16500/个

海外企业 单开口USD 3608/个 双开口 USD 3968/个

特装摊位 (36m²起租) 国内企业 RMB 1100/m²

海外企业 USD 330/m²

布展时间：2024年6月12-13日

开展时间：2024年6月14-16日

广州大健康展会|2024广州大健康展|2024健康博览会|2024广州大健康展览会