

2024中国特许加盟(北京|上海)展览会

产品名称	2024中国特许加盟(北京 上海)展览会
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	.00/件
规格参数	展会简称:中国特许加盟展 展览时间:2024年5月31-6月2日 展览地址:北京国家会议中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

随着互联网、大数据和算法的不断进化，近年来数字化早已经被各行业广泛应用，其中特许加盟行业就是重度用户。标准化作为特许经营的三原则之一，早期的特许企业追求的是千店一面，但随着数字化的出现，千店一面变成了千店千面。特许企业借着数字化这股“东风”解决了自己在标准化发展中的难题，特许经营也就进入了我们现在常说的以“数字化”为核心特征的时代。作为一种提高特许企业标准化效率的手段，数字化不仅可以帮助特许企业提升自身标准化，还可以利用大数据和人工智能，提升消费者体验，从而提高复购率。除了对特许企业在品质、服务、管理、选址上的助力，数字化还催生了众多针对特许经营的数字化服务平台，以及为特许总部和加盟商提供数字化解决方案的第三方服务机构。

2024中国特许加盟展北京|北京特许加盟展|餐饮加盟展|教育加盟展

展览时间：2024年5月31-6月2日

展览地址：北京国家会议中心

展会规模：展览面积30000平方米；展商数量3500家；参观人次40000**观众。

中国特许加盟展简介

中国特许加盟展是中国连锁经营协会唯一主办加盟展。中国连锁经营协会是国内连锁领域**的全国性行业组织，拥有会员企业1000余家，包括特许加盟企业、本土和跨国零售商、供应商等，每年发布《中国特许连锁100强》报告，推动特许经营政策标准制定与实施。在协会的支持下，中国特许加盟展秉持以推动特许加盟健康发展为宗旨，以高标准审核参展企业，获得70%以上特许**品牌信赖支持，肯德基、福奈特、全聚德、便宜坊、永和豆浆等品牌伴随展会成长壮大，并为参展加盟展。

中国特许加盟展，是经中国商务部批准，于1999年在北京创办，由中国连锁经营协会（CCFA）主办的大

型**特许加盟展览会。中国特许加盟展创办时间长，展览规模大，覆盖行业业种齐全，到会人员优质，国际化程度高，被誉为“加盟领域的市场风向标”。展会已在全国12个城市累计成功举办57届，累计参展品牌7900+，吸引**投资人超过141万人次。2022年中国特许加盟展展期已基本确定，将先后在北京和上海巡回举办，分别定档明年5月和8月。现招商已经全面启动，企业可抢先预订明年展位。展位价格及预订优惠政策也已出炉，详询领取资料。

展出范围

餐饮业

中式快餐、中式正餐、西式正餐、西式快餐、火锅、咖啡馆、日韩式餐饮、特色小吃、休闲饮品、酒吧、轻餐饮等

服务业

儿童娱乐、母婴服务、家居装饰、家政保洁、教育培训。金融投资。连锁酒店、美容美体、汽车维修美容、图文影像、洗衣洗染、休闲娱乐、健身保健、房屋中介等

零售业

超市、便利店、专卖店(烘焙、茶叶、服装、图书、音像制品、礼品饰品、家居用品、办公用品、化妆品、眼镜、酒类、食品、营养品、医药类)、自助设备、互联网产品、海外购等

服务商

咨询机构、地产开发商、律师事务所、设施设备、商业设计、IT服务等。国外展团

参展条件

1. 参展企业须符合《商业特许经营管理条例》的相关规定；
2. 具有独立法人资格；
3. 拥有有权许可他人使用的注册商标、经营模式和专有技术；
4. 拥有两家以上直营店并成功运作一年以上；
5. 具有完备的操作手册、无虚假内容的加盟宣传手册及合同文本；
6. 具备向加盟者提供长期经营指导、培训和督导服务的能力；
7. 具有稳定的、品质可靠的供货系统

作为加盟领域的头部展会平台，遵循十四五“双循环”的新发展格局、消费者理念和行为的改变及5G、大数据、AI等技术的加速应用，第59届中国特许加盟展（上海）将再次启动特许经营标准化高峰论坛，围绕以数字化为核心特征的第三代特许经营，继续思考，不止于探讨，而是给参考答案。第三代数字化特许经营已然来临，未来，数字化将渗透到特许的每个神经末梢，为特许企业研发标准化的新动作加薪添火。期待与各位共聚论坛盛会，共话数字化答案。

