## 拼购拼团模式举例

产品名称	拼购拼团模式举例
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

## 产品详情

全民拼购模式解释举例:(仅作普通运营参考,实际运营请具体咨询小编,合规化具体设计模式)

- 一、模式玩法:"无论成败,皆有所获":3人中奖(买货成功)
- 1. 可获得相应价格的产品(3款产品)或等值的购物币(4选1);
- 2.可获得(商品价格)的"购物基金";
- 3.可解锁10%的"购物金"(如有"购物基金");
- 4.可获得(商品价格)10%的"积分";

7人不中奖(买货失败)

- 1. 平台全额退回参与拼团的款项;
- 2.2.可获得(商品价格)1%的广告奖励;
- 3.3.可解锁10%的"购物金"(如有"购物基金)
- 二、参与用户多种奖励机制

拼团玩法举例——他人参与,自己赚钱

以"100元产品"的"10人团为例",以下角色用户分别可获得如下奖励

一级分销:2%

团队级差奖励:董事3%联创2%合伙人1%

团队直推平级奖励:

董事推董事 平级奖 0.3%

联创推联创 平级奖 0.2%

合伙人推合伙人 平级奖 0.1%

区域代理:省代3%市代1%

这里的一级分销指的直推2%

你假如推广5人,他们拼了一次100,5×100×0.02=10

你就有10块收益,他们拼了10次你就有100

会员身份参考

合伙人:直推客户20人,团队业绩10W(10人拼100次\*100)

联创:合伙人20人,团队业绩100W(100人拼100次\*100)

董事:联创20人,团队业绩1000W(100人拼1000次\*100)

我们团队收益

合伙人,直推20人业绩达到10W

我们细算100人拼10次,拼100区

100人×10次×100元=10W这是不是很简单

这10w是流水,你下面的团队拼中拼不中都会计算

你如果达到10w我们计算一下直推有2%, 合伙人1%

也就是你能拿到100000×0.03=3000

这个是从你的码下去所有的人

如果你团队人拼300,500,1000的呢

省代市代是享受流水3%.

比如广东省,他定位在广东,只要他拼团无论中不中你都有,如果一个省流水是100W

 $100W \times 0.03 = 3W$ 

100人×100次×100元=100W流水

三、拼团玩法之购物基金:

举例:A用户参与"100元团"并中奖,可获得价值100元的商品和100元"购物基金",后续参与拼团,每次可解锁出5%的"购物金"(可提现或消费)。

假设A后续参与了20次该活动,且都没中奖,那么总共可解锁:20\*5=100元的"购物金",等于"白拿" 了次参与的那个100元拼团活动产品,而且还能获得"5\*20=100元"的"(不中奖)广告奖励"

这个购物基金可以这样释放,例如你拼了100,中了,释放了10元,还剩90,下次你想拼一个500元的没中,那么他释放的是500元的10%,也就是50元,5块钱奖励

如果你拼的1000如果没中,释放的是100,但是,之前拼过一次109中了,已经释放过10元,所以这个时候只会把剩下的90释放完,10块的广告奖励

这个大家弄明白,释放基金是根据你拼团的价格释放的,你拼100就是100的10%,拼1000就释放1000的10%。

## 四、拼团玩法之连中2次奖励如下:

举例:用户在平台自由选择100、300元、500元等产品价格的拼团活动的同时,满10人后即开团,例如100元区,3人可中奖(买货成功)获得多项奖励,7人不中奖(买货失败)获得参与奖。3人中奖用户中比如A连续拼中了两次产品,给予A奖励20次不中奖的奖励。比如A连续拼中100元产品,花费了200元,20次不中奖×10%释放基金奖励不中奖20次广告奖励产品价格1%=220元(A共获得了220元-200元=20元收益+产品白拿+奖励分红等)

五.公司波比:模式没有泡沫,净利润无风险

中奖3人:

- 1.产品成本20\*3=60元
- 2.中奖购物金100×10%×3=30
- 3.每日分红3\*3=9元(进入奖金池)

不中奖7人:

- 1.广告奖励100×1%×7=7元
- 2.不中购物金10\*7=70元

各项奖励: