

## 拼购拼团模式举例

产品名称	拼购拼团模式举例
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

## 产品详情

全民拼购模式解释举例：（仅作普通运营参考，实际运营请具体咨询小编，合规化具体设计模式）

一、模式玩法：“无论成败，皆有所获”：3人中奖（买货成功）

- 1.可获得相应价格的产品(3款产品)或等值的购物币（4选1）；
- 2.可获得（商品价格）的“购物基金”；
- 3.可解锁10%的“购物金” (如有“购物基金”)；
- 4.可获得（商品价格）10%的“积分”；

7人不中奖（买货失败）

- 1.平台全额退回参与拼团的款项；
- 2.2.可获得（商品价格）1%的广告奖励；
- 3.3.可解锁10%的“购物金” (如有“购物基金)

二、参与用户多种奖励机制

拼团玩法举例——他人参与，自己赚钱

以“100元产品”的“10人团为例”，以下角色用户分别可获得如下奖励

一级分销：2%

团队级差奖励：董事3% 联创2% 合伙人1%

团队直推平级奖励：

董事推董事 平级奖 0.3%

联创推联创 平级奖 0.2%

合伙人推合伙人 平级奖 0.1%

区域代理：省代3% 市代1%

这里的一级分销指的直推2%

你假如推广5人，他们拼了一次100， $5 \times 100 \times 0.02=10$

你就有10块收益，他们拼了10次你就有100

会员身份参考

合伙人：直推客户20人，团队业绩10W（10人拼100次\*100）

联创：合伙人20人，团队业绩100W（100人拼100次\*100）

董事：联创20人，团队业绩1000W（100人拼1000次\*100）

我们团队收益

合伙人，直推20人业绩达到10W

我们细算100人拼10次，拼100区

$100人 \times 10次 \times 100元=10W$ 这是不是很简单

这10w是流水，你下面的团队拼中拼不中都会计算

你如果达到10w我们计算一下直推有2%，合伙人1%

也就是你能拿到 $100000 \times 0.03=3000$

这个是从你的码下去所有的人

如果你团队人拼300，500，1000的呢

省代市代是享受流水3%.

比如广东省，他定位在广东，只要他拼团无论中不中你都有，如果一个省流水是100W

$100W \times 0.03=3W$

$100人 \times 100次 \times 100元=100W$ 流水

三、拼团玩法之购物基金：

举例：A用户参与“100元团”并中奖，可获得价值100元的商品和100元“购物基金”，后续参与拼团，每次可解锁出5%的“购物金”（可提现或消费）。

假设A后续参与了20次该活动，且都没中奖，那么总共可解锁： $20 \times 5 = 100$ 元的“购物金”，等于“白拿”了次参与的那个100元拼团活动产品，而且还能获得“ $5 \times 20 = 100$ 元”的“（不中奖）广告奖励”

这个购物基金可以这样释放，例如你拼了100，中了，释放了10元，还剩90，下次你想拼一个500元的没中，那么他释放的是500元的10%，也就是50元，5块钱奖励

如果你拼的1000如果没中，释放的是100，但是，之前拼过一次109中了，已经释放过10元，所以这个时候只会把剩下的90释放完，10块的广告奖励

这个大家弄明白，释放基金是根据你拼团的价格释放的，你拼100就是100的10%，拼1000就释放1000的10%

#### 四、拼团玩法之连中2次奖励如下：

举例：用户在平台自由选择100、300元、500元等产品价格的拼团活动的同时，满10人后即开团，例如100元区，3人可中奖（买货成功）获得多项奖励，7人不中奖（买货失败）获得参与奖。3人中奖用户中比如A连续拼中了两次产品，给予A奖励20次不中奖的奖励。比如A连续拼中100元产品，花费了200元，20次不中奖  $\times 10\%$  释放基金奖励不中奖20次广告奖励产品价格1% = 220元（A共获得了220元 - 200元 = 20元收益 + 产品白拿 + 奖励分红等）

#### 五、公司波比：模式没有泡沫，净利润无风险

中奖3人：

1. 产品成本  $20 \times 3 = 60$ 元

2. 中奖购物金  $100 \times 10\% \times 3 = 30$

3. 每日分红  $3 \times 3 = 9$ 元（进入奖金池）

不中奖7人：

1. 广告奖励  $100 \times 1\% \times 7 = 7$ 元

2. 不中购物金  $10 \times 7 = 70$ 元

各项奖励：