

东南亚海外仓一件代发|东南亚电商小包专线物流|代收货款

产品名称	东南亚海外仓一件代发 东南亚电商小包专线物流 代收货款
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司成立于深圳市宝安区，经营范围包括代理国际快递、货物仓储、道路运输服务、国际货运代理、国内及国际航线的航空货运销售代理业务、货物包装、国内货运代理和相关信息咨询、包装材料的销售、货物与技术的进出口经营等业务。公司前身为国际运输综合供应商，经过十多年的积累，我公司在国内卡车运输、国际海运业务、空运业务、报关报检、综合保税区关务、仓储配送及供应链管理等业务领域积累了丰富的操作经验，作为综合性国际物流企业，现已全面实现了现代化管理；业务功能齐全并广泛覆盖国内外各大中小城市、机场、港口。公司拥有一支经验丰富、业务娴熟、职业素养高、职业操守好、学习能力强的优秀团队，竭诚为广大新老客户提供高效、便捷、安全、优良的一体化、全方位服务。

根据Reputa的报告，在四个电子商务平台上，商品是吸引客户最有影响力的因素。包括价格、质量、商品种类以及店铺的可靠性。

Lazada和Shopee在商品因素中更占优势，比例分别为53.55%和52.9%，其次是Sendo（37.35%）和Tiki（33.65%）。吸引客户的第二个最重要的因素是市场营销和媒体宣传。在这个维度上，Tiki领先（38.65%），其次是Sendo（30.45%）、Shopee（30.3%）和Lazada（24.05%）。

为了促进工业品下乡、农产品进城双向流通，县邮政分公司还于去年年底启动“橙心优选”社区团购配送项目。截至目前，橙心优选项目平台已累计配送415264单。该平台上当日的订单在次日上午全部配送到各社区、农村物流点，也有利于促进今后我县农产品同城配项目的开展。

“在今后工作中，我们将充分利用邮政点多面广的优势，不断深化同城配送、冷链配送等项目，促进工业品下行和本地农产品在本地和周边县市的流通，进一步提升农村电商物流配送服务体系的运营能力，同时在政府和邮管局的支持下，加强与民营快递公司的沟通协调，扩大与各家快递公司在农村区域的快递共配合作，实现全县快递进村质的飞跃，为筑牢武义三级物流体系、打通物流‘最后一公里’和推动全县快递电商产业赋能添砖加瓦。”县邮政分公司副总经理王健说。

据了解，武义邮政分公司是全省邮政系统中第一个参与快递进村共配工作和率先使用中邮驿路系统进行投递操作的县（市）公司。为解决“最后一公里”问题，去年12月下旬，县邮政分公司取得市邮管局支

持，先后与五家民营快递公司达成协议，在南部山区柳城联盟、桃溪联盟下辖五个乡镇实施农村区域共配，在全地区率先试运行，推进农村投递服务“最后一公里”迈上新台阶。同时，各物流配送点不断完善中邮驿路等物流信息系统，提高农村快递共配效率。“这么热的天，不用到镇上跑一趟了，真的方便了很多。”在大溪口乡四好农村路站点，村民李大爷对村里就能取包裹这件事儿，喜出望外。“以前取包裹，都要坐车去镇里，现在家门口就能拿到。”

东莞市升鸿国际物流有限公司成立于2006年，从事国际快递以及国际空运海运物流的业务。公司与DHL、UPS、TNT、Fedex等知名国际快递公司建立了良好的合作关系。秉承“快速、准确、安全、周到”的服务宗旨，通过广泛的网络，结合空中和地面的运输方式以达到最优化的递送效率，为客户提供优质的速递货运及报关服务。专业的跨境电商COD小包专线，台湾跨境电商专线，香港跨境电商专线，印尼跨境电商专线，泰国跨境电商专线，越南跨境电商专线，马来西亚跨境电商专线，新加坡跨境电商专线，菲律宾跨境电商专线等。每一条专线都有对应的操作人员一对一服务。

消费与产业升级带动中国航空物流大发展，中国航司有望充分受益。2019年航空货运占中国总运输量的0.016%，该比例仅为美国的一半。2020年疫情期间，客机腹舱的缺位让中国航空货运能力受到挑战。民航局再三强调“着力打造安全稳定的航空运输产业链、供应链，大力提升航空货运发展质量，确保国际航空货运供应链稳定”。消费与产业升级对航空物流的效率安全提出更高要求，空运门到门履约需求快速增长，中国航空物流有望重演本世纪初美国航空物流的大发展。伴随三大航混改落地和鄂州机场投产，中国航司正在加速转型综合物流商，叠加中国品牌出海、中国制造话语权增强，中国航司未来有望充分享受到行业发展的时代红利，涌现出2-3家世界级的航空物流巨头。

门到门履约较港到港运输的附加值更高：

1、门到门履约需要综合考虑航空和地面的转接过渡，要尽量减少停留时间，实现更高效安全的交付，因此对港到港环节的起降时间、装载规格、安全稳定都提出了更高的要求。

2、门到门服务把链路拉长，涉及环节更多，港到港运输只是其中的一部分，因此门到门履约的总价值量本身也远高于港到港运输。

综上所述，门到门的履约相比于港到港运输会产生两层增值效应：

第一，门到门履约对各环节要求更高，港到港运输环节产生60%的溢价。同类货物相同运距对比，顺丰航空货运的单公斤价格约为7.2元，东航物流约为4.5元。作为门到门履约的一部分，顺丰的港到港运输较东航物流的港到港运输产生了60%的溢价。

第二，门到门履约的服务半径比港到港更宽，总价值是港到港的2.75倍。2019年，顺丰航空快递（门到门）的单公斤价格约为19.8元，而顺丰航空货运（港到港）单公斤价格约为7.2元，门到门服务是港到港运输价值的2.75倍。

按上述例子测算，实现一站式门到门履约后，港到港运输本身将溢价60%，在此基础上，服务总价值将扩展2.75倍，叠加起来总增值倍数约为4.4倍。按该倍数计算，858亿元的航空货运港到港市场，对应3638亿元的航空物流门到门市场。其中，国内航线市场435亿元，国际+地区航线市场3186亿元（中国航司：1085亿元；外国航司：2101亿元）。目前，中国航司主要只提供港到港服务，中国航司延伸服务半径的潜在空间超过4倍。

国际+地区航线周转量占87%，2015-19年贡献总体增量的91%。2019年中国航空货邮周转量580亿吨公里，2015-2019年CAGR达6.8%。其中，国内航线周转量76亿吨公里（占比13%），国际+地区航线周转量为505亿吨公里（占比87%）。2015-2019年，国际+地区航线CAGR为7.2%，累计增长121亿吨公里，贡献总体增量的91%。运量层面，2019年中国航

空货邮运输量1229万吨，2015-2019年CAGR为5.3%，占全球航空货运量的份额为20%；运距层面，2019年中国航空货邮平均运距为4722公里，2015-2019年CAGR为1.4%。