

# 拼多多搜索精确匹配流量的实操干货

产品名称	拼多多搜索精确匹配流量的实操干货
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	3999.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

搜索端关键词精确匹配全量已经有段时间了，许多小伙伴们都跃跃欲试，然后毫无意外的扑街，一边大骂平台没良心

惯例先晒个实操数据吧。

说不上多牛逼，但是这是我能拿到的精确匹配数据量比较大的案例了，将就着看吧。

—————花花总对我说梦里见。

首先我们先理解一下什么是精确匹配。

(图是好东西，可惜我做得一般般。)

精确匹配，是在你自选关键词的基础上进行一次溢价，目的是为了让买家在关键词搜索的时候，能够提升排名，做到搜索的目的。

例如我本身产品关键词车位是在19位，但是我通过溢价提升到13位，对于搜索该关键词的买家来说，能在更靠前的位置看到我的产品，如果该买家符合你某个定向的人群标签，而你的定向又有开溢价，那么可能会在第1位或者第7位展示。

很多人都反馈确实点击率拉升不少，本身搜索端就是位置越靠前，点击率越高，无可厚非，也有人吐槽点击再高也没用啊不转化，那你得分析下，是产品问题，还是你搜索车并没有设置好从而引到一些渣渣人群。

SO，我们可以把精确匹配理解为，花更高的出价，拉更的人群。

—————基础得懂，不然白瞎。

说实话我不太理解为啥广告部对于溢价的高设置是50%而不是惯例的300%....

(可能是怕你们一不留神烧炸车了?)

细心的老哥从上面那句话应该知道我的思路了。

没错，我用的是搜索车关键词低出价，定向页高溢价那套思路，既然要，那我就把进行到底。

操作方向：

先把关键词出价拉低，然后把精确拉到高50%，定向页不动。

这时候你会发现，关键词曝光减少，精确流量开始出曝光，但是这个曝光依然不能满足需求，这时候，

我们可以去动一下定向页，把定向溢价再往上拉升一下。

按理来说，这样操作对于一些二级，三级长尾，词的效果应该非常有效，可是实操发现，长尾词的效果不好，反而一些类目大词效果。

苦思不得骑姐，我决定把这个锅扔给了关键词表现上。

然后我们进行数据观察，看着ROI来，每次精确匹配的溢价降幅5%，一直测试到满意的ROI为止。

综上所述：

精确匹配的关键词选择方面，以大词，二级词为主，长尾词可以小溢价或者不开。

当然，一切还是以实际效果为准。

好了，内容就分享到这里咯，上面所有完全都是实实在在的实操内容，能帮助大家提高店铺质量，希望大小商家都爆单起来！！

还有什么店铺操作不懂的朋友可以评论区留言