门店拓客系统开发

产品名称	门店拓客系统开发
公司名称	广州软狐科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天河区中山大道西富力街
联系电话	18026231817 18026231817

产品详情

门店拓客系统开发【吴经理】门店返利App开发，多门店入驻商城开发，门店拓客模式开发，门店拓客软件开发，门店拓客平台开发

在传统的企业当中，由于供应链是与流程有关的，如果一旦缺少流程的话，是不能够形成完整的一个供应链的，包括从产品的生产制造原材料的加工包装等多个方面入手进行突发，只有供应链完整之后，才能够使企业形成一个闭环，提升企业的整体价值，以及经济效益。如果任何一个中心环节出现问题的话，就会使企业造成很大的损失，但是工业互联网出现之后，就能够对各个产品的实时数据进行相应采集，以获得真实的数据，实现供应链的动态管理。

门店拓客系统引流

门店拓客软件系统，本质上跟现在流行的社交电商一样，玩法也是“ 自购省钱，分享赚钱 ”。与社交电商的不同之处，在于这套门店推广系统是引导用户“ 线上购买 ”，然后去门店“ 线下消费 ”，达到实体门店引流的作用。

门店拓客软件系统，借助移动端大流量入口——，通过新媒体营销工具和社群裂变工具，、快速的把线上用户引流到线下，转化为到店客源，到店

后可以参与线下互动活动，产生二次裂变！让客源引流形成传播闭环！

门店拓客系统功能

1、自动：A用户分享链接或专属海报给B用户，B用户报名后A用户获得实时到账。

2、双重销售：线上商品销售模式、线下引流到店模式自由选择。

3、异业商家：同一活动多个商家可以联合营销，每个商家拥有独立的商家中心，各自核销。

4、实时消息：用户报名后，商家可及时收到报名和订单信息。

（1）会员卡：支持储值卡、次卡、时长卡（天卡、月卡、年卡），完成各种会员卡模式。

（2）会员等级折扣：购买商品增加相应积分、成长值，不同成长值对应不同等级，不同等级享受不同折扣。让老用户享受更多的优惠。增加会员粘稠性。

（3）商品管理：支持普通型商品（零售、手工艺品、餐饮美食等）与服务型商品（如足、按摩、推拿、洗车等）

（4）充卡套卡：支持组合年卡、次卡、储值卡

（5）预约功能：支持在线预约，足不出户即可预约，满足服务型商户预约难题

（6）支出管理：方便商家对店铺成本支出做个记录，更清晰的让商家看清成本。

（7）配送上门：用户在线预约服务或购买商品，商家接收订单，派人上门服务或商品配送上门

（8）员工提成：支持同时设置多个员工提成，方便计算员工业绩

（9）快速结账：输入收款金额，选择会员，快速结账，提升收款效率

（10）收银：支持挂单、核销、优惠券、店铺满减、员工提成、会员自动按照会员等级折扣等。

（11）积分商城：会员积分可产品，增加活跃度忠诚度

（12）分店管理：适合连锁店模式，实现一店办卡全店通用。

（13）特约商户：商家自助申请特约商户，线上收款直接到商家账户

（14）云音响：用户结账即时播报收款金额

（15）打印机：对接小票打印机，结账以后打印订单详情

（16）报表导出：导出经营报表，店铺收益随时查看

（17）扫码X：对接扫码X，扫商品条码，提升收款效率

（18）员工端：员工可在线查询业绩提成、预约客户

（19）代理商：成为系统代理商，可以通过推广代理商或者推广门店赚佣金

（20）营销功能：

店铺满减：支持设置满xx减xx活动，用户达到使用条件自动享受优惠

优惠卡券：支持设置消费xx减xx优惠券，用户达到使用条件自动享受优惠

定向卡券：支持对全部或部分客户发放优惠券

注册有礼：可设置用户注册店铺会员赠送积分、金币、余额、优惠券

推荐有礼：推荐用户注册会员，推荐人和被推荐人都可得到奖励

限时X购：设置X购商品，会员在公众号端参加活动

砍价活动：设置砍价商品，会员在公众号端参加活动

拼团活动：设置拼团商品，会员在公众号端参加活动

抽奖活动：设置抽奖商品，会员在公众号端参加活动

视频截流：门店推广引流不可缺少的一个重磅功能

霸屏推广：X音霸屏，为商家门店引流获客

视频营销：视频号霸屏，为商家门店引流获客

短信营销：功能强大，营销成本低，操作简单，灵活度高

门店拓客系统拓客

1、拓客难.解决顾客营销问题包含多种营销组合玩法，深入线上线下实际营销场景，自由搭配组合，可以衍生出无数营销方案，实现轻松拓客吸粉，提高转化。

2、解决员工/门店商品管理难题门店裂变拓客系统可设置导购激励措施，可以发展忠诚顾客成为店外人员，通过线销管理，打破经营区域限制，灵活的佣金设置，激励销售人员努力提高销量。

(1)店员拓客：

激活员工潜力每个店员都是一个营销渠道。

系统内置店员激励功能，即店员每销售一个商品，扫二维码标签就能领取或积分，计算提成。商家还可以实时掌握每个店员的业绩情况，打造专属的导购员。

即员工拓客，将店员每个人打通线上拓客入口，链接10亿用户池，并且可以根据每个店员的特性配置个性化的小程序名片，同时门店主可以制定奖

金配合每位员工的绩效考核与门店拓客拉新结合。根据店员拉新的名片流量量、获客量、以及派发优惠券的数量进行有效数据漏斗，员工数据化一目了然，以及顾客带来的消费额等，对店员进行考核与奖励。

顾客可以通过扫描店员的小程序二维码办理会员卡、领取优惠券、收银支付、办理业务等。

店员拓客充分利用佣金奖励刺激店员的主动性、积极性，将店员转化成一个个顾客拉新高手，化拓展门店客源拉新渠道，为门店带来大量的顾客。

(2)全民拓客：

功能：;级别设定;条件设定;拓客统计。

内置微功能，全民拓客，通过商品码的分享来确定顾客之间的上下级关系。根据级别、顾客消费金额等，对拓客进行奖励，实现全民。

全民拓客，通过会员卡和优惠券的分享来确定顾客之间的上下级关系。在下级顾客通过优惠券进行买单或核销时，系统将自动识别分享码，建立介绍人与下级之间的关系。根据级别、顾客消费金额、领券、核销数量等拓客条件对拓客人员进行佣金奖励。

不同于店员拓客，全民拓客则将门店的拓客渠道扩大至每一个人，比如门店会员、会员的朋友圈好友、初次进店的顾客、的大学生….等等一切皆有可能成为门店拓客人员的群体。

利用拓客奖励，刺激老带新，不仅能扩大门店商品的销售与传播渠道，实现全民，同时也能同步引导更多顾客消费，提升门店的盈利业绩。

门店拓客系统价值

1、三级店员和老客户通过营销拉新，获得三级激励，让人人都是你的商。

2、个人/IP员工可展示自己的成果、业绩、老客良好的使用效果，一键分享、微博等社交平台;

3、门店裂变拓客系统后台有多种功能覆盖了商户营销全流程，依靠智慧店铺顾客数据的打通和人工智能的运用，让每个环节的营销推广更更智能，终促进线上客流到线下的转化。