

东南亚专线物流小包跨境电商快递代收货款重庆发印尼COD物流

产品名称	东南亚专线物流小包跨境电商快递代收货款重庆发印尼COD物流
公司名称	深圳市哲马国际供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德社区第三工业区A1栋215
联系电话	18207573673

产品详情

哲马国际物流是深圳一家国际跨境电商物流企业，台湾cod专线、香港cod专线、泰国cod专线、印尼cod专线、欧美专线小包、菲律宾cod专线、马来西亚cod专线、新加坡cod专线，日本COD专线、中东COD物流专线、俄罗斯COD物流专线等等一些地区的专线。东南亚专线物流小包跨境电商快递代收货款重庆发印尼COD物流，公司自建有的现代化物流园，并拥有先进的操作设备及系统。其中仓库、集装箱场站总规划占地面积达34万平方米。公司本部坐落在深圳宝安区。哲马国际主营业务为跨境电商COD头程+派送、仓储、集装箱运输、跨境电商分拨、国际配送、堆场和修箱、订舱及报关。哲马长期为众多国际企业及物流公司提供物流服务，并致力于成为深圳地区具竞争力的货物和集装箱整合服务提供商。哲马“以人为本”的用人准则，求才若渴。我们的员工诚信，尽责，好学，互助；我们的管理团队以人为本，开放交流，挑战自我，勇于创新。

近期，奈飞公布发布自个的电子商务平台Netflix.shop——这一以黑红色为主导颜色的单独网址，将出售奈飞集团旗下受欢迎番剧的衍生产品。

这非常容易使人想起奈飞的老敌人迪斯尼。这两个企业都善于做内容，但后面一种显而易见更懂如何把内容转换为IP造成长尾关键词使用价值。2019年全世界受权产品发生的交易额是2928亿美金，仅迪斯尼一家就占了接近六分之一，做到547亿美金。

比较之下，先前奈飞对内容表现的观念称得上佛性，上一次在零售行业的通水，或是2016年和英国年青潮流品牌Hot Topic协作售卖《怪奇物语》的衍生品。此次和Shopify携手并肩构建的“Netflix.shop”，称得上是奈飞第一个直营市场销售商品的零售店铺。

Netflix.shop出售的产品及协作艺术大师

奈飞为何忽然开始做起电子商务了？赢利显而易见并不是它的第一目标。

以往2年，全世界流媒体服务器行业大佬拼杀猛烈，迪斯尼公司旗下的Disney、华纳公司新闻媒体集团旗下的HBO Max、iPhone集团旗下的Apple TV、Amazon集团旗下的Amazon Prime，都是在相食奈飞的市场占有率。与其说是奈飞是因为挣钱，不如说是奈飞观念到单一业务流程营业额的方式现已在面临挑战。

“从服饰、小玩具到如临其境的主题活动游戏，大家一直在科学研究怎样为粉丝拓展我们的爱情全球。”Netflix日用品高级副总裁Josh Simon在公司网站blog上写到，“这就是为什么今天大家发布Netflix.shop的关键缘故。大家想要将优选商品和充实的剧情叙述融合在一起，为使用者带来与众不同的Netflix买东西感受。”

截至6月29日，奈飞股价做到533.03美元/股，总市值做到236三亿美金，仅次于知名大佬迪斯尼。奈飞这次挑明，在电子商务行业再度遇上老敌人，它还能打胜吗？

开独立站涉足电子商务

开启奈飞新发布的电子商务网站Netflix.shop，印像深刻的是黑色底图红色字体的拼色。

显示屏显眼地印着“HYPLAND x YASUKE”，环境是新势力艺术大师Jordan Bentley的相片。了解二次元潮流品牌的客户也许会对HYPLAND有一定的掌握，这一新起知名品牌恰好是由Jordan Bentley开创，先前最闻名的系列产品是和死神之、全职猎人、火影、犬夜叉等经典日本动画片协作的产品。而YASUKE是奈飞在2021年3月发布的最新动漫。

和传统式电子商务网站用照片吸引住客户、以双流式布局形状展现产品的方法不一样，奈飞显而易见想授予产品大量故事类。在平台的频道导航栏中，室内设计师和牌名被立即当做版块名称列举，顾客点一下不一样版块后，自动跳转的网页页面会出现一段3-5分钟的视频。室内设计师会在短视频中出境展现创作的设计过程、稿件图案设计及其本人了解，视频下方可是详细的商品信息——这更好像工艺品的展现方法：小故事和设计风格远比商品自身至关重要。

先后为Netflix.shop主页、频道导航栏、设计构思视频

比较之下，Netflix.shop展现产品的商品网页页面非常简单：3-4张商品信息、100-150字产品介绍（详细介绍布料、加工工艺和码数）、产品下边还会继续有“你将会感兴趣的产品”等强烈推荐版块，但现阶段奈飞并没有添加评价返图的作用，这也许也和网址刚发布相关。

东南亚专线物流小包跨境电商快递代收货款重庆发印尼COD物流