

拼多多跨境电商靠谱吗？怎么转内销？

产品名称	拼多多跨境电商靠谱吗？怎么转内销？
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	3999.00/月
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多的跨境电商还是非常靠谱的，如果各位想要发展拼多多跨境，那也可以做好准备，我们先找用户需求，根据需求找货，再根据人群匹配，在平台上找到类似的用户在推这款货，所以我们货并不一定那么多，但是重点是把这个货推“爆”。

尽管现在国内的疫情还是得到了有效的控制，但是国外的疫情仍然不容乐观，之前做跨界电商的卖家们其实也是有些头痛的，但是在拼多多上面做跨境电商是否靠谱呢？

拼多多的跨境电商还是非常靠谱的，如果各位想要发展拼多多跨境，那也可以做好准备，我们先找用户需求，根据需求找货，再根据人群匹配，在平台上找到类似的用户在推这款货，所以我们货并不一定那么多，但是重点是把这个货推“爆”。

所以我们会对人群进行很多区分，比如说洋娃娃跟宝宝相关，还有宝妈必备，还有女性，进行三种细分。在这些人群维度里还会有一些更小的标签。

比如说加班熬夜，这个群体在我们这里也会有。加班熬夜群体保健品用什么，护肤品应该用什么，我们也会定义。还有口服美容，我们也会进行定义。

还有很多没有写出来的，比如说近男士化妆已经成为形成流行的主题，这也是一个群体，男士在20-25岁之间，或者说从15-25岁之间要化妆，他化妆用哪一个品牌，相关联的品放在一起推荐给这种类型的人。我们会进行很多人群设置，相关的商品放在人群里面，让他做集中购买。

我们会用有限的SKU匹配共性需求，先从人身上找到共性的需求，找到需求再匹配有需求的人，进而把单品彻底的打爆。

刚才讲了人群，随着单品的聚集，在人群当中会聚集一批单品，这个单品就是这个人群众体的，这个场景如果被传播，你会得到很多的好处。拼多多强势又来了，我们能在任何大家想象的地方传播，我们会奖励无门槛优惠券。

怎么转内销?

现在跨境商家都可以在[拼多多0元入驻](#)

到出口转内销，同时让利用户，让卖家以的成本，享受平台服务，拼多多会免费给商家培训，拼多多讲师通过多多大学为商家提供功能操作、店铺运营、卖货技巧等全方面免费指导。

商家可以享受多多直播、短视频、营销短信、服务市场等使用礼包，多重营销工具组合，全方位触达消费者。

跨境商家可享受拼多多首页大促专场亿级流量曝光，专题会场流量曝光，如“出口转内销”首页大促活动。

重要的还有专人对接手把手运营指导，拼多多首页大促专场亿级流量曝光。

要记得这个主要是针对出口转内销商家，其他商家不可享。

疫情期间，大家都要做好防护措施，跨境电商的商家不用太担心，出口转内销也是一条出路哦!