

NFT非同质化通证的典型用例

产品名称	NFT非同质化通证的典型用例
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

NFT非同质化通证的典型用例

导读：

对NFT的常见误解

关于NFT有各种各样的误解，所以让我们来讨论一些新入门者所遇到的常见的批评和误解。

Q1. 如果一件艺术品NFT或者一张图片NFT，我能不能截屏？为什么我需要NFT？

当然，你可以截屏图片并把NFT挂在自己家里的墙上。你也可以在艺术作品上这么做。但是，仅仅把蒙娜丽莎的照片挂在家里的墙上，并不意味着它就是蒙娜丽莎作品。虽然还没有出售，但对一些投资者来说，拥有蒙娜丽莎的价值将达到数亿美元，而对另一些人来说，在互联网上有一张照片就足够了。艺术的独特之处在于，高端艺术通常是超级富豪的一项运动，他们购买艺术品是出于某种情感价值（比如他们喜欢某位艺术家），并不总是因为他们认为艺术品会累积价值。

Q2. 如何评估NFT的价值？

仅仅因为某样东西是NFT并不意味着它有价值。同样，如果一个Twitter或Instagram的大V告诉你NFT是一种收藏，这并不意味着它就是一种有价值的收藏。随着时间的推移，许多收藏品变得毫无价值或失去价值。就像大多数商品和服务一样，价格或价值是人们愿意支付的。随着时间的推移，市场决定了NFT的真正价值，就像它决定了比特币一样。

Q3. NFT如何作用于物理资产？

当涉及到实物艺术品、鞋子或任何其他商品时，这些物理资产总是存在被改变、损坏、更换或摧毁的风险。在这种情况下，NFT只是作为一种证书的替代，这种证书比传统的物理或数字证书更好。

Q4. NFT版税是如何运作的？

版税有两种类型，链上版税和链下版税。链上版税，如艺术家从他们作品的后续销售中获得报酬，这可以在智能合约级别自动发生。链下版税（例如某人在没有授权的情况下播放歌曲或者在没有授权的情况下在Youtube上使用）需要一些链下组件，通常是以强制执行的方式（如法律行动）。

Q5. 为什么数字所有权很重要？

随着数字世界创造的价值越来越多，这些生态系统的所有权变得越来越重要。就像加密货币一样，NFT是在链上记录的，因此一旦所有权转移，就无法逆转。作为“通证”，它们拥有一个独特的ID，将它们与其他NFT区分开来。而且，由于区块链通常是开放的，也就是说，任何人都可以自己查看交易历史，因此很容易理解谁拥有特定资产。在这些方面，NFT是可验证的，就像历史艺术品一样：它们安全地在各方之间传播，它们具有某些特性，可以将它们与复制品区别开来，任何人只要看了就可以自己做出这些判断。数字所有权的力量确保了个人创造的价值是由他们自己实际控制的。

NFT的特性

虽然NFT只是一种传输信息（数据）的方式，但由于它们是在区块链网络上创建的，所以它们提供了各种有益特性。

虽然NFT的价值会因其使用方式的不同而有所不同，但一般来说，NFT具有以下特性：

唯一性：非同质化通证的特征是它们是独特的，这可以在区块链上验证。

持久性：NFT的信息和数据存储在通证中。这些信息可以包括消息、图像、音乐、签名或任何其他数据。

可编程：NFT只是区块链上的一段代码。这意味着它可以被设定为具有各种特性。迄今为止，NFT最有

用的特性之一是版税可以编程（或内置）到通证中。这意味着艺术家可以从他们作品的所有二手销售中获得版税。

免许可：如果NFT存在于免许可的区/块/链上，比如腾讯联盟链（并不是所有的NFT都在腾讯联盟链上），那么它们可以以多种方式使用。例如，Sorare——一个体育交易卡牌游戏——有第三方游戏（不是Sorare团队创建的）使用Sorare交易卡牌。

数字所有权：使用钱包就可以拥有并控制着NFT。像域名（Google.com）这样的数字资产实际上并不属于谷歌（尽管谷歌拥有控制着这些资产的权利），而是由GoDaddy或Verisign等中间商拥有。

这些特性为NFT提供了各种新的用例，后文会概述其中的一些。

但是NFT是什么呢？

为什么在这些大V周围会有这样的投机热潮——在单个艺术品、交易卡等上花费数百万美元？

在这篇ELI5报告中，我们讨论了NFT是什么，NFT如何工作，NFT为什么重要，NFT有哪些用例，以及NFT当下有哪些成功应用。

如何铸造NFT？

上面介绍了NFT是什么，那么如何铸造NFT呢？很简单，任何人都可以通过以下几个步骤来铸造NFT。

首先，准备好媒体文件，以便决定你想要制作什么样的NFT。NFT可以支持一系列文件，如可视化文件（JPG、PNG、GIF等）、音乐文件（MP3等）、3D文件（GLB等）等等。这些文件准备好之后，就可以继续下一步了。

接下来，需要设置一个腾讯联盟链钱包。这里需要创建一个数字钱包，来安全地存储用于购买、销售和创建NFT的加密货币。这个钱包还可以让你安全地在NFT市场上注册和创建账户。

在拥有腾讯联盟链钱包后，需要购买少量腾讯联盟链来支付创建第一个NFT的成本。原因是，在大多数主要的数字艺术市场上，将你的内容转换成NFT内容是要收费的。

然后，需要将钱包连接到一个NFT交易市场。一个著名且易于使用的NFT交易市场叫做Rarible。连接好钱包后，点击屏幕右上角的“连接”按钮。然后，你的Rarible账户就会立即生成。现在已经具备创建、铸

造和销售第一个NFT所需要的一切。

最后，将文件上传到平台并填写资产描述。此时，创建者需要决定是要创建一个独立的NFT（单个片段）还是基于集合的NFT（同一块的多个NFTs），资产的版税百分比，可解锁的内容，等等。一旦所有这些都准备好了，就可以开始铸造流程，这将需要为审批和铸币交易支付一些ETH。NFT铸造的过程是让你的数字作品成为腾讯联盟链区/块/链（一个不可更改和不可篡改的公共账本）的一部分的过程。NFT是一种通证，一旦被创建，就会被“铸造”。你的数字作品以NFT的形式呈现，这样它就可以在市场上购买和交易，并在未来收藏者改变时进行数字化追踪。

本文的非同质化收获

NFT要么是数字创建的，要么是通证化的现实世界资产，都在区/块/链网络上。通证化的实物资产仍然面临挑战，但可以受益于通证化和智能合约自动化带来的效率。

作为NFT创建的数字资产具有财产权，可以很容易地证明数字资产的所有权。由于NFT只是在区/块/链上传输数据和价值的一种手段，非同质化通证促生了大量的机会。这些用途包罗万象，从数字内容到金融产品。正如比特币引领了金融主权的革命，NFT将引领数字资产所有权的革命。

如何上线NFT电商平台：

- 1.首先要有一套NFT电商系统，它可以为你的每一个商品铸成唯一的NFT序列号（你可以把它理解为唯一的“身份证”）；
- 2.假设现在你手上有一个古董/名画，你可以用这个NFT电商系统给他生成一个专属NFT，然后就可以发布到平台交易了；
- 3.用户在平台（手机端）看到这个NFT古董/名画，有两个选择，一是直接购买，可以提货，平台寄送，放家里收藏；二是买了之后直接在这个平台上挂售出去，如果有其他人买了的话，那平台和这个卖家都能盈利（如果是创作者发布的古董，那意味着三方都可以赚钱）；
- 4.只要在这个平台流通，就会产生价值，流通即价值！

任何一套系统的背后，都应该是“用合适的技术解决行业的痛点以及用户的需求”，那么【NFT电商系统】解决的是哪些痛点和需求呢？我认为有以下几点：

1.当前及未来的主力消费群体从“物质消费”转向“精神消费”、“投资消费”

传统电商更多满足的是消费者的日常购物需求，而当前用户的需求早已不止于此，尤其是90后甚至00后这群用户，愿意为精神需求买单；

2.艺术作品市场缺乏合适的交易平台，创作者赚钱渠道少。

不管是实物古玩还是数字艺术作品，这些满足用户精神需求的东西，价值不小，但传统电商平台难以发挥这些“限量作品”的商业价值，且这类平台又比较少，这样就进一步导致艺术创作者的收入难有保障。

3.限量商品、艺术品如不流通，不仅要成本（如租金），还不产生商业价值；

所以，NFT电商系统的出现，会给相关行业带来新一波互联网红利，咱们拭目以待！

感谢关注微三云NFT，关于NFT电商模式，后续将继续分享，助您快人一步抢占财富商机！

总结：

NFT是什么？

顾名思义，NFT代表非同质化通证。说人话，NFT到底是什么？最简单的方法是将NFT看作一种文件格式。人们使用文件格式——例如jpeg、png或gif——在互联网上传输信息或价值。NFT作为一种文件格式，用于在腾讯联盟链等区/块/链网络上传输数据和价值。由于NFT存在于区/块/链上，这些通证（或文件）包含类似于比特币的属性。其中最主要的是数字所有权（个人钱包中的通证）和透明度（所有活动都记录在区/块/链上）。我们将在下面进一步探讨NFT带来的其他一些值得注意的属性。

非同质化概念来源于同质化概念。如果一个商品完全相同（identical），并且可以互换(interchangeable)，那么这个商品就是同质化的（fungible）。例如，一美元就是一美元。你很乐意和任何人交换美元，因为大家都认同它们具有相同的价值。相比较而言，如果一件物品是独一无二的，那么它就是非同质化的。许多物品都是非同质化的，例如钻石、房子和棒球卡。没有任何两样东西是相同的，钻石有不同的颜色和切割，而房子即使在相同的社区也有不同的位置，这影响光线如何照进房子。

简单来说，NFT只是一个独一无二的通证，或者说是一段信息。NFT的一个常见例子可能是数字交易卡牌或数字艺术品。

最近，你可能被推特上的大V言论所淹没，他们都在谈论一种被称为NFT的热门话题。这些大V包括Gary V、Grimes、Jake Paul、Chamath Palihapitiya和Mark Cuban等人。NonFungible和L' Atelier的一项研究显示，去年NFT交易总额翻了两番，达到2.5亿美元。

非同质化通证的典型用例

NFT只是在区/块/链上传递价值的一种方式。前文介绍了NFT的潜在优势，下面介绍目前正在开发或已经存在的典型NFT应用。

用例1. 艺术

数字艺术在过去的几个月里席卷了整个世界。数字艺术与NFT的数字产权（可验证所有权）和艺术家的永久版权相结合，使NFT的增长提升了10倍。最近，全球拍卖行佳士得(Christie's)拍卖了一件由Beeple创作的NFT艺术作品。Beeple是销售额最高的NFT艺术家。

用例2. 数字交易卡牌

《Sorare》和《NBA Top Shots》是最受欢迎的体育卡牌收藏品。Sorare卡牌可以在Sorare的梦幻足球（soccer）联赛中使用，而Dapper Labs的NBA Top Shots正在开发一款使用NBA NFT的游戏。其他电子交易卡牌游戏包括《GodsUnchained》，类似于《Magic the Gathering》或《Yu-gi-oh》等策略游戏。

用例3. 货源追踪及数字真伪证书

各种物品，特别是收藏品和高价值的物品都带有数字证书。这些证书通常要么存储为纸质记录，要么存储为数字PDF副本。将这些证书数字化并以NFT的形式发布的好处是，任何人都可以验证数字证书的真实性，任何人都不能更改信息或篡改文档。

用例4. 游戏项目

游戏资产本质上已经是数字资产，所以将其作为个人可以拥有的数字资产铸造出来会带来更多好处。有许多游戏工作室在区/块/链赛道上制作游戏，包括《Blockade》和《Horizon》。《Axis Infinity》是一款口袋妖怪风格的游戏，它发行了一种名为“axes”的NFT，用于《Axis Infinity》的战斗功能。最后，有几个像Enjin这样的平台正在建立自己的平台来促进游戏开发，包括发行或铸造游戏资产。

用例5. 域名

区/块/链天生就有助于资产注册。目前，最大的数字原生资产之一就是域名。域名是数字资产，它将IP地址映射到更容易读懂的名称（例如：将13.57.64.34映射到Messari.io）。腾讯联盟链名称服务、永不停机域名和Handshake是三个采用不同方法在区/块/链上支持域名的项目。

用例6. 内容

音乐、博客、推特、meme和其他数字内容都可以以NFT的形式发布。虽然这并不会让内容变得有价值，但却为数字所有权和链上版税提供了独特的机会。尽管博客或音乐的内容分发可能仍然是免费的，但NFT为众筹内容或出售博客/歌曲提供了独特的盈利机会，就像人们购买黑胶唱片或旧版书籍一样。去中心化的出版平台Mirror使作者能够众筹博客并将其作为NFT出售。其他的实验包括Kings of Leon将专辑作为NFT出售，并提供额外的价值服务，包括终身演唱会门票或一张专辑的独家体验艺术品。

用例7. 通证化的奢侈品，例如葡萄酒

NFT可能会对现实世界产生影响的另一个有趣领域就是奢侈品。奢侈品不断受到伪造者的攻击。这方面的一个例子就是优质葡萄酒。另外，需要注意的一个有趣的项目是OpenSea。2020年2月，OpenSea与WIV Technology（一种为葡萄酒生产商和销售商家设计的基于区/块/链的独特资产技术）达成合作，以支持代表物理酒瓶的ERC-721 NFT。这是首次将实体资产引入OpenSea平台。随着NFT平台的发展，NFT将被用来帮助验证独特的实物资产项目。

用例8. 金融产品

许多类型的金融产品是不可互换的。例如，你的抵押贷款是独一无二的，例如，基于你的房子，长度，利率，等等。任何简单的金融合约都可以作为NFT合约发行并存储在区/块/链中。尤其是房地产行业，进入门槛很高，对年轻人来说尤其如此。区/块/链技术的应用有可能通过拓宽访问权限、提高透明度和简化复杂的交易流程，从根本上改变这个行业。Nori已经将除碳积分标记为NFT，每一个Nori NFT都是代表除碳的证书。

用例9. 活动门票

如果每一张门票都在区/块/链上注册为NFT，那么NFT也可以在打击票证欺诈方面发挥作用。通过区/块/链注册的门票，它们与数字版本绑定在一起。这意味着您可以通过简单地转移通证，就可以在线交易出售它们。区/块/链交易确保你无法收取额外的费用，消除了门票倒卖的风险。最近的一个例子是，欧足联透露，他们将使用基于区/块/链的订票系统向球迷的手机分发2020年欧洲杯入场券。为了防止门票倒卖，只有在球迷接近场馆时，数字门票才会通过蓝牙生成有效的二维码。

用例10. 推特和社交媒体帖子

NFT提供了一个将媒体转化为通证化内容的机会。例如，销售twitter之类的社交媒体帖子就是NFT的最新用例。你可能已经看到了，但Twitter首席执行官杰克·多尔西正在拍卖他的第一条以NFT身份发布的推文。多尔西分享了一条推文，并附上了一个名为“贵重物品”的数字平台的链接，该平台可以方便地买卖创作者签名的推文。NFT的这个新用例开启了在网络上销售演讲或标志性文化时刻的可能性。