

# 出口平台处于成长期—成熟期过渡阶段

产品名称	出口平台处于成长期—成熟期过渡阶段
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

## 产品详情

### 跨境电商新业态发展概况

#### 01 跨境电商贸易快速发展

近年来，我国跨境电商规模快速增长。根据中国海关数据，2020年通过海关跨境电子商务管理平台验放的进出口清单达到24.5亿票，同比增长63.3%，进出口额达1.7万亿元，同比增长31.1%，与2015年相比，5年增长了10倍。另据商务部有关信息，我国外贸综合服务企业已超过1500家，海外仓数量超过1900个（其中北美、欧洲、亚洲地区占90%）。2021年1~6月，我国跨境电商进出口额达8867亿元，同比增长28.6%，其中出口6036亿元，同比增长44.1%，高于同期全国货物贸易出口额增速5.5个百分点。2015年以来，国务院分5批设立了105个跨境电子商务综合试验区，从区域上基本覆盖全国，形成了陆海内外联动、东西双向互济的跨境电商发展格局。

从跨境电商结构来看，2019年，在纳入海关监管的跨境贸易中，B2B交易规模约占八成，B2C约占两成；东部沿海地区处于地位，其中广东省规模远高于其他省市；跨境出口贸易主体从大型电商平台逐渐向品牌企业演变，更加注重以消费者为核心、以数据流为驱动力，提升产品品质与创新性，强化供应链快速响应能力，提高物流效率和掌控力。

#### 02 出口平台处于“成长期—成熟期”过渡阶段

进口跨境电商竞争格局较为明朗，2019年，淘系平台（天猫国际+网易考拉）以52.1%的市场份额占据地位。而出口跨境电商整体来看目前尚未形成稳定发展格局，平台型电商、独立站、三方平台卖家等主体模式百花齐放，集中度较低，正处于孕育各类型头部电商的过渡期，参与竞争的主体较多，也必然会有相当一部分被淘汰出局。出口电商B2B模式下，平台型电商现阶段处于地位，为出口企业与境外采购商提供网上交易和洽谈平台，赚取佣金报酬，比如阿里巴巴国际站、敦煌网等。出口电商B2C模式下，有亚马逊、速卖通等大型平台，有安克创新、傲基科技等同时依托线下实体、电商平台和独立站的三方平台卖家，也有SHEIN、ZAFUL等独立站卖家。上述模式各有优缺点，入住大型平台可享受平台客户资源，但是若产品和品牌优势不突出，则容易被其他产品信息覆盖，且难以自主掌握消费者信息；三方平台类似于全渠道运营，能够提高产品渗透率，分散经营风险，但需要投入大量资金，组建团队，回报周期

相对较长；独立站能够自主掌握并挖掘消费数据，掌控营销方式，但需要具备的网络平台建设和运营能力，前期积累用户流量比较难，且需要通过品牌和产品提高用户留存转化。

## 跨境电商出口流程及报关方式

B2B是指境内企业通过跨境电商平台与境外企业达成交易后，通过跨境物流将货物直接出口至境外企业或海外仓，企业可根据自身业务类型选择海关监管方式代码“9710”或者“9810”向海关申报。2021年7月1日起，跨境电商B2B出口监管试点在全国海关复制推广。B2B跨境电商海关监管申报方式详见下表：