

国内NFT+电商市场潜力巨大！

产品名称	国内NFT+电商市场潜力巨大！
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

在全球28家大的互联网公司中，有11家是电商公司。据Statista公司估计，今年全球电商零售额将达到2.77万亿美元。目前全球72亿人口中有62%拥有手机，到2019将有超过50亿人通过智能手机上网。

然而，尽管全球电商业务蓬勃发展，还是有许多潜力尚未开发。本文将介绍6个电商市场潜力巨大的国家。

1、中国

2017年中国电商零售额达到1.2万亿美元。从京东、阿里巴巴这样的互联网公司的崛起，到双十一这样大型购物节日的流行，中国的经济日益数字化。2018年1月，高消费者信心指数（CCI）达到了122，而电商零售额占中国总零售额的23%。而且这个比例还在不断上涨，预计年复合增长率（CAGR）将超过17%。

2、美国

尽管美国的电商零售额仅占总零售额的10%，但到2018年美国零售市场预计达到5.3万亿美元。美国有96%的民众会在线上购物，2017年美国电商销售额超过了4310亿美元，预计到2019年将达到5350亿美元。

3、英国

英国的电商销售额达到1210亿美元，占总销售额的19%，是仅次于美国和中国的第三大市场。截至2017年3月，英国87%的消费者有过在线购物经历。

4、日本

2017年日本的电商零售额将超过1110亿美元。日本人口和面积都比较小、语言单一、城市人口比重大、科技覆盖率高达91%，因此十分适合电商业务发展。目前日本电商销售额仅占总销售额的8%，市场潜力巨大。

5、德国

Mintel的研究显示，2016年93%的德国消费者进行网上购物。2017年，德国电商销售额约为770亿美元，占总销售额的8%，未来增长比较稳定，预计在2018年和2019年分别为825亿美元和875亿美元。目前拥有网店的零售商还不到一半，未来市场发展空间还很大。

6、韩国

韩国电商的蓬勃发展主要是由于智能手机的普及率比较高，人们会熟练使用科技产品，而且韩国还拥有世界上最快的Wi-Fi。2017年，韩国电商销售额为466亿美元，占总销售额的9.8%，预计到2018年电商销售额将达505亿美元。

7、其它值得关注的国家

电商业务正在全球迅速扩张，除了这6个强国，还有一些国家也值得考虑。

在印度，目前仅有2.2%的零售额来自于电商业务，印度人口众多，而且手机比较普及，因此潜力巨大。2016年到2021年，印度的年复合平均增长率仅次于马来西亚，为23%。

其它的东南亚也值得考虑。比如说印度尼西亚、菲律宾、越南等，年复合平均增长率分别为20.7%、18.3%和17.2%。

更不用说巴西、俄罗斯这样的大国了，俄罗斯拥有欧洲多的互联网用户。

国界没那么重要

跨境交易变得越来越流行，越来越多消费者会选择海淘。

尼尔森公司的报告显示，在过去六个月内有57%的网上消费者向海外零售商购买商品。消费者越来越倾向于在海外寻找更多的产品选择、更优惠的价格和更多可能性，电商业务也正在步入全球化。