

2024 上海餐饮展|餐饮加盟展|餐饮连锁加盟展

产品名称	2024 上海餐饮展 餐饮加盟展 餐饮连锁加盟展
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	.00/件
规格参数	展会简称:上海餐饮加盟展 展会地址:上海新国际博览中心 展会时间:3月 7-9 日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

报名程序：联系业务人员，按要求填写“参展合约书”后传真至组委会，由组委会统一安排展位。参展单位在展位号确认后3个工作日内汇款50%展位费作为展位定金，展位正式予以确认。余额于2023年12月30日前付清。

2024 上海餐饮加盟展|上海餐饮连锁加盟展|餐饮食材展览会时间：2024 年 3 月 7-9
日地点：上海新国际博览中心·E1-E3规模：45,000平米、1,500+展位、600+品牌、100,000+观众

展会介绍由中国饭店协会、上海蓝擎会展服务有限公司、上海博餐会展服务有限公司等单位组织，2024 上海国际餐饮加盟展CHINA FOOD将于2024 年3月 7-9

日在上海新国际博览中心举办。上海餐饮加盟展CHINA FOOD聚焦着海内外近千家展商及广大投资人的热切目光，无疑也成为各大展商的宣传、招商加盟、区域代理、城市加盟、合作联营交流平台。欢迎您参展2024 上海餐饮加盟展CHINA FOOD！CFA2024

上海国际餐饮连锁供应链展暨第11届上海国际餐饮连锁加盟展（原CHINA FOOD），中国餐饮业每年开年展，聚焦餐饮连锁，专注招商，立足上海、面向全国。致力于持续推动中国餐饮连锁化、品牌化、生态化、国际化进程。没有中间商赚差价，“CFA餐联盟”助力餐饮供应链，直接触达餐饮商户。作为中国餐饮业开年展、中国餐饮风向标、中国餐饮连锁领域极具影响力的行业盛会，“CFA餐联盟”聚焦各赛道餐饮连锁头部品牌、品牌、热门品牌及广大餐饮连锁企业的热切目光，无疑成为各大展商的发布、拓展餐饮商户、渠道代理的交易平台。金三银四，开年首展，CFA餐联盟，中国餐饮连锁企业伙伴，秉承“共享共建共赢”理念，聚合全国餐饮连锁品牌，共同推动餐饮百城千店、千城万店。找餐饮连锁企业来 CFA餐联盟。

参展范围

餐饮连锁加盟展

中餐连锁：快餐、正餐、火锅、早餐、面馆、特色餐厅、互联网+餐厅、未来餐厅等餐饮连锁企业

西餐连锁：快餐、正餐、休闲餐、牛排、自助、料理、色拉、各国美食等连锁企业

咖啡饮品：咖啡、茶饮、奶茶、鲜榨果汁、创意饮品、下午茶等连锁企业

烘焙甜品：烘焙、甜品、冰激凌、巧克力、面包、蛋糕、DIY创意甜品等连锁企业

美味小吃：烧烤、卤味、熟食、炸鸡、小丸子、风味小吃、国民小吃等连锁企业

非遗美食：各地特色美食等连锁企业；

零食加盟：零售加盟店、零食加盟店、餐饮零售化产品、生鲜超市加盟；

餐饮标准化食材展

火锅麻辣烫煮标准化食材：牛羊猪肉及毛肚等附件；虾蟹鱼等海鲜类；贡丸、牛肉丸等丸子类；笋、海带、藕、土豆等蔬菜类；蘑菇、香菇等菌菇类；腐竹魔芋丝等豆制品。

卤味熟食类标准化食材：鸡鸭鹅、牛肉及牛附件、小龙虾、鸭脖、锁骨、鸭胗、花生、藕、海带、豆腐干、藤椒 花椒各种调味料；

快餐团餐类标准化食材：调味品、半成品、米面粉类、蔬菜类、拌菜类、面食糕点类；

烧烤小吃类标准化食材：羊肉、鸡排、鸡腿、鸡翅、鸡柳、里脊肉、火腿肠、各种丸子；

咖啡饮品类标准化食材：牛奶、糖浆、咖啡豆、茶叶茶包、茶乳品、植脂末、果味粉、奶精、浓缩果浆等原物料；

烘焙甜品类标准化食材：面粉类、淀粉类、膨胀剂类、胶质类、油脂类、糖盐类、奶油、香料、鸡蛋、装饰件等；

调味品、调味料、调味汁、半成品调理包：酿造类、腌菜类、鲜菜类、干货类、水产类、食品添加剂、各种酱汁、半成品、水煮加热调理包等。

展会优势聚焦：千城万店，专注餐饮连锁，致力于持续推动中国餐饮连锁化进程垂直：找餐饮连锁，来CFA，深度链接各地餐饮连锁企业：中国饭店协会、阿里本地生活、英特尔、顺丰……各大V平台相继入驻CFA：中国饭店协会、阿里本地生活、英特尔、顺丰……各大V平台相继入驻CFA

参展价值抢占开年首展商机：一年之计在于春，金三银四，开年首展，抢占拓客制高点把握庞大客群：10万+客群，餐饮连锁企业每年的行业盛会，阻击招商黄金旺季降低招商获客成本：极低的获客成本，面对面的交流，真实高效的洽谈全网品牌宣传展示：不仅600+媒体曝光，更助力品牌召开新闻发布会、品鉴会，新年开好局

参展须知

参展商在提交参展合约书经确认后，不得转让，不得撤消或减少展位面积，并应全额支付所需参展费用。

参展商须按规定时间交付展位费，以保证展台位置的确认，否则申请无效，组委会有权另行分配该展位

;

参展商要确保展品属于本展会的产品范围行列，现场如果出现与展会无关的产品，组委会将撤消其参展资格，展位费不予退还；

特装照明用电、动力用电、展台用水、运输、展台管理费等费用不包括在本参展费用内，详细收费请见《参展商服务指南》。

参展商只允许展出自己相关品牌，展位不可转让，如经发现。清理出场。费用不退。