

抖音上怎么卖旅游线路？

产品名称	抖音上怎么卖旅游线路？
公司名称	杭州北斗星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

很多旅游同行都做起了抖音短视频运营，纷纷化身旅游达人、行业KOL，在抖音上卖门票、卖酒店。

但旅游线路呢？比起门票和酒店，似乎很少看到旅游线路的影子。

抖音上怎么卖旅游线路，请看思途给大家的分享。

1、尽量选择地接社导游出镜，第一视角拍摄旅游线路体验，种草安利

旅游线路多为长线产品，1-2天起步，涉及景区门票、酒店住宿、用车、餐饮、休闲娱乐等多种要素。

视频形式要宣传这些要素的话，地接社导游或员工是最好的出镜人选。把每种要素着重表现，当地旅游特色也要强调凸显，以此给用户留下记忆点，加深种草印象。

2、尤其注意视频质量，新手可模仿优秀同行风格

视频质量非常非常重要。优质视频才能吸引抖音用户看完，并点赞评论，而只有视频的完播率高，点赞评论数据好，才能获得抖音平台的第二次流量推荐，上热门的可能性才高。

如果没有专业人士拍视频，那么新手可以选择走捷径，模仿同行同领域，优秀账号的视频风格，越火的类型说明受众越多。

3、选择抖音小程序承接转化，点击即可预订，提高转化率

抖店更适合食品生鲜、日用百货类商家使用，不太适合旅游产品。

旅游产品单价高，涉及要素多，用户出行成本也高，决策时间也就更长。他们会考虑时间、价格、旅游目的地天气、基础设施、行程具体安排等等因素。

而这些内容，视频里尚且介绍不完，抖店就更介绍不完了。但在抖音小程序里，可以通过攻略、游记、

图集、视频等形式，对旅游目的地做详细介绍，对旅游线路每天行程安排做详细介绍，并充分说明包含、不含的内容，注意事项，合同内容等信息。

通过抖音小程序，可建设专业完善的在线旅游网站，帮助旅游企业、旅游达人在抖音平台上，实现业务闭环。

抖音小程序支持短视频左下角、评论区挂载，也可以在直播间挂载，并且小程序内任一页面的链接都能挂载到视频上。也就是今天我可以推广A线路，明天就可以推广B线路。

这种自由挂载的方式，能把推广效果最大化。再配合抖音小程序内的丰富营销功能，可进一步留存用户，提高转化率。