

2022第十一届北京国际木屋展/木屋展/竹木结构建筑配套/民宿展

产品名称	2022第十一届北京国际木屋展/木屋展/竹木结构建筑配套/民宿展
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

产品详情

2022第十一届北京国际木屋展/木屋展/竹木结构建筑配套/民宿展

打造行业品牌盛典

竹木结构行业有规模的国际年度盛典2022第十一届北京国际装配式竹木结构建筑及绿色建材产业博览会（简称：2022（北京）竹木结构建筑建材展）让木构回归当代建筑，赋能生态人居美好生活 同期举办：2022（北京）国际生态旅居产业博览会2022（北京）国际绿色板材产业博览会2022（北京）国际园艺及户外家居产业博览会 一、展会背景“十四五”规划纲要提出，经济社会发展要以推动发展为主题，坚定不移贯彻创新、协调、生态、开放、共享的新发展理念，加快构建以国内大循环为主体、国内全球双循环相互促进的新发展格局，加快发展方式生态转型，全面提高资源循环利用效率，构建市场导向的生态技术新体系，应对气候变化，推动实现“碳达峰、碳中和”的目标。生态建筑是世界建筑发展的潮流和趋势，推进生态建筑发展，是加快生态文明建设、走新型城镇化道路的重要体现，也是推进节能减排和应对气候变化的有效手段。装配式木结构建筑能够实行工厂化预制、装配化施工，是重要的生态建筑方式。发展装配式竹木结构建筑，扩大竹木材料、竹木结构在新型城镇化建设、城市与既有建筑改造、乡村振兴领域中的应用，对贯彻落实“十四五”规划纲要，推进生态发展、建设美丽中国的决策，实现建筑结构多元化，提高资源利用效率具有重要的意义。本次活动将广泛邀请有关部门、国内外协会、旅游项目方、开发、建设单位，建筑设计、施工单位，从事木结构建筑设计、生产、建造、科研等机构相关负责人出席，并围绕木结构上下游产业链举办多场论坛等，搭建木结构行业的交流展示平台，全面展示装配式木结构建筑领域的新工艺、新技术、新产品，助力木结构行业发展。

展会亮点：——展览面积：30,000m

——参展企业：300+——参观观众：50000+——会议活动：20+——合作媒体：200+二、组织机构

指导单位：住房和城乡建设部 工业和信息化部 国家林业和草原局

主办单位：中国木材保护工业协会、中国竹产业协会、中国木结构产业联盟

承办单位：北京森美家园商贸有限公司 中国木材保护工业协会木结构产业分会

中国木材保护工业协会竹质工程材料分会 三、时间地点 展览时间：2022年3月26-28日

展览地点：北京亦创国际会展中心（北京亦庄经济开发区荣昌东街6号）四、参展范围 装配式竹木结构及集成房屋：轻型木结构、胶合木结构、井干式木结构、抬梁式木结构、穿斗式木结构、梁柱式木结构、钢木混合结构、竹木混合结构、木-混凝土结构、木框架支撑结构、木框架剪力墙结构、正交胶合木剪

力墙结构；集装箱房屋、模块化房屋、星空房、拖挂式木屋。地桩、墙体及装饰配套：地桩基础地螺丝、木框架组合墙体、保温隔热夹芯板、水泥发泡复合板、轻质隔墙板、墙体保温材料；卫生间模块系统、厨房模块系统、阳台整装系统、节能门窗系统、空调/新风系统、屋顶斜窗系统、屋面瓦片系统、房屋落水系统。工程竹木材料：层板胶合木GLT、正交胶合木CLT、旋切板顺纹胶合木LVL、平行木片胶合木PSL、层叠木片胶合木LSL、层板销接木DLT、层板钉接木NLT、木工字梁I-Joist、定向结构刨花板OSB、结构胶合板、竹集成材、重组材、定向竹片板、竹木复合板。园艺及户外家居：户外家具、户外地板、景观小品、景观木亭、栅栏护栏、户外休闲遮阳伞、芬兰木、防腐木材、炭化木、重组竹地板、园艺石材、仿真景观。环保竹木装饰板材：生态板、胶合板、纤维板、刨花板、饰面板、多层实木板、可饰面定向刨花板LSB、防火装饰板、防腐装饰板、装饰板、净离子板、木丝水泥板、洁净板、隔音板、吸音板、秸秆板、稻谷板。机械装备及辅料：木构件加工中心、指接机、拼板拼方机、开榫机、钻孔机；钉枪、金属连接件、紧固件、户外耐候涂料、木蜡油、防火涂料、胶黏剂、呼吸纸等。

五、同期举办

1. 2022十一届（北京）国际生态旅居产业博览会。举办多场生态旅居论坛，促进装配式木结构与生态旅游、森林康养、房车露营、酒店民宿、文旅建筑等领域的深度融合发展。
2. 2022（北京）国际绿色板材产业博览会。
3. 2022（北京）国际园艺及户外家居产业博览会。
4. 中国木材保护工业协会2022年会暨三届二次理事会。
5. 2022木结构建筑产业合作论坛。与瑞典、芬兰、奥地利、加拿大、新西兰、美国、日本等相关机构深度合作，共同参与中欧木结构建筑产业合作论坛等系列论坛活动，打通国内外产业链，促进中外木结构建筑产业合作。
6. 以“让木构回归当代建筑”为主题，全年不间断线上线下组织营销活动，深入建筑师群体，多点曝光扩大行业影响力。