

# 中国成人失禁用品市场竞争现状与前景潜力分析报告2021-2026年

产品名称	中国成人失禁用品市场竞争现状与前景潜力分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国成人失禁用品市场竞争现状与前景潜力分析报告2021-2026年【报告编号】：345597【出版时间】：2021年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/345597.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第一部分 市场发展形势 23 第一章 成人失禁用品行业发展概述 23 第一节 成人失禁用品的定义及分类 23  
一、成人失禁用品的定义 23 二、成人失禁用品的分类 23 三、成人失禁用品的特性 23 第二节 成人失禁用品产业链分析 24  
一、市场特点 24 二、行业经济特性 24 三、产业链结构分析 25 第三节 成人失禁用品行业发展成熟度分析 25  
一、行业发展周期分析 25 二、行业中外市场成熟度对比 26 三、行业及其主要子行业成熟度分析 26  
第二章 全球成人失禁用品市场发展分析 27 第一节 2021年全球成人失禁用品市场分析 27  
一、2021年全球成人失禁用品市场规模 27 二、2021年全球成人失禁用品市场整合 29 三、2021年全球成人失禁用品增长潜力 29  
四、2021年全球成人失禁用品市场前景 30 第二节 主要国家地区成人失禁用品市场分析 31  
一、2021年美国成人失禁用品市场分析 31 二、2021年欧洲成人失禁用品市场分析 31 三、2021年日本成人失禁用品市场分析 32  
四、2021年韩国成人失禁用品市场分析 32 第三章 我国成人失禁用品行业发展现状 35  
第一节 我国成人失禁用品行业发展现状 35  
一、成人失禁用品行业品牌发展现状 35 二、成人失禁用品行业消费市场现状 35  
三、成人失禁用品产业结构调整分析 36 第二节 2019-2021年成人失禁用品业发展情况分析 36  
一、2021年成人失禁用品行业发展情况分析 36 二、2021年成人失禁用品行业市场消费分析 36  
三、2021年成人失禁用品行业市场创新分析 38 四、2021年成人失禁用品行业产业集群分析 39 第三节 2019-2021年成人失禁用品行业运行分析 39  
一、2019-2021年成人失禁用品业产销存运行分析 39 二、2019-2021年成人失禁用品行业利润情况分析 40  
三、2019-2021年成人失禁用品行业发展周期分析 40

41四、2021-2026年成人失禁用品行业发展机遇分析 44第四章 我国成人失禁用品市场发展研究 45第一节  
2021年卫生用品市场发展研究 45一、2021年生活用纸市场发展研究  
45二、2021年吸收性卫生用品市场研究 46第二节 2021年成人失禁用品市场发展研究  
51一、2021年我国成人失禁用品市场容量 51二、2021年成人失禁用品市场发展研究  
51第三节2019-2021年成人失禁用品市场价格走势 52一、2020年市场产品价格走势  
52二、2021年市场产品价格走势 52三、2021年市场产品价格预测 53第五章  
我国成人失禁用品市场调查分析 55第一节 我国成人失禁用品市场调查分析  
55一、妇女卫生用品消费量与销售额 55二、婴儿纸尿裤消费量与销售额  
55三、成人失禁用品消费量与销售额 55第二节 成人失禁用品上游原料市场调查分析  
56一、成人失禁用品上游市场调查分析 56二、成人失禁用品上游原料价格调查  
56三、成人失禁用品上游原料供应分析 57第六章 成人失禁用品行业经济运行分析 67第一节  
2019-2021年成人失禁用品产量分析 67一、2020年成人失禁用品产量分析  
67二、2021年成人失禁用品产量分析 67第二节 2019-2021年成人失禁用品行业主要经济指标分析  
68一、销售收入前十家企业分析 68二、2020年成人失禁用品行业主要经济指标分析  
69三、2021年成人失禁用品行业主要经济指标分析 69第三节 2019-2021年我国成人失禁用品行业绩效分析  
70一、2019-2021年行业产销情况 70二、2019-2021年行业规模情况 71三、2019-2021年行业盈利能力  
72四、2019-2021年行业经营发展能力 72五、2019-2021年行业偿债能力分析 73第七章  
我国成人失禁用品行业进出口分析 74第一节 我国成人失禁用品进口分析  
74一、2020年成人失禁用品进口分析 74二、2021年成人失禁用品进口分析 75第二节  
我国成人失禁用品出口分析 76一、2020年成人失禁用品出口分析 76二、2021年成人失禁用品出口分析  
76第三节 我国成人失禁用品进出口预测 77一、2021年成人失禁用品进口预测  
77二、2021年成人失禁用品出口预测 78第四节 我国一次性卫生用品进出口分析 78第八章  
成人失禁用品区域市场情况分析 79第一节 华北地区 79一、2016-2021年行业产值分析  
79二、2016-2021年行业销售分析 79三、2016-2021年行业营收分析 80四、2016-2021年行业利润分析  
80第二节 东北地区 81一、2016-2021年行业产值分析 81二、2016-2021年行业销售分析  
82三、2016-2021年行业营收分析 82四、2016-2021年行业利润分析 83第三节 华东地区  
84一、2016-2021年行业产值分析 84二、2016-2021年行业销售分析 84三、2016-2021年行业营收分析  
84四、2016-2021年行业利润分析 85第四节 华南地区 86一、2016-2021年行业产值分析  
86二、2016-2021年行业销售分析 86三、2016-2021年行业营收分析 87四、2016-2021年行业利润分析  
88第五节 华中地区 88一、2016-2021年行业产值分析 88二、2016-2021年行业销售分析  
89三、2016-2021年行业营收分析 89四、2016-2021年行业利润分析 90第六节 西南地区  
91一、2016-2021年行业产值分析 91二、2016-2021年行业销售分析 91三、2016-2021年行业营收分析  
92四、2016-2021年行业利润分析 93第七节 西北地区 93一、2016-2021年行业产值分析  
93二、2016-2021年行业销售分析 94三、2016-2021年行业营收分析 94四、2016-2021年行业利润分析  
95第九章 中国成人失禁用品行业消费市场分析 97第一节 中国成人失禁用品消费者收入分析  
97一、中国人口、人民生活分析 97二、2016-2021年消费者收入水平 100三、2016-2021年消费者信心指数  
102第二节 成人失禁用品行业产品目标客户群体调查 102一、行业关注度 102二、中国尿失禁现状调查  
103三、成人失禁用品目标客户群体调查 104四、成人失禁用品客户消费心理分析 104第二部分  
行业竞争格局 105第十章 成人失禁用品行业竞争格局分析 105第一节 行业竞争结构分析 105一、  
现有企业间竞争 106二、潜在进入者分析 106三、替代品威胁分析 106四、供应商议价能力 107五、  
客户议价能力 107第二节 行业集中度分析 107一、市场集中度分析 107二、企业集中度分析  
108三、区域集中度分析 108第三节 一次性卫生用品厂商竞争分析 108一、妇女卫生用品主要厂商份额  
108二、婴儿纸尿裤主要厂商份额 108三、成人失禁用品主要厂商份额 110第四节  
成人失禁用品行业竞争格局分析 110一、2021年成人失禁用品行业竞争格局  
110二、2021年成人失禁用品行业竞争程度 110三、2021年成人失禁用品行业竞争形势 111第十一章  
成人失禁用品企业竞争策略分析 116第一节 成人失禁用品企业竞争力提升策略  
116一、提高企业核心竞争力的对策 116二、影响核心竞争力的因素及提升途径  
118三、成人失禁用品企业竞争力提升策略 120第二节 成人失禁用品领先者市场竞争策略  
121一、维护高质量形象 121二、扩大市场需求总量 121三、保护市场份额 122四、扩大市场份额  
123第三节 成人失禁用品挑战者市场竞争策略 124一、正面进攻 124二、侧翼攻击 124三、包围进攻  
124四、迂回攻击 124五、游击战 125第十二章 国内成人失禁用品品牌竞争分析 126第一节

上海尤妮佳有限公司 126一、企业概况 126（一）企业偿债能力分析 127（二）企业运营能力分析 129（三）企业盈利能力分析 132二、企业主要产品 133三、2021年投资建设 133第二节 金佰利公司 134一、企业概况 134二、企业中国业务 136三、2021年经营状况 137（一）企业偿债能力分析 137（二）企业运营能力分析 139（三）企业盈利能力分析 142第三节 SCA集团 143一、企业概况 143二、企业主要产品 144三、2021年品牌状况 145（一）企业偿债能力分析 145（二）企业运营能力分析 147（三）企业盈利能力分析 150第四节 恒安集团 151一、企业概况 151二、企业主要产品 154三、2021年经营状况 154（一）企业偿债能力分析 155（二）企业运营能力分析 157（三）企业盈利能力分析 160第五节 杭州侨资纸业有限公司 161一、企业概况 161二、企业发展状况 162（一）企业偿债能力分析 162（二）企业运营能力分析 164（三）企业盈利能力分析 167三、企业发展战略 168第六节 全日美实业股份有限公司 169一、企业概况 169二、企业主要产品 169三、企业发展状况 170（一）企业偿债能力分析 171（二）企业运营能力分析 173（三）企业盈利能力分析 175第七节 杭州豪悦实业有限公司 176一、企业概况 176二、品牌发展状况 177（一）企业偿债能力分析 177（二）企业运营能力分析 179（三）企业盈利能力分析 182三、2021年投资建设 183第八节 杭州舒泰卫生用品有限公司 184一、企业概况 184（一）企业偿债能力分析 184（二）企业运营能力分析 186（三）企业盈利能力分析 189二、企业主要产品 190三、企业发展目标 190第三部分 行业前景预测 191第十三章 成人失禁用品行业发展趋势分析 191第一节 我国成人失禁用品行业前景与机遇分析 191一、我国成人失禁用品市场展望 191二、我国成人失禁用品行业发展前景 191三、金融危机对成人失禁用品行业的影响 192第二节 2021-2026年一次性卫生用品市场预测 193一、2021-2026年妇女卫生用品市场发展预测 193二、2021-2026年婴儿纸尿裤市场发展预测 194三、2021-2026年成人失禁用品市场发展预测 195第十四章 未来成人失禁用品行业发展预测 198第一节 未来成人失禁用品需求与消费预测 198一、2021-2026年成人失禁用品产品消费预测 198二、2021-2026年成人失禁用品市场规模预测 200三、2021-2026年成人失禁用品行业总产值预测 200第二节 2021-2026年中国成人失禁用品行业供需预测 202一、2021-2026年中国成人失禁用品产量预测 202二、2021-2026年中国成人失禁用品需求预测 202三、2021-2026年主要成人失禁用品进口预测 203四、2021-2026年主要成人失禁用品出口预测 204第四部分 投资战略研究 205第十五章 成人失禁用品行业投资现状分析 205第一节 2020年成人失禁用品行业投资情况分析 205一、2020年投资规模情况 205二、2020年投资增速情况 205三、2020年分地区投资分析 206第二节 2021年成人失禁用品行业投资情况分析 206一、2021年投资规模情况 206二、2021年投资增速情况 207三、2021年分地区投资分析 208第十六章 成人失禁用品行业投资环境分析 209第一节 经济发展环境分析 209一、2020年我国宏观经济运行分析 209二、2021年我国宏观经济运行分析 211三、2021-2026年我国宏观经济预测 225第二节 政策法规环境分析 226一、2021年行业政策环境分析 226二、行业相关标准分析 229三、“十四五”规划分析 234第三节 社会发展环境分析 235一、社会消费水平分析 235二、社会分配分析 237三、人民环保意识分析 238第十七章 成人失禁用品行业投资机会与风险 239第一节 2021-2026年成人失禁用品行业投资机会分析 239一、2021-2026年成人失禁用品行业投资背景分析 239二、2021-2026年成人失禁用品行业面临商机分析 239三、2021-2026年成人失禁用品行业投资机会分析 240第二节 2021-2026年成人失禁用品行业投资风险分析 240一、2021-2026年成人失禁用品宏观风险及控制策略 240二、2021-2026年成人失禁用品竞争风险及控制策略 241三、2021-2026年成人失禁用品管理风险及控制策略 243四、2021-2026年成人失禁用品投资风险及控制策略 244五、2021-2026年成人失禁用品政策风险及控制策略 247第十八章 成人失禁用品行业投资战略研究 249第一节 成人失禁用品行业发展战略研究 249一、技术开发战略 249二、产业战略规划 250三、业务组合战略 253四、营销战略规划 254五、区域战略规划 257第二节 成人失禁用品行业品牌战略分析 259一、企业品牌的重要性 259二、成人失禁用品实施品牌战略意义 260三、成人失禁用品品牌价值战略分析 261四、成人失禁用品企业品牌发展战略 262五、成人失禁用品行业品牌竞争策略 263 图表目录 图表 1 2011-2021年6月我国成人纸尿裤消耗量及增长情况 37 图表 2 2011-2021年6月我国成人纸尿裤消耗量及增长对比 37 图表 3 2011-2021年6月我国成人护理垫消耗量及增长情况 37 图表 4 2011-2021年6月我国成人护理垫消耗量及增长对比 38 图表 5

2011-2021年6月我国成人失禁用品行业销售收入及增长情况 39图表 6  
2011-2021年6月我国成人失禁用品行业销售收入及增长对比 40图表 7  
2011-2021年6月我国成人失禁用品行业利润总额及增长情况 40图表 8  
2011-2021年6月我国成人失禁用品行业利润总额及增长对比 40图表 9  
我国成人失禁用品行业所处生命周期示意图 41图表 10 行业生命周期、战略及其特征 42图表 11  
2011-2021年6月我国成人失禁用品行业工业总产值及增长情况 67图表 12  
2011-2021年6月我国成人失禁用品行业工业总产值及增长对比 67图表 13  
2011-2021年6月我国成人失禁用品行业资产合计及增长情况 69图表 14  
2011-2021年6月我国成人失禁用品行业主营业务成本及增长情况 69图表 15  
2011-2021年6月我国成人失禁用品行业主营业务成本及增长对比 69图表 16  
2011-2021年6月我国成人失禁用品行业产销率及增长情况 70图表 17  
2011-2021年6月我国成人失禁用品行业产销率及增长对比 70图表 18  
2011-2021年6月我国成人失禁用品行业市场规模及增长情况 71图表 19  
2011-2021年6月我国成人失禁用品行业市场规模及增长对比 71图表 20  
2011-2021年6月我国成人失禁用品行业销售利润率及增长情况 72图表 21  
2011-2021年6月我国成人失禁用品行业流动资产周转次数及增长情况 72图表 22  
2011-2021年6月我国成人失禁用品行业资产负债率及增长情况 73图表 23  
2011-2021年6月我国成人失禁用品行业进口额及增长情况 74图表 24  
2011-2021年6月我国成人失禁用品行业进口额及增长对比 75图表 25  
2011-2021年6月我国成人失禁用品行业出口额及增长情况 76图表 26  
2011-2021年6月我国成人失禁用品行业出口额及增长对比 76图表 27  
2016-2021年6月华北地区成人失禁用品行业营运能力对比图 80图表 28  
2016-2021年6月华北地区成人失禁用品行业盈利能力对比图 81图表 29  
2016-2021年6月东北地区成人失禁用品行业营运能力对比图 82图表 30  
2016-2021年6月东北地区成人失禁用品行业盈利能力对比图 83图表 31  
2016-2021年6月华东地区成人失禁用品行业营运能力对比图 85图表 32  
2016-2021年6月华东地区成人失禁用品行业盈利能力对比图 85图表 33  
2016-2021年6月华南地区成人失禁用品行业营运能力对比图 87图表 34  
2016-2021年6月华南地区成人失禁用品行业盈利能力对比图 88图表 35  
2016-2021年6月华中地区成人失禁用品行业营运能力对比图 89图表 36  
2016-2021年6月华中地区成人失禁用品行业盈利能力对比图 90图表 37  
2016-2021年6月西南地区成人失禁用品行业营运能力对比图 92图表 38  
2016-2021年6月西南地区成人失禁用品行业盈利能力对比图 93图表 39  
2016-2021年6月西北地区成人失禁用品行业营运能力对比图 94图表 40  
2016-2021年6月西北地区成人失禁用品行业盈利能力对比图 95图表 41 消费者信心指数(2021年6月)  
102图表 42 成人失禁用品行业环境“波特五力”分析模型 105图表 43  
成人失禁用品生产企业定价目标选择 113图表 44 成人失禁用品企业对付竞争者降价的程序 115图表 45  
近3年上海尤妮佳有限公司资产负债率变化情况 127图表 46 近3年上海尤妮佳有限公司产权比率变化情况  
128图表 47 近3年上海尤妮佳有限公司固定资产周转次数情况 129图表 48  
近3年上海尤妮佳有限公司流动资产周转次数变化情况 130图表 49  
近3年上海尤妮佳有限公司总资产周转次数变化情况 131图表 50  
近3年上海尤妮佳有限公司销售毛利率变化情况 132图表 51  
近3年金佰利(中国)有限公司资产负债率变化情况 137图表 52  
近3年金佰利(中国)有限公司产权比率变化情况 138图表 53  
近3年金佰利(中国)有限公司固定资产周转次数情况 139图表 54  
近3年金佰利(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 140图表 55  
近3年金佰利(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 141图表 56  
近3年金佰利(中国)有限公司销售毛利率变化情况 142图表 57  
近3年爱生雅贸易(上海)有限公司资产负债率变化情况 145图表 58  
近3年爱生雅贸易(上海)有限公司产权比率变化情况 146图表 59  
近3年爱生雅贸易(上海)有限公司固定资产周转次数情况 147图表 60

近3年爱生雅贸易（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 148图表 61  
近3年爱生雅贸易（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 149图表 62  
近3年爱生雅贸易（上海）有限公司销售毛利率变化情况 150图表 63 近3年恒安集团资产负债率变化情况  
155图表 64 近3年恒安集团产权比率变化情况 156图表 65 近3年恒安集团固定资产周转次数情况 157图表 66  
近3年恒安集团流动资产周转次数变化情况 158图表 67 近3年恒安集团总资产周转次数变化情况 159图表 68  
近3年恒安集团销售毛利率变化情况 160图表 69 近3年杭州侨资纸业股份有限公司资产负债率变化情况 162图表  
70 近3年杭州侨资纸业股份有限公司产权比率变化情况 163图表 71  
近3年杭州侨资纸业股份有限公司固定资产周转次数情况 164图表 72  
近3年杭州侨资纸业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 165图表 73  
近3年杭州侨资纸业股份有限公司总资产周转次数变化情况 166图表 74  
近3年杭州侨资纸业股份有限公司销售毛利率变化情况 167图表 75  
近3年全日美实业股份有限公司资产负债率变化情况 171图表 76  
近3年全日美实业股份有限公司产权比率变化情况 172图表 77  
近3年全日美实业股份有限公司固定资产周转次数情况 173图表 78  
近3年全日美实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 174图表 79  
近3年全日美实业股份有限公司总资产周转次数变化情况 175图表 80  
近3年全日美实业股份有限公司销售毛利率变化情况 176图表 81  
近3年杭州豪悦实业有限公司资产负债率变化情况 177图表 82  
近3年杭州豪悦实业有限公司产权比率变化情况 178图表 83  
近3年杭州豪悦实业有限公司固定资产周转次数情况 179图表 84  
近3年杭州豪悦实业有限公司流动资产周转次数变化情况 180图表 85  
近3年杭州豪悦实业有限公司总资产周转次数变化情况 181图表 86  
近3年杭州豪悦实业有限公司销售毛利率变化情况 182图表 87  
近3年杭州舒泰卫生用品有限公司资产负债率变化情况 184图表 88  
近3年杭州舒泰卫生用品有限公司产权比率变化情况 185图表 89  
近3年杭州舒泰卫生用品有限公司固定资产周转次数情况 186图表 90  
近3年杭州舒泰卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况 187图表 91  
近3年杭州舒泰卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况 188图表 92  
近3年杭州舒泰卫生用品有限公司销售毛利率变化情况 189图表 93  
2021-2026年中国成人纸尿裤消费量预测图 198图表 94 2021-2026年中国成人护理垫消费量预测图 199图表  
95 2021-2026年中国成人失禁用品行业工业总产值预测图 200图表 96  
2021-2026年中国成人失禁用品行业市场规模预测图 202图表 97  
2011-2021年6月我国成人失禁用品行业资产合计及增长对比 206图表 98  
2020年我国成人失禁用品行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 207图表 99  
2020年我国成人失禁用品行业分地区固定资产投资增速情况 208图表 100  
1998年1季度—2021年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 211图表 101  
2005年12月—2021年6月工业增加值月度同比增长率（%） 212图表 102  
2005年12月—2021年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 214图表 103  
2006年1-3月—2021年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 216图表 104  
2005年12月—2021年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 218图表 105  
2005年12月—2021年6月居民消费价格指数（上年同月=100） 219图表 106  
2005年12月—2021年6月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 222图表 107  
2005年12月—2021年6月货币供应量月度同比增长率（%） 223图表 108  
2005年12月—2021年6月居民消费价格指数（上年同月=100） 235图表 109  
2021-2026年成人失禁用品行业同业竞争风险及控制策略 241图表 110 成人失禁用品行业生产开发策略  
245图表 111 2021-2026年成人失禁用品行业投资方向预测 249图表 112 成人失禁用品销售策略  
254 表格?目录表格 1 2016-2021年6月同期华北地区成人失禁用品行业生产能力 79表格 2  
2016-2021年6月同期华北地区成人失禁用品行业销售能力 79表格 3  
2016-2021年6月华北地区成人失禁用品行业营运能力表 80表格 4  
2016-2021年6月华北地区成人失禁用品行业盈利能力表 80表格 5  
2016-2021年6月同期东北地区成人失禁用品行业生产能力 81表格 6

2016-2021年6月同期东北地区成人失禁用品行业销售能力 82表格 7  
2016-2021年6月东北地区成人失禁用品行业营运能力表 82表格 8  
2016-2021年6月东北地区成人失禁用品行业盈利能力表 83表格 9  
2016-2021年6月同期华东地区成人失禁用品行业生产能力 84表格 10  
2016-2021年6月华东地区成人失禁用品行业销售能力 84表格 11  
2016-2021年6月华东地区成人失禁用品行业营运能力表 84表格 12  
2016-2021年6月华东地区成人失禁用品行业盈利能力表 85表格 13  
2016-2021年6月同期华南地区成人失禁用品行业生产能力 86表格 14  
2016-2021年6月同期华南地区成人失禁用品行业销售能力 86表格 15  
2016-2021年6月华南地区成人失禁用品行业营运能力表 87表格 16  
2016-2021年6月华南地区成人失禁用品行业盈利能力表 88表格 17  
2016-2021年6月同期华中地区成人失禁用品行业生产能力 88表格 18  
2016-2021年6月同期华中地区成人失禁用品行业销售能力 89表格 19  
2016-2021年6月华中地区成人失禁用品行业营运能力表 89表格 20  
2016-2021年6月华中地区成人失禁用品行业盈利能力表 90表格 21  
2016-2021年6月同期西南地区成人失禁用品行业产销能力 91表格 22  
2016-2021年6月同期西南地区成人失禁用品行业产销能力 91表格 23  
2016-2021年6月西南地区成人失禁用品行业营运能力表 92表格 24  
2016-2021年6月西南地区成人失禁用品行业盈利能力表 93表格 25  
2016-2021年6月同期西北地区成人失禁用品行业生产能力 93表格 26  
2016-2021年6月同期西北地区成人失禁用品行业销售能力 94表格 27  
2016-2021年6月西北地区成人失禁用品行业营运能力表 94表格 28  
2016-2021年6月西北地区成人失禁用品行业盈利能力表 95表格 29  
近4年上海尤妮佳有限公司资产负债率变化情况 127表格 30 近4年上海尤妮佳有限公司产权比率变化情况  
128表格 31 近4年上海尤妮佳有限公司固定资产周转次数情况 129表格 32  
近4年上海尤妮佳有限公司流动资产周转次数变化情况 130表格 33  
近4年上海尤妮佳有限公司总资产周转次数变化情况 131表格 34  
近4年上海尤妮佳有限公司销售毛利率变化情况 132表格 35  
近4年金佰利（中国）有限公司资产负债率变化情况 137表格 36  
近4年金佰利（中国）有限公司产权比率变化情况 138表格 37  
近4年金佰利（中国）有限公司固定资产周转次数情况 139表格 38  
近4年金佰利（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 140表格 39  
近4年金佰利（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 141表格 40  
近4年金佰利（中国）有限公司销售毛利率变化情况 142表格 41  
近4年爱生雅贸易（上海）有限公司资产负债率变化情况 145表格 42  
近4年爱生雅贸易（上海）有限公司产权比率变化情况 146表格 43  
近4年爱生雅贸易（上海）有限公司固定资产周转次数情况 147表格 44  
近4年爱生雅贸易（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 148表格 45  
近4年爱生雅贸易（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 149表格 46  
近4年爱生雅贸易（上海）有限公司销售毛利率变化情况 150表格 47 近4年恒安集团资产负债率变化情况  
155表格 48 近4年恒安集团产权比率变化情况 156表格 49 近4年恒安集团固定资产周转次数情况 157表格 50  
近4年恒安集团流动资产周转次数变化情况 158表格 51 近4年恒安集团总资产周转次数变化情况 159表格 52  
近4年恒安集团销售毛利率变化情况 160表格 53 近4年杭州侨资纸业股份有限公司资产负债率变化情况 162表格  
54 近4年杭州侨资纸业股份有限公司产权比率变化情况 163表格 55  
近4年杭州侨资纸业股份有限公司固定资产周转次数情况 164表格 56  
近4年杭州侨资纸业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 165表格 57  
近4年杭州侨资纸业股份有限公司总资产周转次数变化情况 166表格 58  
近4年杭州侨资纸业股份有限公司销售毛利率变化情况 167表格 59  
近4年全日美实业股份有限公司资产负债率变化情况 171表格 60  
近4年全日美实业股份有限公司产权比率变化情况 172表格 61  
近4年全日美实业股份有限公司固定资产周转次数情况 173表格 62

近4年全日美实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 174表格 63  
近4年全日美实业股份有限公司总资产周转次数变化情况 174表格 64  
近4年全日美实业股份有限公司销售毛利率变化情况 175表格 65  
近4年杭州豪悦实业有限公司资产负债率变化情况 177表格 66  
近4年杭州豪悦实业有限公司产权比率变化情况 178表格 67  
近4年杭州豪悦实业有限公司固定资产周转次数情况 179表格 68  
近4年杭州豪悦实业有限公司流动资产周转次数变化情况 180表格 69  
近4年杭州豪悦实业有限公司总资产周转次数变化情况 181表格 70  
近4年杭州豪悦实业有限公司销售毛利率变化情况 182表格 71  
近4年杭州舒泰卫生用品有限公司资产负债率变化情况 184表格 72  
近4年杭州舒泰卫生用品有限公司产权比率变化情况 185表格 73  
近4年杭州舒泰卫生用品有限公司固定资产周转次数情况 186表格 74  
近4年杭州舒泰卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况 187表格 75  
近4年杭州舒泰卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况 188表格 76  
近4年杭州舒泰卫生用品有限公司销售毛利率变化情况 189表格 77  
2021-2026年中国成人纸尿裤消费量预测结果 198表格 78 2021-2026年中国成人护理垫消费量预测结果  
199表格 79 2021-2026年中国成人失禁用品行业工业总产值预测结果 201表格 80  
2021-2026年中国成人失禁用品行业市场规模预测结果 203