

# 中国新能源汽车发展格局与前景趋势分析报告2021-2026年

产品名称	中国新能源汽车发展格局与前景趋势分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国新能源汽车发展格局与前景趋势分析报告2021-2026年【报告编号】：345576【出版时间】：2021年9月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/345576.html>免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第一章新能源汽车的相关概述1.1新能源汽车的定义和分类1.1.1新能源汽车的定义1.1.2新能源汽车的五大类型1.1.3新能源汽车技术的分类1.2混合动力电动汽车概述1.2.1混合动力汽车的定义1.2.2混合动力汽车的分类1.2.3混合动力汽车的发展历程1.2.4混合动力汽车的缺点1.3纯电动汽车概述1.3.1纯电动汽车的定义1.3.2纯电动汽车的结构原理1.3.3纯电动汽车的实例1.3.4纯电动汽车的优势1.4燃料电池汽车概述1.4.1燃料电池汽车的定义1.4.2燃料电池汽车的实例1.4.3燃料电池汽车的优点1.4.4燃料电池汽车技术正快速发展1.5太阳能汽车概述1.5.1太阳能汽车的定义1.5.2太阳能在汽车上的主要应用途径1.5.3太阳能汽车的实例1.5.4太阳能汽车的劣势1.6其他新能源汽车及其特点1.6.1天然气汽车和液化石油气汽车1.6.2醇类汽车1.6.3气动汽车1.6.4以植物油为燃料的汽车第二章2019-2021年新能源汽车的发展环境分析2.1宏观经济环境2.1.1全球经济形势2.1.2国内生产总值2.1.3工业运行情况2.1.4固定资产投资2.1.5经济发展趋势分析2.2中国汽车工业发展现状2.2.1中国汽车工业发展势头2.2.22019年中国汽车工业运行状况2.2.32020年我国汽车工业运行状况2.2.42021年中国汽车工业运行状况2.2.5汽车市场发展形势展望2.3汽车工业面临的能源危机2.3.1能源问题成汽车业发展短板2.3.2未来汽车业发展将受环境约束2.3.3我国汽车能源消耗量大的成因2.4汽车环保问题分析2.4.1汽车排放污染形势严峻2.4.2中国汽车污染主要特点2.4.3机动车污染防治力度加大2.4.4中国汽车环保问题解决对策2.5中国发展新能源汽车的机遇2.5.1新能源汽车对中国汽车工业意义重大2.5.2中国处于汽车动力技术变革机遇期2.5.3发展新能源汽车有利于优化能源结构2.5.4中国具有发展新能源汽车的后发优势第三章2019-2021年新能源汽车行业发展分析3.12019-2021年世界新能源汽车发展概况3.1.1全球新能源汽车产业政策解析3.1.2全球新能源汽车市场销量规模3.1.3全球主要国家新能源汽车销量3.1.4全球新能源汽车产业企业动态

3.1.5全球新能源汽车市场分化趋势3.22019-2021年部分国家新能源汽车发展分析3.2.1美国3.2.2日本3.2.3英国3.2.4德国3.2.5法国3.2.6荷兰3.3中国新能源汽车行业发展综述3.3.1新能源汽车业跨越式发展3.3.2新能源汽车研发推广情况3.3.3新能源汽车市场化提速3.3.4国外车企抢滩中国市场3.3.5开展新能源汽车国际合作3.42019-2021年中国新能源汽车产业发展分析3.4.12019年新能源汽车市场规模3.4.22020年新能源汽车生产情况3.4.32020年新能源汽车销量规模3.4.42021年新能源汽车产销规模3.52019-2021年新能源汽车行业区域动态3.5.1北京市3.5.2深圳市3.5.3广州市3.5.4上海市3.5.5江苏省3.5.6安徽省3.6新能源汽车知识产权发展分析3.6.1中外新能源汽车专利申请对比3.6.2中国新能源汽车专利分析3.6.3特斯拉开放电动汽车专利3.6.4丰田开放燃料电池车专利3.6.5新能源车专利保护亟待加强3.7新能源汽车发展中存在的问题3.7.1新能源汽车发展的阻滞因素3.7.2中国新能源汽车存在的瓶颈3.7.3新能源汽车产业面临的挑战3.7.4新能源汽车企业的技术瓶颈3.8中国新能源汽车行业发展对策及战略3.8.1加快新能源汽车发展的对策3.8.2新能源汽车科技发展策略3.8.3新能源汽车发展的战略选择3.8.4新能源汽车专利标准化策略建议第四章2019-2021年混合动力汽车行业发展分析4.12019-2021年全球混合动力车市场规模4.1.1世界混合动力汽车发展综述4.1.2世界混合动力汽车销售情况4.1.3美国混合动力汽车市场分析4.1.4欧洲混合动力汽车产业分析4.1.5日本混合动力汽车产业分析4.1.6韩国混合动力汽车市场分析4.22019-2021年中国混合动力车发展分析4.2.1发展混合动力车适合国情4.2.2混合动力汽车发展黄金期4.2.3混合动力客车市场发展规模4.2.4插电式混合动力车的发展4.2.5混合动力车市场投资升温4.32019-2021年中国混合动力汽车技术研究4.3.1混合动力汽车整车系统匹配技术方案4.3.2混合动力汽车核心技术及攻关难题4.3.3混合动力电动汽车控制策略研究4.3.4我国混合动力技术取得重大突破4.4中国混合动力汽车存在的问题及策略4.4.1成本和价格偏高4.4.2关键技术含量低4.4.3产业链支撑不完善4.4.4混合动力汽车发展策略4.5混合动力车的前景及趋势分析4.5.1发展混合动力汽车是大势所趋4.5.22020年全球混合动力车市场展望4.5.32025年欧洲上路新车都将是混合动力4.5.4未来混合动力车的发展趋势第五章2019-2021年纯电动汽车行业发展分析5.12019-2021年世界纯电动汽车的发展5.1.1世界纯电动汽车历史沿革5.1.2世界电动汽车市场规模5.1.3全球纯电动车技术区域格局5.1.4欧盟纯电动汽车市场态势5.1.5北美电动汽车市场规模5.2中国纯电动汽车发展综述5.2.1纯电动汽车具备产业化基础5.2.2纯电动汽车产业化发展探索5.2.3纯电动汽车带动新兴产业发展5.2.4纯电动汽车在出租车领域的优势5.32019-2021年中国纯电动汽车市场分析5.3.12019年纯电动汽车市场格局5.3.22019年纯电动汽车产销规模5.3.32020年纯电动汽车市场规模5.3.42021年纯电动汽车发展形势5.42019-2021年纯电动汽车技术发展分析5.4.1电动汽车核心技术5.4.2电动汽车标准化体系初步建立5.4.3我国纯电动客车技术已成熟5.4.4纯电动客车核心技术全球领先5.4.5未来纯电动汽车技术转型战略5.5中国发展纯电动汽车的瓶颈因素5.5.1技术争议5.5.2运行经济性5.5.3基础设施装备5.5.4政府政策支持5.6中国纯电动汽车产业化发展策略5.6.1降低纯电动汽车成本路径5.6.2绿色电力解决电能生产污染5.6.3推动技术进步减少电池污染5.6.4充电设施建设寻求合作共赢第六章2019-2021年燃料电池汽车行业发展分析6.12019-2021年世界燃料电池汽车发展综述6.1.1世界燃料电池汽车业总体概况6.1.2车企布局氢燃料电池汽车市场6.1.3全球氢燃料电池汽车新机遇6.1.4美国燃料电池汽车发展动态6.1.5英国大力推动氢燃料电池车发展6.1.6日本政企发力燃料电池汽车6.22019-2021年中国燃料电池汽车发展分析6.2.1燃料电池汽车研发进展6.2.2燃料电池汽车发展现状6.2.3燃料电池汽车产业化概况6.2.4燃料电池车商业化进展分析6.2.5国内外燃料电池汽车发展模式对比6.2.6燃料电池汽车技术研究6.3氢燃料电池车的发展分析6.3.1工作原理介绍6.3.2环境效益分析6.3.3比较优势分析6.3.4在现实中的应用6.3.5发展的阻碍因素6.3.6加速推广的对策6.4国内外燃料电池汽车技术的比较分析6.4.1燃料电池整车集成技术6.4.2燃料电池发动机技术6.4.3高压储氢系统技术6.5中国燃料电池汽车发展策略及前景趋势6.5.1我国燃料电池汽车的发展建议6.5.2燃料电池汽车的发展前景分析6.5.3燃料电池汽车将加速氢能应用第七章2019-2021年其它新能源汽车发展分析7.1天然气汽车(NGV)和液化石油气汽车(LPGV)7.1.1天然气汽车和液化石油气汽车发展优势7.1.2NGV车和LPGV市场影响因素7.1.3天然气汽车行业发展规模7.1.4液化石油气汽车市场空间7.1.5天然气汽车存在的问题及对策7.1.6液化石油气汽车发展的建议7.2甲醇汽车7.2.1国外甲醇汽车发展停滞的原因7.2.2我国甲醇汽车产业发展优势7.2.3我国甲醇汽车市场推广现状7.2.4我国甲醇汽车发展面临的挑战7.2.5各地甲醇汽车推广应用建议7.3二甲醚汽车7.3.1中国二甲醚汽车的研发历程7.3.2《车用燃料用二甲醚》国标实施7.3.3我国二甲醚汽车推广尚待时日7.3.4二甲醚汽车的发展前景7.4太阳能汽车7.4.1光伏产业为太阳能汽车奠定基础7.4.2世界太阳能汽车的研究历史7.4.3中国太阳能汽车行业发展历程7.4.4太阳能汽车实用化对策及前景第八章2019-2021年国内外主要新能源汽车厂商的发展8.1丰田汽车公司8.1.1企业发展概况8.1.2技术路线解析8.1.3布局中国市场8.1.4混合动力车销量8.1.5推出新型燃料电池车8.2上海汽车集团股份有限公司8.2.1企业发展概况8.2.2新能源汽车研发进程8.2.3新能源汽车技术路线8.2.4新能源汽车市场化进程8.2.5集团新能源汽车业务目标8.3中国第一汽车集团公司8.3.1企业发展概况8.3.2新能源汽车市场销量8.3.3新能源汽车业务成就8.3.4对外合作业务分析8.3.5业务发展策略分析8.3.6企业业务战略规划8.4奇瑞汽车股份有限公司8.4.1企业发展概况8.4.

2 新能源汽车业务综述 8.4.3 新能源汽车业务成就 8.4.4 新能源汽车研发进展 8.4.5 新能源汽车业务规划 8.5 重庆长安汽车股份有限公司 8.5.1 企业发展概况 8.5.2 新能源汽车业务成就 8.5.3 新能源汽车市场销量 8.5.4 新能源汽车业务规划 8.6 比亚迪汽车有限公司 8.6.1 企业发展概况 8.6.2 企业核心竞争力 8.6.3 新能源汽车市场地位 8.6.4 积极布局海外市场 8.6.5 比亚迪主力车型介绍 8.6.6 新能源汽车业务战略 8.7 东风汽车股份有限公司 8.7.1 企业发展概况 8.7.2 新能源汽车业务进展 8.7.3 新能源客车基地投运 8.7.4 纯电动轿车市场化起航

第九章 2019-2021 年车用替代燃料的发展 9.1 煤直接液化 (CTL-CDD) 和煤间接液化合成油 (CTL-FTD) 9.1.1 煤直接液化简述 9.1.2 煤间接液化简述 9.1.3 中国煤直接液化工艺的研发 9.1.4 中国煤间接液化技术的研发 9.1.5 国内煤炭液化技术商业化进展 9.2 甲醇 9.2.1 甲醇作为车用燃料的可行性分析 9.2.2 中国甲醇市场供需分析 9.2.3 中国甲醇市场现状分析 9.2.4 甲醇燃料技术创新成效 9.2.5 中国甲醇燃料市场前景展望 9.3 二甲醚 (DME) 9.3.1 二甲醚作为车用燃料的可行性分析 9.3.2 二甲醚市场发展态势 9.3.3 二甲醚市场走势分析 9.3.4 二甲醚发展面临的难题 9.4 生物质燃料 9.4.1 生物质燃料的发展概况 9.4.2 生物质成型燃料规模化发展 9.4.3 中国燃料乙醇市场分析 9.4.4 生物柴油市场持续扩张 9.4.5 生物质液体燃料前景展望

第十章 2019-2021 年新能源汽车电池市场发展分析 10.1 车用锂电池 10.1.1 车用锂电池的应用优势 10.1.2 中国车用锂电池投资升温 10.1.3 车用锂电池市场竞争格局 10.1.4 车用锂电池标准体系分析 10.1.5 车用锂电池推广的制约因素 10.1.6 未来车用锂电池市场前景预测 10.2 车用燃料电池 10.2.1 燃料电池相关概述 10.2.2 中国车用燃料电池技术进展 10.2.3 中国燃料电池行业标准体系 10.2.4 燃料电池行业商业化进程 10.2.5 车用燃料电池的发展前景 10.3 车用镍氢电池 10.3.1 车用镍氢电池的优越性 10.3.2 镍氢电池市场需求规模 10.3.3 中国镍氢电池知识产权体系 10.3.4 中国车用镍氢电池发展动态 10.3.5 政策支持镍氢动力电池发展 10.3.6 车用镍氢电池迎来发展机遇

第十一章 2019-2021 年中国新能源汽车配套设施建设分析 11.1 电动汽车充 (换) 电站 11.1.1 充 (换) 电站市场规模 11.1.2 充 (换) 电站竞争格局 11.1.3 充 (换) 电站建设模式 11.1.4 充 (换) 电站服务模式 11.1.5 充 (换) 电站运营模式 11.1.6 充 (换) 电站综合效益 11.1.7 充 (换) 电站建设规划 11.2 LNG 加气站 11.2.1 LNG 加气站发展规模 11.2.2 LNG 加气站建设提速 11.2.3 LNG 加气站盈利水平 11.2.4 LNG 加气站气源渠道 11.3 加油站 11.3.1 加油站数量规模 11.3.2 加油站竞争格局 11.3.3 加油站经营模式 11.3.4 加油站选址布局 11.4 其他配套设施分析 11.4.1 CNG 加气站 11.4.2 LPG 加气站 11.4.3 甲醇燃料加注站

第十二章 2019-2021 年中国新能源汽车的政策背景解析 12.1 中国新能源汽车政策研究 12.1.1 我国新能源汽车相关政策回顾 12.1.2 我国新能源汽车政策存在的问题 12.1.3 健全新能源汽车政策的对策思路 12.2 2019 年中国新能源汽车推广应用政策解读 12.2.1 加快新能源汽车推广应用新政发布 12.2.2 政府进一步加大对国内新能源车企扶持力度 12.2.3 破除地方保护构建新能源汽车有序竞争环境 12.2.4 放宽新能源汽车市场准入鼓励社会资本参与 12.2.5 新能源汽车充电设施建设纳入城市规划 12.3 2020 年中国新能源汽车行业政策解读 12.3.1 2020 年我国新能源汽车行业政策盘点 12.3.2 完善电动汽车动力系统体系和产业链 12.3.3 加快新能源汽车在交通运输行业推广 12.3.4 新能源汽车生产企业准入门槛提升 12.3.5 第三轮新能源汽车补贴政策出台 12.3.6 加快电动汽车充电基础设施建设 12.3.7 “中国制造 2025” 新能源汽车发展路线 12.3.8 各地出台新能源汽车补贴政策 12.4 2021 年中国新能源汽车领域政策动态 12.4.1 电动汽车充电接口及通信协议国家标准 12.4.2 十四五新能源汽车充电设施奖励政策 12.4.3 新能源汽车生产企业及产品准入管理 12.4.4 新能源汽车试点城市补贴政策盘点 12.4.5 2021 年工信部严查新能源汽车骗补 12.5 节能与新能源汽车产业发展规划 (2017-2020 年) 12.5.1 发展现状及面临的形势 12.5.2 指导思想和基本原则 12.5.3 技术路线和主要目标 12.5.4 主要任务 12.5.5 保障措施

第十三章 新能源汽车产业的前景趋势分析 13.1 世界新能源汽车产业的发展前景及趋势 13.1.1 全球新能源汽车前景展望 13.1.2 全球新能源汽车市场规模预测 13.1.3 世界新能源汽车的发展趋势 13.1.4 主要区域新能源汽车的发展方向 13.2 中国新能源汽车产业的前景及趋势 13.2.1 中国新能源汽车发展空间广阔 13.2.2 中国新能源汽车产业机遇与挑战 13.2.3 中国新能源汽车未来发展趋势 13.3 “十四五” 中国新能源汽车产业展望 13.3.1 新能源汽车产业发展目标 13.3.2 新能源汽车产业发展机遇 13.3.3 新能源汽车产业发展趋势

附录 附录一：汽车产业发展政策 附录二：新能源汽车生产准入管理规则 附录三：新能源汽车生产企业及产品准入管理规则 附录四：关于加快新能源汽车推广应用的指导意见 附录五：新建纯电动乘用车企业管理规定 附录六：2021-2026 年新能源汽车推广应用财政支持政策

图表目录 图表 1 2015-2020 年国内生产总值及其增速 图表 2 2016-2021 年国内生产总值及其增长速度 图表 3 2016-2021 年全部工业增加值及其增速 图表 4 2021 年规模以上工业增加值同月度增长情况 图表 5 2016-2021 年全社会固定资产投资规模 图表 6 2021 年全国固定资产投资 (不含农户) 同比增长情况 图表 7 2021 年全国固定资产投资到位资金同比增长情况 图表 8 2017-2020 年中国汽车销量月度增长走势图 图表 9 2017-2020 年中国乘用车销量月度增长走势图 图表 10 2017-2020 年中国商用车销量月度增长走势图 图表 11 2017-2020 年中国 1.6 升及以下乘

用车销量月度走势图122020年中国乘用车市场各系别市场份额情况图表132020年中国主要车企汽车销售市场占有率图表142018-2021年我国月度汽车销量及同比增长情况图表152018-2021年我国乘用车月度销量走势情况图表162018-2021年我国商用车月度销量走势情况图表172018-2021年我国1.6升及以下排量乘用车月度销量图表182019-2021年我国乘用车市场各系别市场份额图表192021年我国汽车销售市场占有率情况图表202020年全球主要国家电动乘用车销售量图表212021年全球电动车企业销量排名图表222021年全球电动车企业销量排名图表23美国2018-2020年插电式汽车销量图表242021年美国电动汽车销量排名图表252018-2020年德国插电式汽车销量图表262021年德国电动汽车销量排名图表272021年英国电动汽车销量排名图表282018-2020年挪威电动汽车销售量图表292021年日本电动汽车销量排名图表302021年法国电动汽车销量排名图表312020年国内新能源汽车销量构成情况图表322021年新能源汽车销量构成情况图表332021年新能源汽车销量构成情况图表34我国新能源汽车主要车型专利申请年代趋势图表35国际新能源汽车主要车型专利申请年代趋势图表36我国电动汽车领域专利技术构成图表372020年中国专利公开公告及授权数据统计图表382020年中国新能源汽车专利数据IPC分类图表392020年排名前八位研发机构新能源汽车专利统计图表402010-2020年特斯拉公司专利申请年度分布情况图表412010-2020年特斯拉公司专利申请区域分布情况图表422010-2020年特斯拉公司专利申请技术构成情况图表43美国混合动力汽车政策图表44美国混合动力代表车型图表45欧洲混合动力代表车型图表462021年混合动力客车产量排行图表472021年混合动力客车企业份额图表482021年混合动力客车销量排行榜图表49我国混合动力轿车系统匹配技术方案1图表50我国混合动力轿车系统匹配技术方案2图表51我国混合动力轿车系统匹配技术方案2下的车辆性能指标图表52我国混合动力轿车系统匹配技术方案3图表53我国混合动力轿车系统匹配技术方案3下的车辆性能指标图表54我国混合动力轿车系统匹配技术方案4图表55我国混合动力轿车系统匹配技术方案5图表56我国混合动力轿车系统匹配技术方案5下的车辆性能指标图表57我国混合动力轿车系统匹配技术其它方案图表58我国混合动力客车系统匹配技术方案1图表59我国混合动力客车系统匹配技术方案1下的车辆性能指标图表60我国混合动力客车系统匹配技术方案2图表61我国混合动力客车系统匹配技术方案2下的车辆性能指标图表622015-2020年全球电动汽车销量图表632020年全球电动汽车分类型销量占比图表642020年全球电动汽车分地区销量占比图表652016-2020年北美电动汽车销量趋势图图表662016-2020年在北美市场销售的各款电动汽车保有量图表67纯电动出租车与普通燃油出租车成本与碳排放对比图表682016-2020年中国纯电动车产量图表692016-2020年中国纯电动车销量图表702018-2021年纯电动乘用车行业产量图表712018-2021年纯电动客车行业产量图表722017-2021年纯电动专用车行业产量图表73中国新能源汽车发展目标与重点领域图表74日本下一代车辆燃料行动计划中对电动汽车动力电池发展的预期和目标图表75我国近中期新型动力系统汽车发展技术路线图图表76国内外燃料电池汽车产业发展模式对比图表77燃油汽车和氢燃料电池汽车的废气（主要成分）排放比较图表78国内外燃料电池汽车技术参数比较图表79全球主要组织、国家和企业投入燃料电池汽车和氢能研发资金统计图表80国家财政补贴与车辆成本统计图表812020年全球天然气汽车保有量排名情况图表822015-2020年中国CNG汽车及加气站保有量图表832015-2020年我国LNG汽车及加注站保有量图表842020年山东省CNG汽车及加气站保有量图表852020年新疆CNG汽车及加气站保有量图表862020年四川省CNG汽车及加气站保有量图表87常规光伏系统的组成图表88太阳能拟开发车型基本参数图表89太阳能车型功率供需比较图表90国内主要煤制油项目建设规模图表91几种车用燃料的能量密度图表92甲醇和二甲醚与传统燃料的主要特性比较图表93甲醇和汽油的危害比较图表94各种燃料加注站费用和燃料价格图表95各种汽车燃料非常规排放致癌物比较图表96甲醛尾气氧化处理试验图表97甲醛和甲醇尾气氧化处理试验图表982013-2020年中国甲醇消费增长率图表99二甲醚与柴油物化性能比较图表1002020年国内二甲醚与液化气价差走势图101EV蓄电池关键技术数据与美国先进蓄电池指标比较图表102国内车用锂电池市场典型企业及其技术特点图表103全球电动车市场对镍氢电池需求规模图表104镍氢电池在华专利申请的国家和地区分布图表105安凯客车价格构成图表106电池租赁模式充电站的优劣图表107直充模式充电站优劣势分析图表108充电桩模式充电站优劣势分析图表109不同地区充电桩比较图表110电池租赁、直充模式、充电桩模式比较图表111三种合作模式比较分析图表112全国LNG加气站分布图图表113部分高速服务区LNG加气站发展规划统计图表114国内已投运高速服务区LNG加气站分布统计图表1152021年中国成品油零售市场分布图（按加油站数量）图表116新能源汽车相关政策回顾图表1172021年新能源汽车国家政策盘点图表118新能源汽车技术阶段划分表图表119新能源汽车生产企业准入条件及审查要求图表120新能源汽车产品专项检验标准目录图表1212021年纯电动乘用车、插电式混合动力（含增程式）乘用车推广应用补助标准图表1222021年纯电动、插电式混合动力等客车推广应用补助标准图表1232021年燃料电池汽车推广应用补助标准