

# 小飞象微商城模式开发

产品名称	小飞象微商城模式开发
公司名称	广州鼎峰网络信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13724186946 13724186946

## 产品详情

小飞象微商城系统开发【李生】小飞象微商城软件开发，小飞象微商城模式开发，小飞象微商城系统价格，小飞象微商城系统开发，小飞象微商城APP开发，小飞象微商城系统定制开发。

温馨提示：文章收集于互联网，仅供开发需求者作模式参考！非平台方！玩家勿扰！

微商城系统是一个线上平台型商城，打通行业、商圈上下游供应链，帮助企业开启一种线下体验、线上交易的新型O2O购物模式。是一个线上平台型商城，打通行业、商圈上下游供应链，帮助企业开启一种线下体验、线上交易的新型O2O购物模式。

### 一、个性化微商城打造

在如今这个消费不断升级的时代，只有足够个性化的微商城才能真正吸引并打动消费者。

多样化的营销活动玩法是打造个性化微商城的重要方式之一，通过节假日或者双11之类的重要营销节日展开促销，并把握好产品品质和活动内容的创意，就能轻松获得消费者对微商城的青睐。

对于微商城会员营销模式的深度优化，也能够促进个性化微商城的打造，增加客户黏性。

### 二、怎样获取并留住微商城精准客户

微商城已经被越来越多的企业开发使用，新建立的微商城不仅要懂得运营维护，更重要的是之后还要懂得如何获取并留住商城的壹批精准客户，增加商城流量，提升商城转化。

#### 如何获取精准客户

##### a、人群分析

微商城在进行精准客户的获取之前，首先要对商城及产品的目标人群进行定位分析。借助微分销系统和公众号等运营平台可以较为准确地分析出用户的性别、年龄、消费能力、兴趣爱好等不同维度的信息，

进一步明确粉丝人群的特征。

#### b、建立词库，做好营销

罗列出一些与自身店铺所在行业、目标群体相关的核心关键词，利用这些精准关键词展开营销，这种方式获取的客户群体通常也会比较精准。

#### c、软文营销

在付费推广风生水起的当下，高质量的软文营销依然是一种值得一试的免费获取流量和客户的有效方式。商家可以针对自己店铺内的商品，在微商城所绑定的公众号内发表一些关于商品的使用心得或科普知识与用户交流分享，这些内容有较强的针对性，更容易形成商品的销售和粉丝变现。

#### d、店内客户

在商城的定位比较明确的情况下，店铺的老客户以及一些下单还未付款的潜在成交客户都是商城精准合适的吸粉对象。

通过微商城积分可以在一定程度上留住商城的老客户，用户通过购买商品获得相应积分，不同的积分数量能够兑换不同的礼品或优惠券。积分可以通过购物、评价等方式获得，新用户注册也可以获得相应积分，这些都是留住用户的有效方式之一。

留住商城客户的有效方式之一就是增加与用户的互动性，通过与用户的互动增加他们对产品的兴趣，保持用户对商城和商品的好感度。

商城的售前售后服务对于用户的维护十分重要，客户咨询商品的时候，工作人员要及时、耐心、专业地进行解答，保持友好态度，设身处地为用户考虑，增加商城的好评率。