

北京发台湾COD物流东南亚专线小包代收货款

产品名称	北京发台湾COD物流东南亚专线小包代收货款
公司名称	深圳市哲马国际供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德社区第三工业区A1栋215
联系电话	18207573673

产品详情

哲马国际物流有限公司。打造东南亚跨境电商COD专线供应链，北京发台湾COD物流东南亚专线小包代收货款，台湾cod专线、香港cod专线、泰国cod专线、印尼cod专线、欧美专线小包、菲律宾cod专线、马来西亚cod专线、新加坡cod专线，日本COD专线、中东COD物流专线、俄罗斯COD物流专线等等一些地区的专线。公司可在物流各领域丰富的操作经验为基础，以个性化的物流服务为核心，为各类型客户提供物流解决方案和个性化服务，为您量身定制简约、合理、个性化的物流解决方案，从而提供更加便捷、更加高效、更加无微不至的物流增值服务。哲马国际物流主营业进出口货物的海运、空运国际代理业务。依托深圳港口的口岸服务资源，可提供海运集装箱的订舱、中转、拆箱，结算运杂费、报关、报验、保险及相关的接转运输及咨询业务。

针对跨境电子商务独立站商家而言，要想与顾客取得联系，吸引住潜在的顾客，营销推广新品或是营销活动，电子邮箱营销推广（EDM）是十分合理的销售渠道。据数据分析，商家在EDM上每耗费1美金，就能得到51美金的回报率，对比别的销售渠道，它的投资收益率最大。殊不知，独立站EDM并没有想的那样繁杂，遵循下列三个流程，能帮助你迅速地制做一封高效率的EDM！

一：

EDM精准定位

跨境电商商家在制做EDM以前，最先要想一想此次的效果是啥？

独立站EDM能够做大概如下所示的归类：

在对顾客来讲有独特作用的日子，适时地推送一封纯祝愿的非营销推广电子邮件，能够塑造顾客对企业品牌的友好度，也是一种刷“优越感”的方法

在主题活动/上架/减价/交货期内，开展营销推广电子邮件消息推送，能够提升主题活动曝出，也有益于拉回丧失的顾客

将非营销推广EDM和营销推广EDM融合起来，从“软”“硬”两层面攻破顾客的心理状态堡垒，才可以真正的激发出EDM的最高使用价值。因而，一旦明确好啦此次EDM电子邮件的种类，那麼下面要做的事也就拥有构思和条理——店匠SHOPLAZZA温馨提醒：在一封EDM中含有多种多样目地，很有可能会影响到实际效果哦！

二：

EDM制做

1、设计构思总体

亲手做EDM的第一步，便是设计构思这封EDM电子邮件的总体结构合理布局，在其中包含全部电子邮件的形态款式和内容遍布等，而他们也必须和EDM电子邮件种类紧密结合，下面的图各自列举了营销推广EDM和非营销推广EDM二种普遍构图法方式：

开展设计构思时，商家必须确立一个标准——立即而不是杂乱无章地去阐述内容。假如文本内容太多，何不再次去机构内容，把信息内容排序。一个文章标题，一个文章正文，确保顾客高效率获得信息。此外，因为顾客更加偏向于应用手机端机器设备，因此在不足的显示屏内，一系列的布置是最理想化的。当选择好总体的结构合理布局后，大家就进入了素材图片准备工作。

2、提前准备素材图片

EDM素材图片大概分成两种大类，一个是知名品牌素材图片，一个是电子邮件素材图片。

知名品牌素材图片包括品类素材图片及其网络红人素材图片。

品类素材图片便是该知名品牌主营业务产品、主营业务产品品类种类的素材图片

网络红人素材图片则来源于知名品牌的网络红人协作产出率的内容

一封好的EDM电子邮件去除知名品牌素材图片以外，还应当有适用别的电子邮件的别的素材图片。由于单一的商品展示非常容易导致乏味枯燥的阅读感受。因此大家必须提前准备除开产品图片和知名品牌logo之外的电子邮件素材图片，这类素材图片大概分成两类：节日素材图片和主题风格素材图片。

如果你是在节日推送或是消息推送节日主题活动得话，则能够在EDM中再加上意味着该节日气氛的素材图片（如圣诞的圣诞花环、端午的粽子）

与此同时还可以依据电子邮件的主题风格种类来加上素材图片，进而决策放有营销推广营销气氛的或是是祝愿类的素材图片

准备好必须的素材图片，大家还必须提前准备一样物品——着陆页，在着陆页中还可以加上产品说明书或其它文本文档的连接。许多商家喜爱将产品说明书或其它文本文档做为配件的方式放进电子邮件中，大配件会使电子邮件开启速度慢，另一方面，配件的方式无法识别顾客的免费下载个人行为，进而没法分辨EDM实际效果。因而，着陆页也是EDM的必不可少原素。

3、运用专用工具制做成图

有设计理论的商家一般用到PS、AI等专用工具来制做EDM，但店匠SHOPLAZZA强烈推荐商家一个常见

的代码转换器——canva，它能够利用控制模块式实际操作做海报，减少专用工具学习培训成本费，协助商家在短期内制做EDM。

宣传海报/宣传单——适用制做一整张长图文

电子商务banner/封面图——适用制做组合图的某一个一部分

PPT——适用制做拼凑图组，例如多设备的消息推送

制做完成以后将搞好的照片导出来，那大家亲手做的这一部分就完成了。

三：

EDM推送

最后一步便是推送。依靠店匠SHOPLAZZA后台管理“高级电子邮箱”软件，商家可关联已有网站域名，完成电子邮件精确送到顾客电子邮箱，免除进到垃圾短信目录的苦恼。

推送以前，要特别注意把搞好的照片恰当地拖动排序，而且给它连接到相匹配的着陆页。最终，想一个足够吸引住她们开启电子邮件的邮件主题名——不可以包括敏感词汇。当核实没有问题后，就推送吧。

北京发台湾COD物流东南亚专线小包代收货款