

2022全球商超货架展/智能陈列展/商超设备展/商超零售业设备展/百货商品展

产品名称	2022全球商超货架展/智能陈列展/商超设备展/商超零售业设备展/百货商品展
公司名称	佳和顺展览
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

2022全球商超货架展/智能陈列展/商超设备展/商超零售业设备展/百货商品展

2022上海智能陈列展示及商超设备展览会

2022上海国际日用百货商品（春季）博览会

2022全球日用百货商品博览会

2022年3月8-10日 上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

CCF 系列主题展：

2022上海国际厨卫及餐厅用品展览会

2022上海国际个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟展览会

组织机构：

上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会

亞太零售業協會 上海德纳会展有限公司 上海德钛展览有限公司

支持单位：

广东省连锁经营协会 北京市连锁经营协会 上海日用品行业协会
陕西省商业联合会 台州市贸促会 临沂市贸促会
嘉兴市进出口商会 柘荣县刀剪行业协会 阳江市五金刀剪行业协会
台州市塑料行业协会 汕头市塑胶行业商会 揭阳市塑胶行业协会
临沂市厨具业商会 义乌市库存品行业协会 广东省粤东进出口商会
西安市新西商企业家协会

商超设备市场需求：

随着国民经济的持续快速发展，人民生活水平不断提高，我国社会消费品零售总额增长迅速，2017-2018年我国社会消费品零售总额由36.63万亿元增长到38.1万亿元，2019年我国社会消费品零售额达到41.2万亿元。其中社会消费品零售行业的快速发展以及企业对展示道具投入的不断加大，我国陈列展示及商超设备市场远未达到饱和。从我国2014-2018年陈列展示及商超设备行业的市场规模的变动趋势来看，整体呈线性变化趋势，预计2025年我国陈列展示及商超设备市场规模将有望达到1298亿元。

展品范围：

一、商超货架展区

购物车/篮、货架/柜、商品陈列柜、仓储设备、冷柜/冷冻设备、收款台等；

二、商业照明展区

商业空间照明、卖场照明设备、陈列柜和橱窗的展示照明；

三、商超零售业设备展区

1、收银设备及相关产品：POS机、扫描设备、自动识别设备及技术、票据打印机、显示设备、电子收款机等；

2、超市信息技术：EDS、电子转账系统（EFS）、商场信息管理系统（MIS）、POS系统、多媒体导购系统、电子订货系统等；

3、其他：自动存包柜、寄包柜、寄物柜、标价签器、超市耗材等

四、智能陈列展示展区

商业空间设计、展示用品及POP产品: 店铺设计与装修、商业美陈设计、服装陈列、商业橱窗展示设计、品牌形象设计、卖场设计、广告促销系统、营销推广技术及品牌推广活动策划、展台设计与装修、商店全面解决方案；商品展示器材与展示道具、商业展柜/展架、各种展具、陈列展示用品；视觉陈列，促销，POP营销产品、数字标识、标牌、导向标识、互动媒体、数字化商店等；

观众邀约：

>商超设备经销商：终端设备经销商、代理商、渠道商和贸易商等；

>商超零售品牌：商超卖场、购物中心、便利店、餐饮企业、生鲜超市、美妆店、鞋服品牌、智慧药房、连锁品牌、食品饮料供应商等；

>零售运营场所：大型商场、大卖场、社区商圈、游乐景点、院校、电影院、医院、银行、酒店、写字楼、机场、汽车站、火车站、地铁站、高铁站等；

>政府机构、投融资公司、商业地产、零售行业商协会等；

>观众采购团、行业协会参观团等；

参展费用：

A区 标准展位 14800元/展位（3mx3m）；光地 1480元/m² B区 标准展位 12800元/展位（3mx3m）；光地 1280元/m² C区 标准展位 10800元/展位（3mx3m）；光地 1080元/m² 境外企业：标准展位 2800美元/展位（3mx3m）；光地 280美元/m²

参展程序：

客户了解展会信息-确定选好展位-填写报名表-双方盖章确认-客户付款-主办方开具发票-开展前邮寄参展商手册-布展细节-参展-撤展。

关键字：商超货架展，智能陈列展，商超设备展，商超零售业设备展，百货商品展

2022全球商超货架展/智能陈列展/商超设备展/商超零售业设备展/百货商品展